



Rapport d'activité 2025



Sommaire

L'équipe	4		
Les missions du BIJ	5		
Les chiffres clés	6		
Une présence ornaise	8		
Fréquentation	9	Zoom sur...	20
L'accueil	9	Le BestIAire des métiers	21
La demande au BIJ	10	Le BIJ Tour	22
Les animations et interventions pédagogiques du BIJ	11	Toc ³ 2025	23
La présence numérique du BIJ	12	Hein Dépendant ?	24
Le site internet - www.bij-orne.com	13	Après le Bac	25
		Le réseau des Promeneurs du net	26
L'année 2025 en détails	14	Les services	28
		Logement	29
		Mini-Lab	29
		Baby-sitting	29
		Cours particuliers	29
		Un espace ressource pour l'emploi	30
		Reprographie	30
		Un guichet multi-service	30
		Orientation	30
		Le studio, un espace caméléon	31
		L'accompagnement de projets de jeunes	31
		La communication	32
		Un véritable travail en réseau	33
		Revue de presse	34

L'équipe



Romain DUBREUIL
Directeur

Nouvelles technologies

Éducation aux médias

romain.dubreuil@bij-orne.com



Elodie FERTÉ
Animatrice Information Jeunesse

Événementiel

La Boussole des Jeunes

Espace Public Numérique Alençon

elodie.ferte@bij-orne.com



Amandine HEROULT
Animatrice Information Jeunesse

Community management

Les Promeneurs du Net

Webmédias

amandine.heroult@bij-orne.com

Le BIJ de l'Orne étant une association, il est aussi composé d'un bureau :

Alain LENORMAND
- Président -

Thibault PELLERAY
- Vice-Président -

Patrick MANTEIGUEIRO
- Secrétaire -

Patrick COUSIN
- Trésorier -



François POTIER
Médiateur numérique

Espace Public Numérique mobile

Logiciels libres

Bricolage numérique

francois.potier@bij-orne.com



Emma PETRON
Animatrice Information Jeunesse

Graphisme

Webmédias

Développement web

emma.petron@bij-orne.com

Les missions du **loj orne**

La mission principale : Informer les jeunes

Mettre à disposition des jeunes, par tous les moyens appropriés, les informations dont ceux-ci souhaitent disposer sur les thématiques du réseau Info Jeunes : construire son parcours, travailler, prendre soin de soi, se distraire, partir à l'étranger, se loger, se déplacer, s'engager, entreprendre, accéder à ses droits, apprendre à s'informer.

Offrir une palette de services aux jeunes :

- Accès libre et gratuit aux outils numériques
- Accompagnement à l'emploi (CV, lettre de motivation)
- Service Logement / Baby-sitting / Cours particuliers
- Service reprographie
- Un espace Mini-Lab (prototypage d'objets)

- Service Orientation et Orientation en VR
- Accompagnement de projets de jeunes

Animer l'information sur le département auprès des jeunes :

- Création de supports et de modalités d'informations pour les jeunes Ornais
- Animations pédagogiques auprès des établissements scolaires et structures jeunesse
- Animations et déploiement de la Boussole des Jeunes
- Mettre en place des événements ou des animations de prévention sur l'ensemble du territoire

Tout ça grâce à une vie de réseau :

- Membre du réseau Info Jeunes
- Membre du PPCA Cotech Jeunes
- Membre du réseau Come Orne
- Membre du réseau Alençonnais de prévention



La création d'outils pédagogiques

• **Création d'outils pédagogiques sur des besoins identifiés.** Parmi eux : @h... Social (réseaux sociaux), e-xperTIC (NTIC), Hein !? Dépendant ! (addictions), Débat en ébats (sexualité), Vrai du Faux (éducation aux médias), Échappe aux clichés (discrimination), Et si...? (laïcité)...

Édition nationale de plusieurs de nos outils

- Ateliers de prise en main de nos outils pédagogiques à destination des professionnels
- Appui et conseils à la création d'outils pédagogiques



Animer le réseau Promeneurs du Net

Être présent en ligne

Comprendre les usages numériques des jeunes

- Être présent et porter l'information sur les médias utilisés par les jeunes
- Présence du BIJ et de ses animateurs sur tous les réseaux sociaux



Le Studio, un espace au service des jeunes et des partenaires

- Offrir un espace réunion, d'accueil de permanences, de développement de projets pour les jeunes et les partenaires
- Proposer un espace de visioconférence
- Accompagner la création de contenus webmédias diversifiés par la mise à disposition de matériel (radio, régie, caméras...) et de compétences



Développer ses webmédias

- Créer des contenus vidéos d'information et de prévention adaptés aux usages des jeunes
- Créer des streamings vidéos pour favoriser les interactions avec le public
- Mettre en avant les projets de jeunes à travers la vidéo
- Faciliter la compréhension des médias



Intervenir auprès des jeunes

Interventions auprès de jeunes à partir de nos outils pédagogiques dans des structures diverses : collèges, lycées, missions locales, centres de loisirs, centre éducatif fermé, Epide, IME...

Mise en place d'interventions à destination des jeunes sur les usages du numérique (ateliers e-réputation, conférences sur les réseaux sociaux...)

Mise en place d'ateliers autour des webmédias ou prise de parole (création CV vidéo, podcast...)



Ateliers de formation à destination des professionnels et des parents

Accompagner des projets et intervenir auprès de professionnels sur :

- Animer l'information à l'aide d'outils pédagogiques
- Concevoir des outils/animations pédagogiques
- Débuter avec les webmédias

Appréhender les pratiques numériques des jeunes en proposant des interventions à destination des parents, professionnels, professionnels de la jeunesse : ateliers de pratiques, conférences, soirées débat sur des thèmes comme :

- Compréhension des réseaux sociaux, culture générale numérique, e-réputation, cyberharcèlement...

L'équipe du BIJ adapte le contenu de l'intervention aux spécificités de la structure et du public.



EPN mobile de l'Orne

- Proposer des ateliers d'initiation et de perfectionnement aux usages numériques à la demande de collectivités
- Créer du lien entre les acteurs du numérique du territoire ornais
- Entretenir le blog *bij61numerique.blogspot.fr* favorisant le partage de ressources

Espace public numérique d'Alençon

- Offrir un accès libre et gratuit à internet et à l'outil informatique
- Proposer des ateliers d'initiation et de perfectionnement aux usages numériques
- Accompagner sur les démarches dématérialisées (logement, emploi...) et lutter contre l'illectronisme
- Favoriser la compréhension des enjeux du numérique

LES CHIFFRES CLÉS

4

structures labellisées Information Jeunesse de l'Orne. Outre le BIJ de l'Orne, il y a le PIJ de Flers, le PIJ d'Argentan, et le PIJ du Perche Ornais.

20

communes ornaises où se sont déroulées au moins une action du Bureau Information Jeunesse de l'Orne cette année.

43

professionnels du département œuvrant au dispositif **Promeneurs du Net** animé par le Bureau Information Jeunesse de l'Orne.

110

personnes ont fréquenté **l'espace MiniLab** du Bureau Information Jeunesse de l'Orne.

132

événements que le Bureau Information Jeunesse a proposé ou auxquels il a participé en 2025.

228

exemplaires du jeu Hein Dépendant vendus par le Bureau Information Jeunesse de l'Orne en France et à l'étranger.

1288

abonnés sur le compte **Instagram** du Bureau Information Jeunesse de l'Orne.

3616

jeunes, parents ou professionnels ayant bénéficié d'une intervention pédagogique, d'une conférence ou d'une formation assurée par le BIJ.

7693

personnes accueillies par le Bureau Information Jeunesse de l'Orne en 2025 (hors sensibilisation par les outils pédagogiques et conférences).

13500

documents imprimés par les usagers du Bureau Information Jeunesse de l'Orne en 2025.

50000

vues des vidéos Tiktok créées par le Bureau Information Jeunesse de l'Orne en 2025.

Une présence Ornaise

Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne a pour mission de par ses statuts de mettre à disposition des jeunes, par tous les moyens appropriés, les informations dont ceux-ci souhaitent disposer dans tous les domaines. Si l'ancrage du BIJ de l'Orne à Alençon est fort de par la présence de ses locaux, sa mission est avant tout départementale.

Le BIJ se doit donc d'être présent auprès de l'ensemble des jeunes Ornais. La mise en place d'outils d'accueil numérique, au travers d'internet et des réseaux sociaux, est l'un des éléments de réponse du BIJ. Ces outils permettent au BIJ de répondre en temps réel aux sollicitations des jeunes. Malgré tout, pour accroître l'utilisation de ces outils par les jeunes, le BIJ se doit de les faire connaître au travers d'opérations de communication, d'animations et d'événements sur le terrain.

Le BIJ s'évertue à établir un contact direct avec les jeunes par la mise en place d'actions, d'événements, d'interventions dans les établissements scolaires et structures jeunesse sur l'ensemble du département. Acteur de plus en plus reconnu du département, le BIJ est régulièrement sollicité par

des structures pour obtenir des renseignements ou conseils.

La présence ornaise du BIJ se traduit également par l'animation de réseau et/ou de dispositifs territoriaux d'échelle communautaire et départementale.

Le BIJ développe en coordination avec la CAF de l'Orne, la Boussole des Jeunes sur le territoire de la Communauté Urbaine d'Alençon, dispositif d'accès aux droits en matière d'emploi, de logement et de santé. Il apporte également son appui au déploiement de l'outil sur d'autres territoires ornais (Argentan et Perche Ornais).

Il travaille à l'animation du réseau des Promeneurs du Net de l'Orne en concertation avec la CAF. Ce réseau d'acteurs jeunesse ornais assure une présence éducative en ligne. Il participe également tout au long de l'année à des réseaux et groupes de travail à différentes échelles territoriales (voir *Un véritable travail en réseau* p.33).

