



JE ME LANCE

DANS LA

CRÉATION
DE
CONTENUS

bij

Bureau
Information
Jeunesse
de l'Orne



Rédaction : BIJ de l'Orne. **Création Graphique** : BIJ de l'Orne.

Crédits images : Pexels Anete L'usina - Anthony Dalesandro - Cottonbro - David Diniz - DS Stories - Emre Akyol - Gabby K - Koolshooters - Maria - Mart Production - Mikhail Nilov - Pixabay - Rccbtn- Rdne - Ron Lach - Stephan - Tara Winstead - Thepaintedsquare - Thirdman - Umaraffan499 - Zeleboba

1

p.4

LA PROTECTION, LE CYBER-HARCÈLEMENT ET L'E-REPUTATION

- × ÉCRIRE SOUS PSEUDO
- × PAS D'OBLIGATION DE MONTRER SON VISAGE
- × VÉRIFIER SES PARAMÈTRES
- × QUE FAIRE EN CAS D'ATTAQUE ET DE CYBER-HARCÈLEMENT ?

2

p.7

DIFFUSER EN TOUTE LÉGALITÉ

- × LE DROIT À L'IMAGE
- × L'AUTORISATION PARENTALE POUR LES MINEUR-E-S
- × LES DROITS D'AUTEUR DANS LES CONTENUS DE RÉSEAUX SOCIAUX

3

p.9

PROFESSIONALISER SES CRÉATIONS

- × L'ÉCRITURE DE SES VIDÉOS
- × COMMENT FAIRE DE BONNES IMAGES
- × AVOIR UN BON SON
- × S'INITIER AU MONTAGE

4

p.12

GÉRER SON CONTENU

- × DÉFINIR SES THÈMES DE PRÉDILECTION
- × FAIRE DES PLAYLISTS
- × SOIGNER SES IMAGES
- × INVITER À S'ABONNER

5

p.14

GAGNER DE L'ARGENT GRÂCE À SES CONTENUS

- × LES REVENUS « PASSIFS » DES PLATEFORMES (PUBLICITÉS ET FONDS CRÉATEURS)
- × LES DONS DIRECTS ET LES ABONNEMENTS PAYANTS
- × LES PARTENARIATS ET PLACEMENTS DE PRODUITS
- × POURQUOI PAS VOUS ?

6

p.16

QUELQUES IDÉES DE CONTENUS ORIGINAUX

- × POURQUOI NE PAS CHANGER UN PEU DES CONTENUS GAMING ?

1

LA PROTECTION, LE CYBER-HARCÈLEMENT ET L'E-REPUTATION.

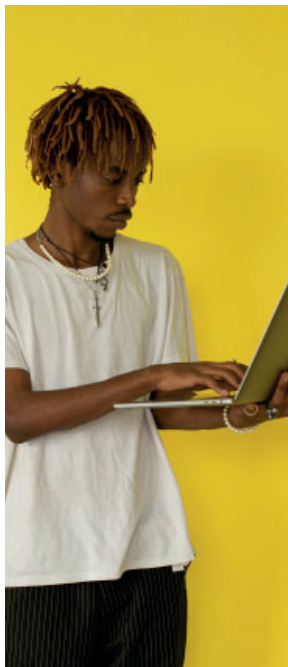
× ÉCRIRE SOUS PSEUDO

En devenant créateur ou créatrice de contenus, on devient tout à coup un personnage public. Poster des vidéos c'est un peu comme monter un spectacle, devenir acteur ou actrice et jouer devant un public immense !

Même si on ne voit pas les internautes, ils sont pourtant bien réels, derrière leur écran. Il peut alors être nécessaire de se poser la question suivante : « *Est-ce que j'ai envie que tout le monde connaisse mon vrai prénom et ma véritable identité ?* ».

D'autant plus si vous êtes mineur-e, il est important de protéger votre vie privée et de bien dissocier votre communauté de fans de vos vrai-e-s ami-e-s. Rien ne vous oblige à utiliser votre vrai prénom, vous pouvez utiliser le pseudo de votre choix ou carrément opter pour un nom de chaîne en rapport avec vos sujets préférés.