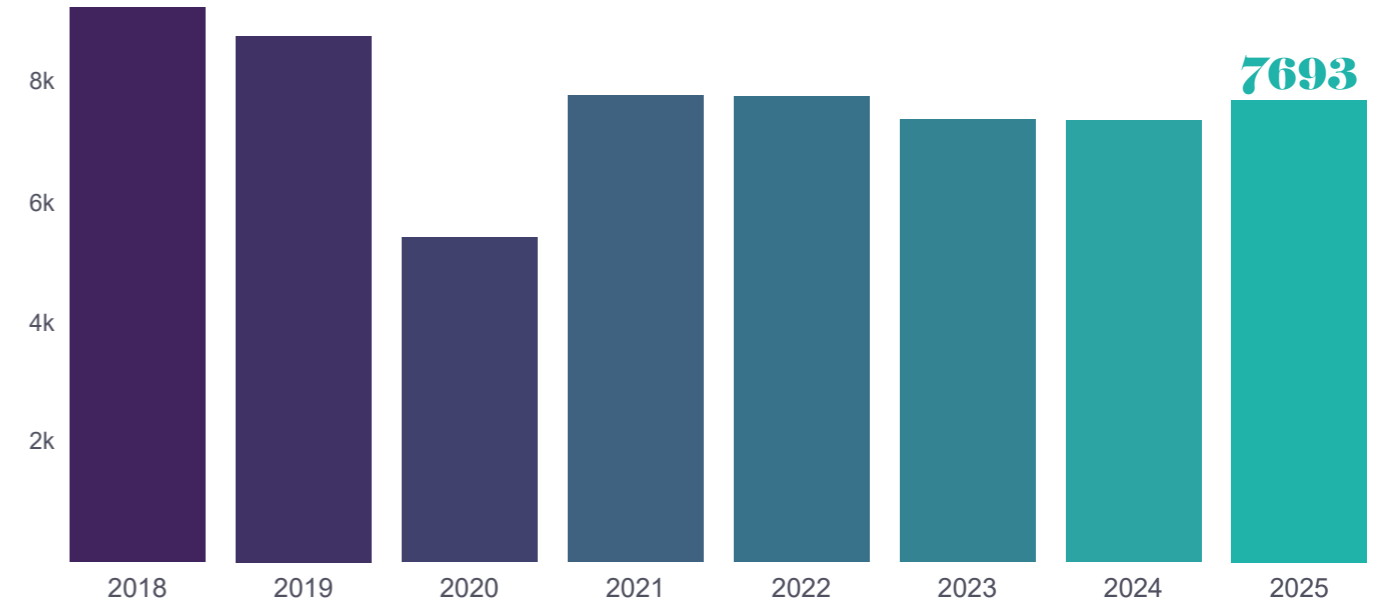
Cette carte présente l'ensemble des villes et communes ornaises où le BIJ a mené une action en lien avec l'information jeunesse au cours de l'année 2025.



Fréquentation

Analyse de la fréquentation

En 2025, la fréquentation du Bureau Information Jeunesse de l'Orne est à la hausse par rapport aux années précédentes. **7 693 personnes (+ 4,66 % par rapport à 2024)** ont été accueillies ou touchées par une action menée par l'équipe en dehors de ses locaux en 2025. Les actions pédagogiques entreprises par le BIJ connaissent également une hausse significative, faisant de 2025 une année record.



Les animations et interventions pédagogiques proposées par le BIJ se maintiennent année après année à un bon niveau de fréquentation. Il convient donc d'ajouter **2 954 jeunes sensibilisés par les différents outils de prévention du BIJ**, et 662 personnes ayant assisté à un atelier de prise en main de nos outils ou une conférence autour des usages numériques des jeunes. Avec 3 616 participants sur ces activités 2025 est une année remarquable et record dans ce domaine.

L'accueil

Depuis plusieurs années, le BIJ développe des modalités d'actions hors les murs visant à aller à la rencontre de ses publics. L'objectif affiché est une répartition de 50 % d'accueil et 50 % en actions hors les murs ou en événementiel afin de rencontrer un maximum de jeunes Ornais sur le terrain. Depuis plusieurs années, il est approché ou dépassé. 2025 dépasse largement cet objectif avec **une fréquentation hors les murs ou en événementiel à 60,86 %**.

Il est à noter que ces chiffres ne tiennent pas compte de l'accueil « numérique » du BIJ sur les différents réseaux sociaux (Voir La présence numérique du BIJ).



La fréquentation du BIJ en 2025 entre accueil, événements et animations pédagogiques se répartit comme suit :

- Accueil (39,14 %)
- Événements (28,89 %)
- Animations pédagogiques (31,97 %)

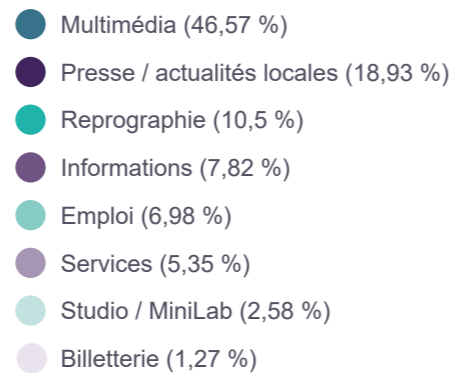
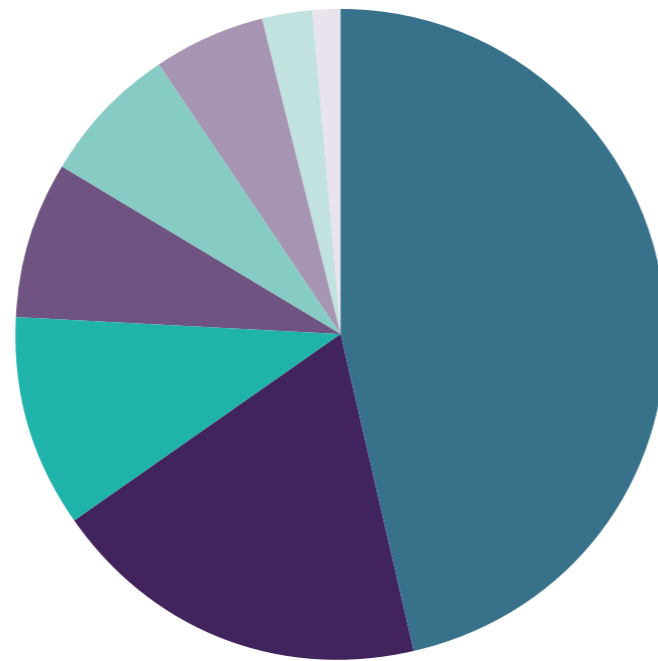
La demande au BIJ

Près d'un usager sur deux (46,57 %) fréquentant les locaux du BIJ s'oriente vers son espace multimédia.

Cette fréquentation recouvre des situations diverses. Il est difficile de qualifier l'activité effectuée du fait de sa diversité (Recherche emploi, démarches administratives, demande de titre de séjour...). Cette montée en puissance de la dématérialisation se répercute également sur la fréquentation de l'espace reprographie (impression et numérisation), avec 1 usager sur 10 ayant recours à ce service.

Les usagers recherchent également de « l'humain » afin de les accompagner dans leurs démarches numériques. Ces accompagnements individualisés avec des publics plus fragilisés sont de plus en plus réguliers. La part des demandes autour de l'emploi (accompagnement CV notamment) augmente très légèrement en 2025.

La dimension « service » proposée au sein du BIJ séduit également les usagers. Les espaces de création que sont le Studio et surtout le MiniLab sont de plus en plus connus des publics, et de plus en plus sollicités. Ils viennent compléter les services « historiques » du BIJ autour de l'orientation, du logement, des cours particuliers... et offrent de nouvelles modalités pour capter du public.



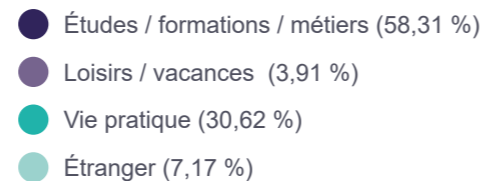
Quelle thématique Info Jeunes retient l'attention du public ?

Constante depuis de nombreuses années, les thématiques autour de l'orientation et de la découverte métiers sont de loin les plus sollicitées par les jeunes avec 1 demande sur 2. Elles sont le reflet des questionnements des jeunes et de leurs parents sur les choix d'études, d'options pour le bac, ou sur les stratégies à mettre en place autour de Parcoursup... Autre sujet fort de questionnement, le BAFA dont le guide ornaï est d'ailleurs l'un des « best-sellers » en matière de diffusion.

La Boussole des Jeunes déployée pour le moment à l'échelle de la Communauté Urbaine d'Alençon vient compléter le dispositif d'informations autour de l'accès aux droits. En 2025, ce sont **105 jeunes** qui ont eu accès à des offres de services de partenaires par ce moyen de recherche personnalisé.

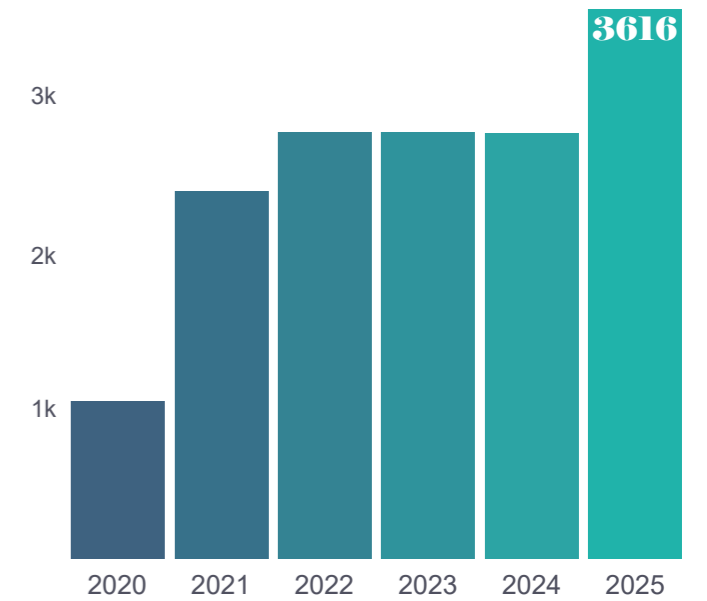


1 demande sur 2
concerne l'orientation
et les métiers



Les animations et interventions pédagogiques

Depuis plusieurs années maintenant, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne développe des outils pédagogiques afin de les animer notamment auprès des jeunes du département. Ce volet est devenu une activité phare de l'association, lui valant une reconnaissance et des demandes hors de son département d'origine. Les thématiques d'intervention demandées sont ainsi un reflet de l'activité du BIJ, mais également des sujets de préoccupation des établissements scolaires et structures jeunesse.