Par exemple : La streameuse Maghla, McFly et Carlito ou encore le fameux Squeezie ont tous commencé sans que l'on connaisse leur véritable nom.



Par exemple : La chaîne YouTube «Data Gueule», ne montre jamais son visage.

× PAS D'OBLIGATION DE MONTRER SON VISAGE

Comme vu plus tôt, rien ne vous oblige à révéler votre véritable identité et ça marche aussi pour votre visage ! De nombreuses vidéos font des démonstrations de jeux, de DIY, de critique cinéma... où on ne voit pas la personne. Parfois on ne voit que les mains, parfois on n'entend que la voix-off et on voit un avatar expressif, parfois la personne porte carrément un masque.

Et ce n'est pas dérangeant car **ce qui est important, c'est surtout le contenu !**



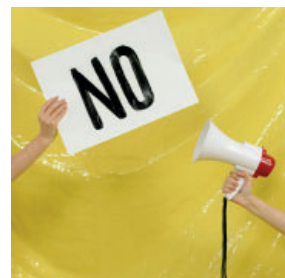
ATTENTION CEPENDANT :

Même si les internautes ne pourront pas vous reconnaître, cela ne veut pas dire que vous êtes en droit de faire et de dire n'importe quoi...

En effet, se cacher derrière un pseudo ne permet pas d'être au-dessus des lois. Si vous insultez quelqu'un en ligne ou enfreignez les lois par exemple, les forces de l'ordre pourront demander des informations au réseau concerné afin de vous retrouver.

× VÉRIFIER SES PARAMÈTRES, MASQUER SES INFORMATIONS, DÉSACTIVER LES COMMENTAIRES.

Dans l'optique de vous protéger, il est également important de bien **vérifier les paramètres de vos comptes**. Si vous ne voulez pas recevoir de messages intempestifs par exemple, pensez à masquer votre adresse mail, comme ça elle n'apparaîtra plus dans l'espace « À propos ». Si vous avez peur de recevoir trop de commentaires haineux en dessous de vos vidéos, vous pouvez également désactiver les commentaires.



À savoir : Sur internet, ce n'est pas un secret, on peut facilement être attaqué et insulté...

Quand on reçoit plusieurs messages à caractère insultant ou rabaissant, on appelle cela **le cyber-harcèlement** (ou harcèlement en ligne). Le cyber-harcèlement peut être proféré par une ou plusieurs personnes, commencer et s'arrêter sans prévenir, parfois pour un rien. Il est très difficile de s'en protéger car la majorité du temps, on en n'est pas responsable. Pour s'en prémunir, il faut essayer de **protéger ses informations personnelles** au maximum.



× QUE FAIRE EN CAS D'ATTAQUE ET DE CYBER-HARCÈLEMENT ?

Surtout, si vous recevez des messages insultants : **n'y répondez-pas !**

Cela ne ferait qu'empirer la situation. Vous connaissez sans doute l'expression « *Don't feed the troll* » (traduction : Ne nourrissez pas les trolls) ? Plus vous répondez, et plus on vous répondra en retour... Sachez que sur internet comme dans la vie, vous avez le droit au respect et le droit à ne pas être insulté-e. Même si votre contenu ne plaît pas à tout le monde, même si votre vidéo est considérée « nulle » par certaines personnes, cela ne justifie pas la violence et les insultes envers vous. **Une attaque de cyber-harcèlement est répréhensible par la loi** ; elle peut conduire jusqu'à un dépôt de plainte.

> VOICI DONC QUELQUES RÉFLEXES À AVOIR EN CAS DE CYBER-HARCÈLEMENT :

Conserver des preuves pour sanctionner les auteur-e-s : Le mieux, c'est de faire des captures d'écrans des commentaires, vidéos, photos, dates, lieux, etc.

Bloquer l'auteur-e :

Cette option est disponible sur la plupart des réseaux sociaux et évite ainsi d'être harcelé-e.

Porter plainte : Vous pouvez vous adresser au commissariat ou à la gendarmerie, ou par courrier au / à la Procureur-e de la République.