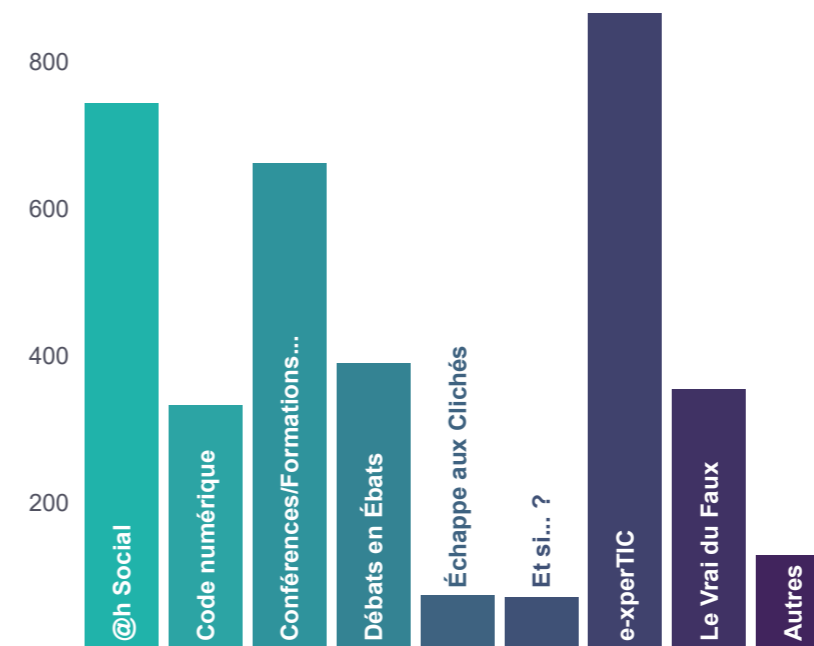


Les actions pédagogiques ou de prévention portées par le BIJ sur différentes thématiques (réseaux sociaux, nouvelles technologies, dépendances...) sont bien connues des établissements scolaires, structures jeunesse du département et d'ailleurs. En 2025, **31,97 % du public touché par le BIJ l'a été via l'un de nos outils pédagogiques**. Escape-games autour des discriminations ou du harcèlement, jeu de plateau sur les nouvelles technologies, diagnostic e-réputation, ateliers sur les écrans pour les professionnels, conférences à destination des parents... sont autant de modalités qui permettent au BIJ de remplir sa mission aux quatre coins du département et parfois au-delà.

Au total, **2 954 jeunes** ont pu profiter d'une intervention pédagogique sur des thématiques variées, et surtout dans des structures d'accueil diversifiées (établissements scolaires, STEMO Orne, IME, centres de loisirs...).

Le BIJ développe également des actions autour de la parentalité ou à destination des professionnels. **662 parents ou professionnels** ont ainsi pu participer à l'une de nos conférences, ateliers autour des écrans ou des nouvelles technologies, ou formations de prise en main de nos supports pédagogiques. Le BIJ souhaite ainsi s'imposer comme un lieu ressources à destination des jeunes mais également de l'entourage du jeune au sens large.

Quelles sont les interventions pédagogiques les plus sollicitées en 2025 ?



Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne dispose aujourd'hui d'une large gamme d'outils sur des thèmes variés. Si les outils de prévention autour des écrans et des usages numériques connaissent toujours un large succès, l'année 2025 témoigne d'une grande diversité dans les thèmes abordés. Éducation à la sexualité et à la vie affective, discriminations, harcèlement... les demandes d'intervention ont été variées.

Le BIJ a également développé toute une gamme de petits outils pédagogiques destinés à faciliter les échanges à l'occasion d'événements ou d'actions hors les murs.

La présence NUMÉRIQUE du BIJ



Le + liké



Aftermovie de Toc3 avec Atité



Le + vu



La nouvelle version de la JDC

36 272
PERSONNES
ATTEINTES



50 760
VUES EN 2025



139
MEMBRES



378
ABONNÉS



187
ABONNÉS



48 297
VISUALISATIONS
DE CONTENUS

86 059
VISUALISATIONS
DE CONTENUS

12 768
VUES

1084
ABONNÉS

1288
ABONNÉS



448
VIDÉOS

213
HEURES
VISIONNÉES

4631
ABONNÉS

Le site internet

WWW.BIJ-ORNE.COM



Le site internet du Bureau Information Jeunesse de l'Orne (www.bij-orne.com) se veut comme une véritable porte d'accès aux services et à l'information en ligne. Il bénéficie de mises à jour régulières assurées par l'équipe du BIJ.

L'ensemble des services disponibles (logement, emploi, cours particuliers, baby sitting) proposés par le BIJ sont disponibles directement en ligne. Il est aussi une porte d'entrée vers les webmédias et les différents réseaux sociaux de l'association.

Destiné en priorité aux jeunes, le site se veut également ouvert aux professionnels et aux parents via différentes ressources en ligne, notamment une veille multi-thématique (numérique, santé...) opérée par l'équipe du BIJ.

EN BR3F

3 sites COMPLÉMENTAIRES

AHSOCIAL.COM
E-XPERTIC.FR
HEINDEPENDANT.FR

10 215
VISITES

40 279
PAGES VUES

**Service emploi
et logement**
SONT NOS PAGES LES PLUS VUES

L'ANNÉE 2025

en détails

JANVIER

8

Intervention autour des écrans
Unis-Cité – Caen (14)

14

Intervention @h...Social
Lycée Agricole – Sées

Intervention @h...Social
STEMO Orne – Alençon

16

Intervention Débat en Ébats
ITEP – L'Aigle

Intervention @h...Social
Lycée Agricole – Sées

Intervention Hein Dépendant ?!
STEMO Orne – Alençon

17

Forum de l'Orientation
Établissement Saint-François de Sales – Alençon

21

Les RDV du BIJ
Restaurant Universitaire d'Alençon – Campus de Damigny

25

Participation Portes Ouvertes
Site Universitaire Alençon – Damigny

29

After Cours du BIJ - Parcoursup
Alençon

30

Intervention autour des écrans
École La Fontaine – Alençon

FÉVRIER

3

Intervention @h...Social
Établissement Jeanne d'Arc – Argentan

4

Intervention Le Vrai du Faux
Établissement Jeanne d'Arc – Argentan

Intervention autour des écrans
École Jeanne d'Arc – Argentan

5

Intervention e-xperTIC
Établissement Jeanne d'Arc – Argentan

6

Intervention Code Numérique
Collège Rostand – Argentan

7

Intervention Code Numérique
Collège Rostand – Argentan

11

Intervention Et si... ?
STEMO Orne – Alençon

Intervention Échappe aux Clichés
Collège Truffaut – Argentan

24

Intervention e-xperTIC
Collège Montand – Val-au-Perche

25

Intervention Échappe aux Clichés
Collège Delibes – Fresnay-sur-Sarthe (72)

Intervention @h...Social
Collège Delibes – Fresnay-sur-Sarthe (72)

Les Mardis de l'Étudiant
Restaurant Universitaire d'Alençon – Campus de Damigny

27

Intervention e-xperTIC
Lycée Mézeray – Argentan

MARS

4

Intervention @h...Social
Lycée Mézen – Alençon

5

Intervention Code Numérique
Collège Saint Exupéry – Alençon

7

Intervention e-xperTIC
Collège Montand – Val-au-Perche

Intervention @h...Social
Collège Montand – Val-au-Perche

11

Intervention @h...Social
Collège Saint-Exupéry – Alençon

14

Intervention Code Numérique
Lycée Mézeray – Argentan

18

Intervention Le Vrai du Faux
CFA BTP – Alençon

20

Intervention Débat en Ébats
Lycée Alain – Alençon

Intervention Le Vrai du Faux
CFA BTP – Alençon

Plateau TV Cordées de la Réussite
Collège Louise Michel – Alençon

21

Intervention Débat en Ébats
Lycée Alain – Alençon

25

Intervention @h...Social
Collège Saint-Exupéry – Alençon

Intervention Et si... ?
Centre pénitentiaire – Condé-sur-Sarthe

26

Intervention Le Vrai du Faux
CFA BTP – Alençon

27

Intervention Le Vrai du Faux
CFA BTP – Alençon

28

Intervention Et si... ?
Passeport du Civisme – Alençon

AVRIL

du 31 mars au 5 avril

Semaine Jobs d'Été

1

Intervention Le Vrai du Faux
CFA BTP – Alençon

2

Job dating semaine Jobs d'Été

Intervention Le Vrai du Faux
CFA BTP – Alençon

Conférence autour des Écrans
Ville du Mans (72)

4

Intervention e-xperTIC
FestiNum' – Alençon

8

Intervention Échappe aux Clichés
STEMO Orne – Alençon

9

Intervention Monopoly des Inégalités
Centre pénitentiaire – Condé-sur-Sarthe

14

Intervention Et si... ?
Centre de détention – Argentan

15

Intervention e-xperTIC
Maison Activité Emile Halbout – Fiers

23

Intervention Le Vrai du Faux
CFA BTP – Alençon

24

Intervention @h...Social
Collège Malraux – Trun

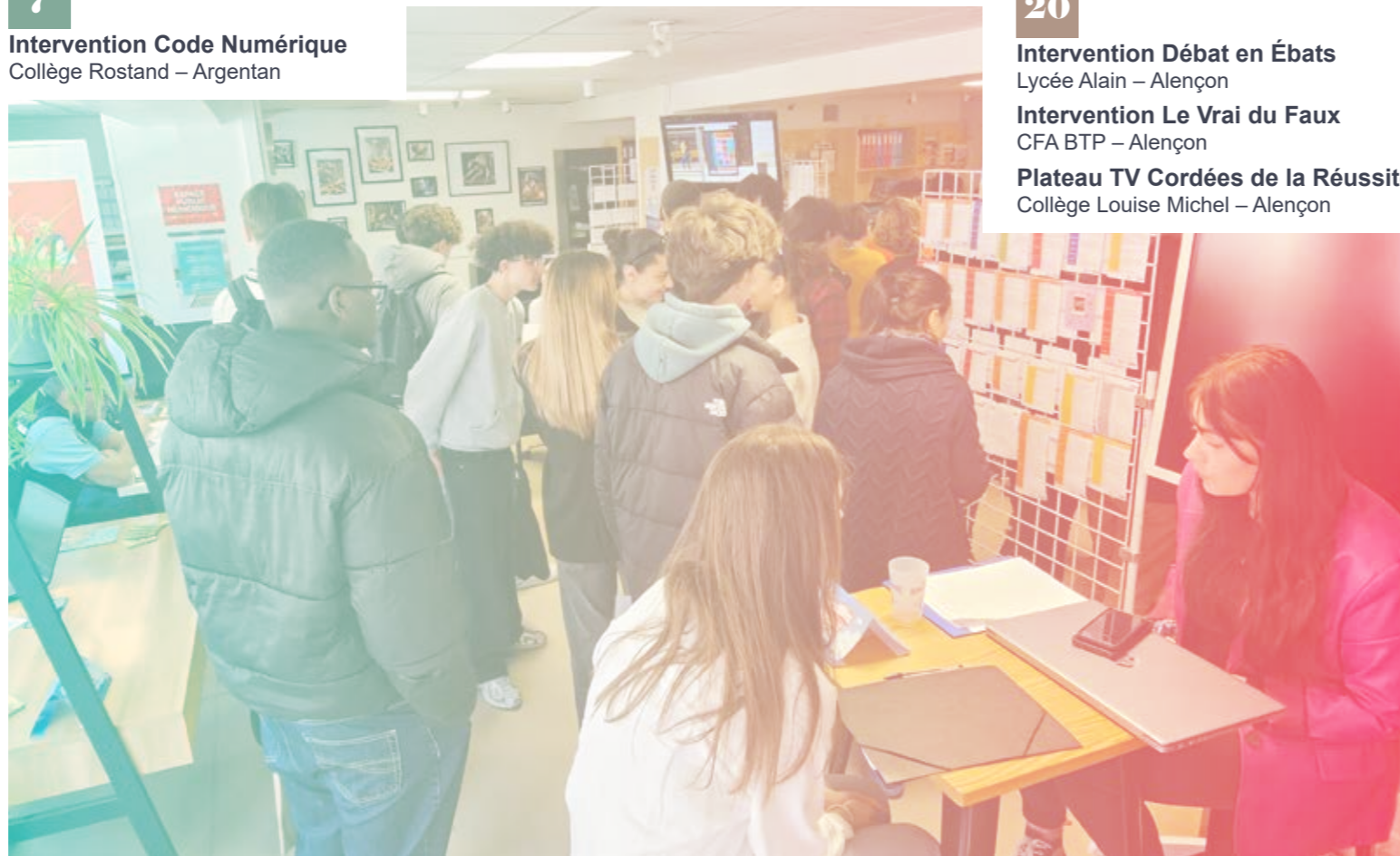
Intervention autour des écrans
École Jules Verne – Alençon

29

Forum Après le Bac
Lycée Leclerc-Navarre – Alençon

30

Intervention Da(y)ta
IUT Grand Ouest Normandie – Damigny



MAI**5**

Intervention Monopoly des Inégalités
Centre de détention – Argentan

6

Intervention e-xperTIC
Collège Malraux – Trun

12

Intervention Échappe aux Clichés
Centre de détention – Argentan

13

Intervention e-xperTIC
Collège Notre Dame – Tinchebray
Action Emploi Perseigne, tous concernés
Alençon

14

Participation Printemps de la Diversité
Alençon

15

Intervention Hein Dépendant ?
ITEP – L'Aigle

22

Intervention Le Vrai du Faux
CFA BTP – Alençon

23

Intervention Hein Dépendant ?
Centre pénitentiaire – Condé-sur-Sarthe

27

Intervention Hein Dépendant ?
Centre de détention – Argentan

28

Participation Festi'bahut
Alençon

JUIN**3**

Intervention Débat en Ébats
Collège André Collet – Moulins-la-Marche

Intervention e-xperTIC
ESAT – Cerisé

5

Intervention Débat en Ébats
Collège André Collet – Moulins-la-Marche

13

Rassemblement Régional IJ – Présentation BestIAire des métiers
Caen (14)

14

Intervention Fake News
Gonneville-en-Auge (14)

18

Intervention e-xperTIC
Formation Civique et Citoyenne

20

Intervention Le Vrai du Faux
Centre SNU – Alençon

23

Intervention e-xperTIC
Collège Louise Michel – Alençon

24

Soirée de l'engagement
Centre SNU – Alençon

26

Intervention Le Vrai du Faux
SPIP Orne – Argentan

**JUILLET****2**

Intervention @h...Social
Maison d'activité Emile Halbout – Flers

5

BIJ Tour
Putanges-le-Lac

8

Intervention @h...Social
STEMO Orne – Alençon
Intervention Débat en Ébats
Centre SNU – La Ferté Macé

9

BIJ Tour
Flers

16

BIJ Tour
Argentan

25

BIJ Tour
La Ferté Macé

30

Intervention Échappe aux Clichés
Mission locale – Alençon

31

BIJ Tour
Alençon

**AOÛT****5**

Intervention Échappe aux Clichés
STEMO Orne – Alençon

6

BIJ Tour
Le Mêle-sur-Sarthe



SEPTEMBRE**2**

Forum rentrée
Collège Gaston Lefavrais – Putanges-le-Lac

3

Présentation Bons Plans de la rentrée
IUT – Campus de Damigny

9

Job dating de la rentrée
Restaurant Universitaire d'Alençon – Campus de Damigny

11

Accueil rallye de la CAF de l'Orne
Alençon

15

Présentation Bons Plans de la rentrée
UIMM – Campus de Damigny

Forum Rentrée
Lycée Leclerc-Navarre – Alençon

17

La Grande intégration
Site Universitaire d'Alençon – Campus de Damigny

Évènement Toc3 et Challenge Biciphale
Site Universitaire d'Alençon – Campus de Damigny

23

Présentation Bons Plans de la rentrée
Lycée Leclerc-Navarre – Alençon

Formation prise en main @h... Social
Flers

30

Intervention Échappe aux Clichés
MFR – Hailine

OCTOBRE**4**

Participation Go Gaming
Gonfreville l'Orcher (76)

7

Les RDV du BIJ
Restaurant Universitaire d'Alençon – Campus de Damigny

Intervention @h...Social
IME – Flers

8

Salon Retissons le lien social
UNAFAM – Alençon

9

Journée Régionale des Promeneurs du Net
Caen (14)

Table ronde Croix-Rouge
Croix-Rouge Compétence – Alençon

13

Intervention Le Vrai du Faux
Croix-Rouge Compétence – Alençon

14

Participation Road Show CPAM Orne
CFA BTP – Alençon

Erasmus Day
Lycée Leclerc-Navarre – Alençon

15

After Cours - Time to Move
Alençon

21

Intervention Hein Dépendant ?
STEMO Orne – Alençon

23

Intervention Échappe aux Clichés
SESSAD UGECAM – Alençon

Intervention Le Vrai du Faux
UEAJ – Alençon

31

Participation Balade Citrouille
Alençon

**NOVEMBRE****4**

Intervention @h...Social
Lycée Agricole – Sées

Les RDV du BIJ
Restaurant Universitaire d'Alençon – Campus de Damigny

14

Café des Parents autour des écrans
École Molière – Alençon

Intervention autour des écrans
École Molière – Alençon

18

Intervention e-xperTIC
IME – Flers

25

Intervention @h...Social
Lycée Agricole – Sées

26

Formation autour des écrans
Unis Cité – Alençon

**DÉCEMBRE****2**

Participation Forum de l'Engagement
Mortagne-au-Perche

4

Forum des Étudiants
Sées

5

Les RDV du BIJ
Restaurant Universitaire d'Alençon – Campus de Damigny

8

Intervention @h...Social
Collège Collet – Moulins-la-Marche

Intervention e-xperTIC
Collège Collet – Moulins-la-Marche

9

Boîte à questions sur le forum santé
Alençon

10

Intervention Quizz'Inn
Cany-Barville (76)

11

Intervention @h...Social
Collège Collet – Moulins-la-Marche

Intervention e-xperTIC
Collège Collet – Moulins-la-Marche

12

Lancement Officiel Hein Dépendant

Intervention e-xperTIC
Formation Civique et Citoyenne

16

Intervention autour des écrans
Observatoire Parentalité – Alençon



ZOOM SUR

BESTIAIRE des métiers



« Le BestIAire des Métiers » pour aborder autrement l'orientation

Le BestIAire des Métiers est une exposition imaginée et conçue par le Bureau Information Jeunesse de l'Orne. Elle vise à susciter la curiosité, s'interroger sur notre rapport à l'Intelligence Artificielle et surtout favoriser la découverte des métiers de manière originale. Pour son lancement au printemps 2025, une partie du BestIAire s'est invitée sur les grilles du Conseil Départemental de l'Orne avant de s'exposer dans les collèges ornaïens.

Existe-t-il un bon moment pour s'interroger sur son avenir ? Une manière unique de découvrir le travail de ses rêves ? Un endroit pour imaginer son futur professionnel ? Imaginé par le Bureau Information Jeunesse de l'Orne, le BestIAire des Métiers vient questionner l'orientation loin des sentiers battus de façon ludique et originale. Il est imaginé pour pouvoir s'installer partout (en intérieur ou extérieur, en cœur de ville ou dans un parc...) permettant ainsi d'interpeller le public et de permettre des échanges autour de la découverte des métiers.

Le BestIAire des Métiers, conçu avec un recours à l'intelligence artificielle assumé par le Bureau Information Jeunesse de l'Orne, présente 61 métiers. Chaque image du BestIAire joue avec l'anthropomorphisme. Chaque animal est l'occasion de mettre en lumière un métier, et parfois de casser certains préjugés sur les emplois. Des QR codes sur chaque panneau permettent aux visiteurs de consulter les fiches métiers éditées par le CIDJ.

Une exposition itinérante à disposition des établissements ornaïens

Avec le soutien du Conseil Départemental de l'Orne, un set complet du BestIAire des Métiers (16 panneaux pour 61 métiers) est disponible en prêt pour les établissements ornaïens souhaitant mener des actions en lien avec l'orientation depuis la rentrée de septembre 2025. Cinq prêts ont ainsi été recensés sur le dernier trimestre 2025. L'exposition s'est ainsi affichée :

- au Collège Henri Delivet – Carrouges
- au Collège Roger Martin du Gard – Bellême
- au Collège Paul Harel – Rémalard
- au Salon des Formations Supérieures et des Métiers de l'Orne – Alençon
- à la journée sans écran – Flers

Le BestIAire des métiers	21
Le BIJ Tour	22
Toc ³ 2025	23
Hein Dépendant ?	24
Après le Bac	25
Les Promeneurs du Net	26

Un jeu de 7 familles autour du BestIAire des Métiers

Avec le soutien financier du SDJES de l'Orne, le Bureau Information Jeunesse a également créé un jeu de 7 familles autour du BestIAire des Métiers. Imprimé à 2 000 exemplaires, il est distribué gratuitement par les structures Information Jeunesse du Département aux jeunes et/ou à leur famille. Il permet ainsi de créer les conditions d'un échange en famille sur la découverte des métiers.



Le BIJ Tour, un petit tour du côté des plages

Dans sa volonté d'aller à la rencontre des jeunes du département, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne s'offre depuis de nombreuses années maintenant une tournée estivale sur les plages des bases de loisirs et des centres aquatiques ornaïens. En 2025, le BIJ Tour s'est offert six étapes dans l'Orne entre le 5 juillet et le 6 août.

Cette échappée estivale vise à mieux faire connaître l'Information Jeunesse aux jeunes Ornaïens, de proposer des animations ludiques et de les sensibiliser sur certaines thématiques à une période de l'année propice aux excès et aux prises de risques. Santé, consommation d'alcool et de drogue, sécurité routière... sont ainsi abordées de manière ludique au cours des différentes étapes. En fonction des étapes, le BIJ reçoit le renfort des structures information jeunesse locales ou de partenaires.

Parcours alcoolémie et drogue, beer-pong pédagogique, distribution de préservatifs... sont quelques-unes des animations mises en place sur le BIJ Tour afin d'informer et d'échanger avec le public. Il est également à noter que le BIJ était accompagné par les structures Information Jeunesse d'Argentan et de Flers Agglo sur certaines dates.



Les étapes du BIJ Tour 2025

- Festival Acti'Volt à **Putanges-le-lac** (en partenariat avec le PIJ d'Argentan) – **Samedi 5 juillet**
- Centre Aquatique CapFl'o à **Flers** (en partenariat avec le PIJ de Flers) – **Mercredi 9 juillet**
- Centre Aquatique **Argentan** (en partenariat avec le PIJ d'Argentan) – **Mercredi 16 juillet**
- Base de loisirs du **Pays Fertois** – **Vendredi 25 juillet**
- Alençon Plage à **Alençon** – **Jedi 31 juillet**
- Base de loisirs du Lac du **Pays Mélois** – **Mercredi 6 août**



Toc³ 2025, un nouvel écrin pour l'édition 2025

Depuis sa création il y a plus de 20 ans, Toc3 s'est installé dans divers endroits de la Communauté Urbaine. Après une édition 2024 particulièrement arrosée, Toc3 et la 11e édition du Challenge Bicéphale se sont installées dans le gymnase du site universitaire d'Alençon – Damigny le mercredi 17 septembre. Cette première « indoor » fut un véritable succès avec des centaines de jeunes venus rencontrer la quarantaine de partenaires présents.

Depuis 2023, l'événement Toc3 et le challenge Bicéphale, compétition inter-corporation étudiante, sont de retour au sein du site universitaire d'Alençon – Campus de Damigny. Cette nouvelle localisation permet aux étudiants de bénéficier ainsi de « La grande intégration » mise en place par la Maison de l'Etudiant. Pour faciliter l'organisation, et accueillir les participants dans les meilleures conditions, le choix a été fait cette année d'organiser la majorité de l'événement dans une salle.



Le gymnase du site universitaire d'Alençon – Damigny et ses abords ont accueilli le village de partenaires constitués d'associations et organismes locaux. Ils ont ainsi pu présenter l'offre d'activités et de vie alençonnaise sur des thématiques variées (santé, loisirs, engagement...). Chaque partenaire pouvait également proposer une activité ou une animation afin de présenter son offre. Simulateur de conduite, quizz, blind test... sont quelques exemples d'animations mises en place. Plusieurs centaines de jeunes ont pu profiter de cet après-midi pour faire le plein d'informations tout en s'amusant.

Les épreuves du Challenge Bicéphale ont trouvé leur place au milieu des espaces d'exposition. Pour l'anecdote, trois promotions se sont partagées le challenge Bicéphale pour cette édition 2025. Il s'agit de Croix-Rouge Compétence, Institut Supérieur de Plasturgie d'Alençon (ISPA) et des BUT Génie mécanique et productique (GMP) de l'IUT Grand Ouest Normandie.

Ils étaient présents

- APF France Handicap • Association AGIR • Association Ciné-Cité • Association D'Écouves Verte • Association des Donneurs de Sang Bénévoles d'Alençon • Atouts Normandie • Banque Alimentaire de l'Orne & Bali-Orne • Banque de France • Bureau Sécurité Routière - Préfecture Orne • C'61 Réseau des acteurs culturels de l'Orne • CeGIDD 61 • Centre Aquatique Alencéa • Centre Social Croix Mercier • CIDFF • Comité de l'Orne de la Ligue contre le cancer • CPAM de l'Orne • Crédit Agricole Alençon-Clémenceau • Croix Rouge Compétence • Drog'Aide 61 • IFSI • Kolectiv' Radio & MJC de l'Aigle • La Luciole • Les Courts Circuits • Ligue de l'enseignement de l'Orne • Maison des Ados & ATITE • MGEN Normandie • Mission locale Alençon • Orn'en Ciel • PASS du CHIC • Pépite Normandie • Planning familial 61 • Réseau des médiathèques de la CUA • Scène Nationale 61 • SDEJES 61 • Service de Santé Étudiante • Service Déchets Propreté de la CUA • SUAPS • Ville d'Alençon & CCAS d'Alençon • SUAC Service Universitaire de l'Action Culturelle • Université Caen • Van Plurielles

Hein Dépendant ?, un nouveau jeu pédagogique édité nationalement

Après @h...Social et e-xpertTIC 1 et 2, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne a édité nationalement le jeu *Hein Dépendant ?*. Cet outil pédagogique permettant d'aborder la question des addictions est disponible à la vente depuis septembre 2025. De nombreuses structures en France et à l'étranger l'utilisent désormais pour mener différentes actions de prévention.



Le jeu *Hein Dépendant ?* propose une immersion dans la « jungle des consommations ». Le temps d'une partie, les joueurs incarnent des personnages avides de découvertes et d'aventures. Ils seront ainsi confrontés à des situations de la vie quotidienne où la consommation de produits dits « à risques » est omniprésente. À l'occasion de son édition nationale, l'intégralité des contenus ont été revus et mis à jour.

Dans *Hein Dépendant ?*, les questions abordent la dépendance et les addictions sous un prisme très large. Elles sont liées dans un premier temps, aux différents lieux et ensuite thématiques en fonction des produits (drogue, alcool, tabac) ou des activités (jeux, écrans). Au nombre total de 115 (100 questions et 15 défis), elles permettent ainsi à l'animateur de s'adapter aux groupes, de varier ou d'approfondir les thématiques selon les besoins.

Pour sa sortie, le jeu s'est également doté d'un site internet **heindependant.fr**

Outre la présentation de l'outil pédagogique, l'espace pro de celui-ci permet de télécharger :

- La **règle du jeu**
- Un **guide ressources** permettant de documenter les différents contenus du jeu et de parfaire ses connaissances
- Des **cartes supplémentaires** pour mettre à jour et compléter son exemplaire du jeu. Ces contenus seront créés par l'équipe du BIJ

France TV a réalisé un reportage pour l'édition du jeu *Hein Dépendant ?*



À ce jour, **228 exemplaires** du jeu *Hein Dépendant ?* ont été vendus en France et en Belgique.

Après le Bac... un rendez-vous pour se préparer au changement



La transition entre le lycée et la vie étudiante, mais également la vie étudiante et professionnelle, est une étape importante dans la vie d'un jeune. Cette période riche en changements dans la vie quotidienne est source de nombreuses questions pour les jeunes et leurs parents. Pour faciliter le passage vers cette nouvelle vie, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne, en partenariat avec le Lycée Leclerc – Navarre, a organisé l'événement *Après le Bac*.

« *Comment trouver un logement ?* »

« *Quels sont les moyens de transport que je peux utiliser ?* »

« *Dois-je prendre une mutuelle ?* »

« *De quelles aides puis-je bénéficier ?* »

« *Comment solliciter une bourse ?* »

L'après bac peut s'avérer riche en question avec le passage au statut d'étudiant.

Après plusieurs années au Lycée Alain, le forum « *Après le Bac* » s'est tenu pour la première fois au lycée Leclerc-Navarre d'Alençon le mardi 29 avril 2025. L'idée est d'apporter des réponses concrètes aux questions des lycéens en passe de devenir de futurs étudiants. Organisé au sein même du lycée, l'événement s'est décliné en pôles reprenant des préoccupations concrètes des jeunes : « Je gère mon argent », « Je me loge », « Je m'occupe de ma santé », « Ma vie étudiante », « Je découvre d'autres horizons ». Le salon était ouvert aux élèves de Terminale et de BTS,



Les partenaires présents en 2025 :

- Agence Départemental d'Information sur le Logement
- Consultations Jeunes Consommateurs
- CPAM de l'Orne
- CROUS
- Réseau Come Orne
- Centre des Finances Publiques
- Bureau Information Jeunesse de l'Orne
- Crédit Agricole Normandie
- Société Générale
- CEGIDD UC-Irsa
- Région Normandie – Atouts Normandie
- CAF de l'Orne
- Foyer de Jeunes Travailleurs
- Planning Familial
- SDJES de l'Orne

Les Promeneurs du Net

Depuis janvier 2020, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne, en collaboration avec la CAF de l'Orne, anime le réseau des Promeneurs du Net. Le réseau rassemble 43 professionnels du département qui assurent une présence éducative en ligne.

Cette année, les professionnels ont poursuivi leur accompagnement en ligne et hors ligne. Ils ont mis en place des actions communes afin d'intervenir collectivement dans les établissements scolaires ou au sein de leurs structures respectives. La prévention des usages des réseaux sociaux et la sensibilisation aux paramétrages sont des thèmes récurrents de leurs interventions. Par ailleurs, les échanges avec les coordinateurs normands ont mené à l'organisation d'une première rencontre régionale du réseau à Caen.



En 2025, le BIJ a proposé un nouveau programme de rencontres et de formations aux PDN dans le but de les faire monter en compétences et de dynamiser leurs pratiques professionnelles.

Programme des rencontres et des formations

- 06/03** • Cryptomonnaies, bitcoin, de quoi parle-t-on ?
- 15/05** • Cybercriminalités, cyberattaque, harcèlement, violence...
- 25/09** • Parentalité : missions de la CAF et ressources
- 09/10** • Journée régionale du réseau des Promeneurs du Net
- 13/11** • Partage d'outils et d'animations pédagogiques
- 20/11** • Bilan de fin d'année - Flers
- 21/11** • Bilan de fin d'année - Alençon
- 21/11** • Bilan de fin d'année - Mortagne
- 04/12** • Bilan de fin d'année - Argentan

Des ateliers techniques pour se perfectionner

- 04/04** • Utiliser les flux RSS pour organiser sa veille
- 06/06** • L'intelligence artificielle : qu'est-ce qu'on en fait ?
- 12/12** • Utilisation de Facebook, Instagram, TikTok : questions libres



BÊTE À CLIC

COMING SOON



Les services.

Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne cherche à diversifier les services qu'il propose au public avec la volonté d'en faire un espace de vie ouvert aux publics et aux partenaires. Logement, jobs, billetterie, babysitting, reprographie, espace MiniLab... Focus sur les principaux services du BIJ en 2025.



Logement

Mini-lab

Babysitting

Cours particuliers

Ressources pour l'emploi

Reprographie

Orientation

Accompagnement de projets

Le studio

**Billetterie
et Atouts Normandie**

Logement

Le BIJ est depuis plusieurs années un acteur reconnu du logement « étudiant » sur le bassin d'Alençon. Il répond à une grosse demande sur l'année et permet de mettre en relation les nouveaux arrivants sur Alençon et tous les acteurs locaux en matière de logement. Ce service est un guichet d'informations qui propose une information exhaustive tant sur les offres, que sur les aides financières ou les coordonnées des professionnels du secteur.

Au-delà de cet aspect purement informatif, le BIJ dispose d'un véritable réseau de propriétaires permettant de mettre en place un système de mise en relation de particuliers à particuliers pour le logement sur le bassin alençonnais. Il se traduit par une base de données mise à jour régulièrement, accessible sur le site internet ou dans les locaux du BIJ.

MiniLab

Afin de donner naissance à divers projets créatifs (textile, mugs, adhésifs...), le BIJ s'est doté d'un espace MiniLab. Année après année, il s'étoffe et propose de nouvelles possibilités grâce notamment à une découpeuse vinyle, une presse à chaud, une presse à mugs et une presse à badges. Ces équipements sont proposés en accès autonome ou accompagné au public. Ils permettent également de soutenir des projets d'autofinancement associatifs.

Baby-sitting

Le BIJ propose un service de mise en relation entre parents et jeunes autour du baby-sitting. Les jeunes à partir de 16 ans peuvent proposer leurs services aux parents à la recherche d'un mode de garde occasionnel pour leur(s) enfant(s). Le BIJ s'assure que les jeunes concernés ont bien l'âge pré-requis, sont couverts par une responsabilité civile et que les mineurs disposent d'une autorisation parentale. Les parents peuvent consulter le « profil » de chaque jeune au BIJ ou via le site internet www.bij-orne.com

Cours particuliers

Le service Cours Particuliers permet la mise en relation entre des jeunes proposant du soutien dans des domaines variés (anglais, maths, physique...) et des élèves et/ou parents d'élèves à la recherche d'aide.

EN BR3F

24 propositions de logement émanant de propriétaires

151 demandes de logement émanant d'étudiants

22 demandes ou propositions de cours particuliers

23 jeunes à la recherche d'informations sur le babysitting ou souhaitant s'inscrire au service

Un espace ressource pour l'emploi

Le BIJ propose un espace d'affichage dédié à la recherche de « jobs ». Ce panneau permet la diffusion d'offres d'emploi (saisonnnières, CDD et plus rarement CDI) susceptibles de convenir à des jeunes sans qualification ou expérience particulière. Ces offres proviennent d'employeurs locaux désirant toucher un public jeune mais également d'un tri effectué à partir d'annonces diffusées en ligne.

En complément de cet affichage, les animateurs du BIJ proposent tout au long de l'année une aide à la recherche d'emploi, à la rédaction de CV et de lettres de motivation pour les moins de 30 ans. Chaque semaine, les jeunes ont la possibilité d'imprimer gratuitement 5 documents en lien avec leur recherche d'emploi (CV et/ou lettre de motivation). Sans rendez-vous, ce service constitue véritablement un premier niveau d'accueil pour les jeunes avant un suivi plus complet par d'autres structures associatives (mission locale notamment), ou une réponse à un besoin d'urgence face à l'emploi.

Reprographie

Disponible depuis de longues années, le service reprographie porté par le Bureau Information Jeunesse de l'Orne est de plus en plus prisé par les usagers. Au delà de la simple photocopie ou de l'impression de documents, c'est avant tout le scanner qui est de plus en plus sollicité. À l'heure de la dématérialisation grandissante des démarches, la numérisation des documents est plus que jamais nécessaire.



Un guichet multi-service

Le BIJ participe à la promotion de dispositifs d'aide aux jeunes. À ce titre, il est point d'information et de validation d'identité du dispositif régional *Atouts Normandie*. *Atouts Normandie* continue à susciter de nombreux questionnements de la part des jeunes et des parents. Entre la promotion et les dépannages sur le dispositif, une cinquantaine de personnes ont bénéficié d'une aide. Le BIJ assure également la promotion du *Pass Culture* (Ministère de la Culture).



Le Studio, un espace caméléon

Le Studio, espace annexe du Bureau Information Jeunesse, s'impose comme une véritable annexe du BIJ. Il permet évidemment d'accompagner des projets de webmédias de jeunes ou d'associations. Mais il sert également de lieu de permanence, de réunion ou d'espaces d'accueil pour des partenaires du BIJ.

L'accompagnement de projets de jeunes

L'accompagnement de projets de jeunes tient à coeur au Bureau Information Jeunesse de l'Orne. Une trentaine de projets individuels, collectifs ou scolaires ont été accompagnés par le BIJ à un moment ou un autre de son déroulé. Ces projets touchent des sujets aussi divers que les nouvelles technologies, la vie étudiante, la création d'une association ou des projets d'événements, la mobilité internationale.

Orientation

Lancé début 2019, le service Orientation du BIJ permet d'accompagner le jeune à travers plusieurs étapes et rendez-vous afin de définir son projet professionnel et un parcours de formation adapté. Il s'appuie sur un roadbook conçu par le BIJ et sur un test effectué lors du 1^{er} rendez-vous permettant d'affiner les centres d'intérêt. Pour compléter le dispositif, le BIJ s'est équipé, de casques de réalité virtuelle permettant la découverte de métiers à 360°.



EN BR3F

155 jeunes venus consulter les offres d'emploi

142 accompagnements de jeunes sur le CV et/ou lettre de motivation

54 demandes autour d'Atouts Normandie

110 personnes passées par le Studio ou le Mini-lab

71 jeunes accompagnés avec notre outil Orientation

Plus de **13 000** documents imprimés par les usagers

LA cOm- mUnIcA- tION

Vers les jeunes, vers ses autres publics, vers ses partenaires, vers les médias, le BIJ communique tout au long de l'année au travers de différents supports créés quasi exclusivement en interne par l'équipe. Site internet, newsletters, affiches, flyers, supports pédagogiques, communiqués et dossiers de presse... se sont multipliés au cours de l'année 2025.

Plus de vidéos sur TIKTOK et INSTAGRAM

Depuis quelques années, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne produit de nombreux contenus vidéo pour répondre à un format très prisé du public. La chaîne Youtube du BIJ était la première à bénéficier de cette production de vidéos. Depuis 2024, le BIJ a décidé de changer de stratégie et de concentrer la diffusion de ses vidéos vers les réseaux sociaux Instagram et TikTok. Cette stratégie semble payante avec près de 50 000 vues de vidéos sur TikTok.

Les 8 vidéos les plus vues en 2025

(ENTRE LE 01/01/2025 ET LE 31/12/2025)

1	Le Point Info - Aide au logement : la garantie Visale	1811 vues
2	Le Point Info - Baisse du pass Culture	1463 vues
3	L'InTHErview #14 - Recrutement de l'Armée de l'Air	911 vues
4	Le Point Info - Comment se déroule le BAFA	757 vues
5	Présentation @h...Social	743 vues
6	Le Point Info - Aide au logement : l'avance Loca-Pass	639 vues
7	La Notifi-Question - Que faire si ma capote a craqué ?	624 vues
8	Le Point Info - La nouvelle version de la JDC	469 vues

Le BIJ sur les ondes ornaises

Depuis plusieurs années, le BIJ tient des chroniques régulières sur **LA RADIO RCF 61**. Une fois par mois, le BIJ enregistre une série de courtes chroniques sur son actualité ou sur des sujets d'actualités en lien avec les jeunes. Des chroniques qui sont diffusées chaque semaine sur les ondes de la radio associative.

Le BIJ intervient également de manière ponctuelle sur les ondes de **SWEET FM**, de **TENDANCE OUEST** ou de **ICI NORMANDIE** au travers d'interviews réalisées par les journalistes de ces radios.

EN BR3F

8 CHRONIQUES sur RCF (2 sujets par chronique)

Plus de **50 000** vues des vidéos TIKTOK du BIJ

40 spots de PROMOTION créés et diffusés en continu dans le BIJ et dans certains établissements scolaires

Un véritable travail en réseau

Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne travaille au quotidien en réseau avec différents partenaires qu'ils soient locaux, départementaux ou régionaux sur des thématiques aussi diverses que l'emploi, la santé, le numérique et plus généralement l'Information Jeunesse.

Une présence dans de nombreux réseaux locaux

En 2025, le BIJ a participé à différents collectifs ou réseaux sur le bassin de vie alençonnais parmi lesquels :

- Réseau Alençonnais de Prévention - Collectif de prévention des risques au sens large
- Le Printemps de la Diversité - Collectif ayant œuvré à la mise en place du Printemps de la Diversité

Le BIJ participe à NoEMI

Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne participe au réseau normand de l'Education aux Médias et à l'Information créé en 2024 et baptisé NoEMI. Il regroupe différents acteurs (journalistes, associations...) œuvrant dans le champ de l'EMI.

Le réseau Info Jeunes ornais

Au cours des dernières années, le réseau Info Jeunes Ornaïen s'est étendu permettant de mailler un peu plus le département. Ce réseau densifié permet des échanges de pratiques réguliers et la mise en place d'actions communes. Via une aide de la SDJES de l'Orne, le réseau a travaillé sur l'élaboration de supports de communication visant à promouvoir la Boussole des Jeunes.

Le réseau des Promeneurs du Net de l'Orne

Le réseau des Promeneurs du Net de l'Orne, en collaboration avec la CAF de l'Orne, rassemble des professionnels de la jeunesse qui assurent une présence éducative en ligne en complémentarité de leur activité. Le BIJ est en charge de l'animation de ce réseau à travers notamment la mise en place de formations, d'échanges de pratique et de suivi des membres.

Le réseau COME OrNe

Créé en 2016, le réseau COME OrNe promeut la mobilité internationale et l'engagement des jeunes. Il rassemble les MJC de l'Aigle et de Flers, l'association D'Ecouvres Verte, le Centre Social de la Croix Mercier et le BIJ de l'Orne.

Revue de presse

BIJ Tour a sensibilisé les jeunes aux dangers de la consommation d'alcool, de drogues...

Afin de mieux faire connaître le Bureau Information Jeunesse de l'Orne, le B.I.J. est reparti pour un tour de l'Orne...



Un parcours avec masque simulant effets sous emprise d'alcool ou de stupéfiants

tour de l'Orne estival à l'occasion de son BIJ Tour. Au cours de six étapes, l'équipe du BIJ vent le message des jeunes et du public sur les plages, des bases de loisirs, dans les centres aquatiques ou lors d'événements.

Mercredi 16 juillet, il a fait une escale au centre aquatique intercommunal, de 14h à 17h. En partenariat avec le (PIJ), Point Info Jeunes d'Argentan, les animatrices ont proposé des animations ludiques, des ateliers de sensibilisation sur certains thèmes tels que la santé, la consommation d'alcool et de drogue, la sécurité routière...



Information et prévention lors du passage du BIJ Tour au centre aquatique mercredi.

« On anticipe moins »

Après avoir participé aux ateliers, les jeunes ont pu jouer à la roulette de l'été et repartir avec des goodies.

« Habituellement, on est en extérieur, vu le temps incertain, on s'est installé à la mezzanine », indique une animatrice.

« Une trentaine de jeunes sont venus nous voir. Le parcours alcoolémie ou prise de drogue permet aux jeunes de voir que l'on se rend moins compte du danger, que l'on anticipe moins... ».

BIJ DE L'ORNE. Motivés pour trouver un job d'été, 115 jeunes ont participé au job dating

L'été approche et ses jobs pour étudiants avec recruteurs et candidats se sont retrouvés, à cette fin, mercredi 2 avril, au Bureau information jeunesse à Alençon.

Myriam, Sarah et Leïla, trois amies d'Alençon âgées de 19 ans, ont programmé, mercredi 2 avril, une sortie au Bureau information jeunesse (BIJ), comme 112 autres jeunes cet après-midi-là.



Leïla, Sarah et Myriam se sont rendues ensemble au BIJ pour rechercher un job d'été.

Leur objectif : trouver un job d'été. « Je cherche un job d'aide à la personne », explique Myriam, élève en Terminale bac pro MCV (métier commerce et de la vente). « J'ai grandi avec des personnes âgées, j'ai un bon relationnel avec elles », s'enthousiasme la jeune femme.

« Financer mon permis de conduire »

Son amie Leïla, en Terminale bac pro Agora (Assistance à la gestion des organisations et de leurs activités) recherche, elle, un CDD d'assistante administrative. Elle est allée se renseigner auprès d'une agence d'emploi de l'Orne. « Je ne veux pas rester à rien faire », confie-t-elle. « J'aimerais pouvoir financer mon permis de conduire et

être indépendante ». Sa copine Sarah partage les mêmes motivations. Myriam résume, souriante : « Cela pourra m'aider à organiser ma vie ».

« La semaine job dating est organisée par le réseau info Jeunes Normandie, tous les ans, à cette même période », explique Emma, animatrice au

bureau info de l'Orne depuis trois ans. « Le job dating vise un public étudiant et de mineurs à partir de 16 ans, pour un job

ne nécessitant pas de hautes qualifications », détaille-t-elle. Plus de 200 offres de jobs d'été sont proposées et classées par zones géographiques (offres locales, nationales, internationales).

Ce mercredi après-midi, des employeurs de divers domaines se sont installés au BIJ pour rencontrer des jeunes, répondre à leurs questions et collecter leur CV. Au rendez-vous : l'Anefa, Crit intérim, Amaelles-UNA, le centre social Croix Mercier, Familles rurales, la gendarmerie nationale ou encore Technet...

« Motivé (e), empathique, présent (e) »

Dix CV ont été récoltés par Moline Fontenelle, responsable du secteur Alençon, Saint-Germain chez Amaelles-UNA et Marie-Céline Caubere, auxiliaire de vie à Damigny, Lonrai et Cuis-sai. Amaelles-UNA est un service d'aide à domicile qui apporte une aide aux seniors.

personne âgée, l'aide à domicile ville à son bien-être, en aidant le senior pour « la toilette, l'habillage, la préparation des repas, le ménage », énumère la jeune responsable. « Il faut être motivé (e), empathique, présent et être prêt à faire face à différents comportements », prévient l'auxiliaire de vie, Marie-Céline.

Un métier exigeant

Ce métier est exigeant : la réalité du terrain, les contraintes peuvent effrayer les jeunes. « Sur dix CV déposés, j'ai senti que deux personnes étaient réellement intéressées. Souvent, ils arguent du fait qu'ils s'occupent de leurs grands-parents mais la réalité de ce métier est tout autre », témoigne l'auxiliaire de vie, Moline Fontenelle et Marie-Céline Caubere espèrent donc que cet après-midi motivera un ou deux jeunes à venir gonfler leurs rangs pour l'été qui vient.

• Mathilde Baudouin

AU DÉPARTEMENT. Une expo pour s'interroger sur l'IA et favoriser la découverte des métiers

Hérisson, poulpe, girafe, requin... De curieux animaux se sont invités sur les grilles du Conseil départemental de l'Orne. Il s'agit du « BestAire des Métiers », un outil imaginé par le Bureau information jeunesse (BIJ) de l'Orne pour susciter la curiosité, s'interroger sur notre rapport à l'intelligence artificielle et, surtout, favoriser la découverte des métiers.



Chaque panneau met en lumière un métier différent. BIJ Orne

22 panneaux

Jouant sur les codes d'une exposition traditionnelle, cette initiative vient questionner l'orientation de façon ludique et originale. Quel que soit le jour, quelle que soit l'heure, à l'occasion d'une promenade, d'un temps d'attente au feu rouge, tout un chacun peut s'adonner à un exercice d'orientation et de découverte des métiers.

En tout, 22 panneaux ont été accrochés sur les grilles. Chaque

animal est l'occasion de mettre en lumière un métier, et parfois de casser certains préjugés sur les emplois. À côté de chaque image, un QR Code est à flasher pour obtenir la réponse et en savoir plus à l'aide d'une fiche métier.

« Intriguer, surprendre, interroger, réfléchir, attendre, sus-

citer l'échange... Le BestAire ne manquera pas de générer des émotions. Le recours à l'IA est assumé par le BIJ de l'Orne. « Loin de vouloir déshumaniser l'approche, cette utilisation vise à interroger notre usage et notre rapport sur cette technologie. Peut-être suscitera-t-elle des débats

qui seront légitimes. Nous sommes convaincus que l'IA ne remplacera pas l'humain et sa créativité. Mais elle bouleversera nos pratiques personnelles et professionnelles, et fera apparaître très rapidement de nouveaux métiers », met en avant le BIJ.

Un galop d'essai

Le BestAire des métiers exposé au Conseil départemental n'est qu'un extrait. L'exposition complète comporte 61 illustrations imaginées et conçues depuis plusieurs mois. Darwinienne dans son approche, elle s'adaptera dans les prochains jours pour donner sa pleine mesure et apprivoiser de nouveaux environnements.

Après ce premier galop d'essai, le BestAire a vocation à s'installer dans de nouveaux espaces plus ou moins inattendus.

Accueil - Flers Agglo sensibilise les jeunes à l'utilisation des outils numériques

Flers Agglo sensibilise les jeunes à l'utilisation des outils numériques

30/10/2025

Partager sur

Le Point Info Jeunes de Flers Agglo est engagé dans une action de prévention à l'utilisation des outils numériques. Des ateliers sont notamment organisés ainsi qu'une journée dédiée aux alternatives aux écrans.



La journée sans écran du jeudi 23 octobre a été l'occasion de redécouvrir des activités manuelles et sportives.

Flers Agglo, via son Point Info Jeunes (PIJ), sensibilise les enfants et les adolescents à l'utilisation des outils numériques. Depuis le début du mois d'octobre et jusqu'à la fin du mois de novembre 2025, une trentaine d'ateliers sont notamment organisés auprès de jeunes. Parmi les thématiques abordées : le cyberharcèlement, la protection des données, les réseaux sociaux, l'information et la désinformation ou l'impact des écrans sur le sommeil et la concentration. Des temps d'échanges avec les parents sur le paramétrage des outils numériques et les échanges avec leurs enfants sur ces sujets sont également prévus.

Une journée dédiée aux alternatives aux écrans a également été organisée par le Point Info Jeunes à la maison d'activités Émile Hübner et à la Halle des Sports, jeudi 23 octobre 2025, pendant les vacances d'automne. Une centaine d'enfants y a participé.

Redécouvrir les activités manuelles ou sportives

Deux parcours étaient proposés : l'un pour les enfants, l'autre pour les adolescents. Répartis en petits groupes, ils ont participé respectivement à huit ateliers de 30 minutes. L'objectif était qu'ils puissent découvrir et/ou redécouvrir des activités manuelles et sportives en participant à une initiation au hip hop, à une animation autour des Legos, un atelier cuisine, en faisant de la peinture ou en jouant à des jeux de société. La journée s'est conclue par un goûter.

À noter qu'un temps de sensibilisation à destination des professionnels a été proposé en septembre à l'Espace Jules-Verne, en lien avec l'atelier Santé Ville de Flers Agglo et le Bureau d'Information Jeunesse (BIJ) de Flers, dont la thématique était le jeu comme levier de sensibilisation au numérique. L'objectif : faire découvrir et expérimenter des outils ludiques et pédagogiques permettant de sensibiliser différents publics aux enjeux du numérique. 10 professionnels y ont participé.

Point Information Jeunesse de Flers Agglo
Espace Jules-Verne
2 rue De-Schweitzer, à Flers
02 33 98 19 77 - pil@flers-agglo.fr

→ Voir toutes nos actualités

FLERS AGGLO
30 OCTOBRE 2025

Alençon et sa région

Mille trois cents jeunes en quête d'orientation

Le parc des expositions a accueilli, jeudi, un salon dédié à l'orientation professionnelle et aux études supérieures. L'occasion de se renseigner afin de construire son avenir.

Des étudiants venus des quatre coins de l'Orne se sont déplacés, jeudi, au parc des expositions Anova. Ils ont pris part à la 26^e édition du Salon formations sup. et métiers 61, qui s'est ouverte dès 9 h. En tout, ils étaient près de 1 300 jeunes à déambuler dans les allées du parc-expo. Onze lycées ormais s'étaient inscrits pour l'événement, ainsi que quatre collèges situés à Alençon. Vimoutiers, Argentan et Mortagne-au-Perche.

Une soixantaine d'exposants les attendaient, répartis sur dix pôles. Parmi eux, les métiers de la santé, de l'agriculture, du bâtiment ou encore de l'industrie étaient représentés. Le plus de ce salon : les stands dédiés à la vie étudiante, permettant de s'ouvrir aux activités sportives et culturelles proposées dans le département.

Poser des questions

« Le but de ce salon, c'est de donner à voir l'offre de formation la plus large possible dans le supérieur afin que les jeunes aient envie de se former dans le territoire, pour en deve-

nir des acteurs à part entière », détaille l'Association pour la promotion et la gestion du site universitaire d'Alençon (APGSU).

Derrière cette organisation d'ampleur, plusieurs acteurs ont travaillé main dans la main : l'Agence régionale de l'orientation et des métiers de Normandie, le web média In situ TV, le Bureau information jeunesse de l'Orne ainsi que l'APGSU. Zoé et Ambre sont élèves en première au lycée Napoléon de L'Aigle, spécialisées dans la santé et le social. « Ça fait deux ans qu'on vient là, c'est toujours intéressant, expliquent-elles. On est face à des gens qui ont fait les études qu'on voudrait suivre. »

Elles ont notamment pu s'arrêter aux stands consacrés aux professions d'infirmière, d'assistante sociale, de podologue et même d'architecte. « Moi ça m'a bien aidée, observe Zoé, j'ai posé toutes les questions que je voulais, ça me rassure. » Tout au long de la journée, des conférences express ont aussi permis de présenter différents domaines de forma-



À 14 h, une conf'express s'est tenue pour évoquer les milieux de la santé et du social. Elle faisait intervenir la Croix-Rouge compétence Normandie et le lycée Leclerc-Navarre.

Photo : Ouest-France

tion. Elles faisaient à la fois intervenir des professionnels du secteur et des enseignants.

Une conférence à l'attention des parents était également organisée le

soir, afin de « dédramatiser les paliers d'orientation, de la troisième à la terminale », précise l'Agence régionale de l'orientation et des métiers.

QUEST-FRANCE
24 NOVEMBRE 2025

PARCOURSUP. Les cinq conseils du Bureau Information Jeunesse pour bien s'y préparer

Les lycéens ont jusqu'au jeudi 13 mars pour compléter leur dossier et confirmer leurs vœux sur la plateforme d'accès aux études supérieures Parcoursup. Pour bien s'organiser et gérer cette période au mieux, voici cinq conseils du Bij de l'Orne.

Source de stress pour les élèves, les parents et parfois les professeurs, la plateforme Parcoursup est une étape quasi indispensable pour accéder aux études supérieures, après le Baccalauréat. Depuis mercredi 15 janvier, les jeunes en Terminale peuvent rentrer leurs vœux, qui correspondent à leurs souhaits d'orientation.

Même s'ils sont souvent aidés au lycée par leurs enseignants, les jeunes peuvent vite se sentir débordés. À Alençon, le Bureau d'Information Jeunesse (BIJ) de l'Orne propose de les accompagner et de les guider gratuitement.

Voici cinq conseils de Romain Dubreuil, directeur de l'établissement.

S'y prendre le plus tôt possible

La plateforme est ouverte jusqu'au jeudi 13 mars pour remplir ses vœux.

« On peut se dire qu'on a le temps, sauf que ce n'est jamais bon de le faire à la dernière minute. Là ce sont les vacances, donc il faut profiter de ce temps pour le faire, le plus long étant de rédiger les lettres de motivation et les projets. »



Romain Dubreuil, directeur du Bureau Information Jeunesse de l'Orne, donne ses cinq conseils pour bien appréhender la « période Parcoursup ».

Toujours avoir une solution de secours

Que vous sachiez quelle direction prendre pour vos études ou non, Romain Dubreuil conseille de sécuriser une admission, en ajoutant une filière très peu sélective à ses vœux, où vous êtes certain d'être pris. « Il faut toujours avoir une solu-

tion de secours. Les facultés sont une très bonne bouée si vous n'êtes pas retenus dans d'autres filières plus sélectives. Mieux vaut ça que ne rien avoir du tout. »

Ne pas s'arrêter au 13 mars

Romain Dubreuil rappelle

que même si la saisie des vœux s'arrête le 13 mars, cela ne veut pas dire que Parcoursup est terminé. « Il y a ensuite une phase de validation, durant laquelle le dossier doit être complété. C'est à ce moment qu'il faut affiner ses lettres de motivation. Mais surtout, le plus important : il faut vali-

der ses vœux le 2 avril précieusement. »

Se faire aider

Le Bij est là pour cela et il ne faut pas hésiter à demander de l'aide. « Dans les lycées, les classes sont souvent nombreuses et les professeurs n'ont pas toujours le temps d'accompagner individuellement chaque élève. En prenant rendez-vous avec le Bij, nous pouvons vous guider et vous aider, autant dans l'orientation que dans la rédaction du projet. »

Les parents peuvent aussi faire appel à l'établissement au besoin. « Lorsqu'un ou plusieurs de nos enfants sont déjà passés par Parcoursup, c'est un petit peu plus facile, on connaît le site. Mais quand c'est la première fois que les parents ont affaire à la plateforme, cela peut être stressant. »

Si, dans un cas critique, aucun de vos vœux n'a de réponse positive, pas de panique, il existe une phase complémentaire, qui débutera mercredi 11 juin. « Le choix dans les formations est plus restreint, mais c'est tout de même bien d'avoir cet aspect en tête, pour se rassurer. »

Penser à la suite avant les résultats

Lorsque la phase de rentrée et de validation des vœux est terminée, on a tendance à attendre les résultats jusqu'au 2 juin. « Sauf qu'il faut s'occuper de la suite », prévient Romain Dubreuil. « Le dossier logement étudiant par exemple, il faut faire la demande avant samedi 31 mai. Même si on ne sait pas dans quelles villes nous serons acceptés, il faut quand même créer un dossier par académie. Pour les bourses, c'est la même chose. » D'ailleurs, si vous n'êtes pas boursier au lycée, cela ne veut pas forcément dire que vous n'y avez pas le droit dans les études supérieures. « Faites toujours une simulation sur le site du Crous. »

Mathieu Dubreuil tient tout de même à rassurer les jeunes et leurs parents. « On demande beaucoup et on pense que l'on joue notre vie professionnelle en Terminale, avec Parcoursup. Mais c'est bien figé, on peut se tromper et se réorienter par la suite. S'inscrire une deuxième, une troisième fois sur la plateforme n'a rien de honteux. »

Marie AILLERIE

ORNE HEBDO
19 FÉVRIER 2025

RÉCUPÉREZ VOTRE EXEMPLAIRE
GRATUITEMENT AU BIJ



OU CONSULTEZ-LE
EN LIGNE





Bureau
Information
Jeunesse
de l'Orne

Bureau Information Jeunesse de l'Orne
4-6, place Poulet-Malassis
61000 Alençon

 02 33 80 48 90

 contact@bij-orne.com

 BIJ.Orne

 BIJ_Orne

 BIJ_Orne

 /bij_orne

 bijorne

 bijorne

 @bijbus

 BIJ_Orne

 @infojeunesorne