Signaler le contenu abusif et demander sa suppression : Un service spécifique (**internet-signalement.gouv.fr**) permet à tout le monde (que vous soyez victime ou non), de signaler, de manière anonyme ou non (en fonction de vos préférences), des contenus illicites (incitation à la haine, menace ou incitation à la violence ou encore injure, diffamation) auprès de la police et de la gendarmerie.

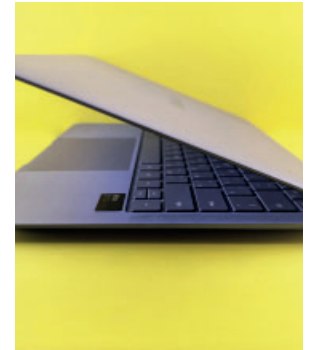
À noter : Il existe un tchat destiné à toutes les personnes confrontées à des problèmes dans leurs usages numériques et notamment dédié au cyber-harcèlement :

masecurite.interieur.gouv.fr

Pour échanger 24/24h et 7/7j avec un policier spécialisé qui vous conseille et prendra votre signalement.

Il existe aussi le **numéro de téléphone 30 18** contre le harcèlement en général.

Vous pouvez également vous rapprocher d'un **Promeneur du Net** : il s'agit de professionnels assurant une présence éducative en ligne.



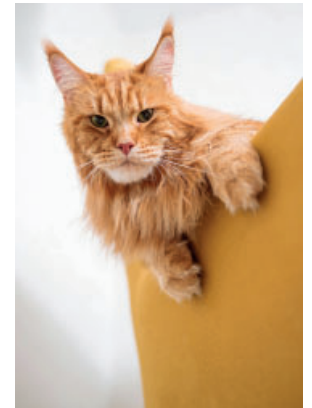
2 DIFFUSER EN TOUTE LÉGALITÉ

× LE DROIT À L'IMAGE

La loi française dit que « *Chaque individu a un droit exclusif sur son image et l'utilisation qui en est faite* ».

Cela veut dire que n'importe qui peut s'opposer à ce qu'une photo ou une vidéo de lui / d'elle soit diffusée. Si vous décidez de filmer ou de photographier un-e ami-e, n'oubliez pas de lui demander son autorisation avant la diffusion ! Également, si une personne passant en arrière plan est reconnaissable, floutez-la au montage.

En cas de non respect du droit à l'image, la loi prévoit une peine d'un an d'emprisonnement et 45 000€ d'amende.



× L'AUTORISATION PARENTALE POUR LES MINEUR-E-S

Si vous êtes mineur-e, votre droit à l'image ne vous appartient pas encore, mais appartient à vos parents ou responsables légaux. Les réseaux sociaux vérifiant rarement les identités au moment de votre inscription, il est nécessaire de demander l'accord de vos parents ou de vos tuteurs légaux pour poster des vidéos de vous en ligne.

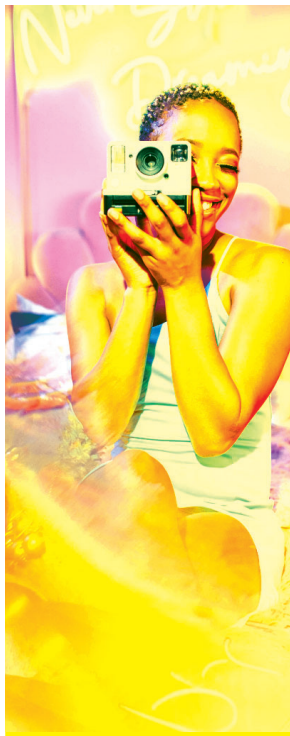
× LES DROITS D'AUTEURS SUR LES CONTENUS DE RÉSEAUX SOCIAUX

Sur internet, **toutes les photos, vidéos ou musiques que vous croisez ne sont pas libres de droits.**

Cela veut dire que vous n'avez pas le droit d'utiliser n'importe quelle création sans l'accord de son auteur-e d'origine. On appelle cela **le droit d'auteur**. C'est une loi qui protège les œuvres de tous les créateurs-rices.

Par exemple, si je veux utiliser une photo de chien trouvée sur Google Images pour ma vidéo sur mes chiens préférés, je dois d'abord vérifier si la personne qui a pris la photo laisse à tout le monde le droit de l'utiliser. Si ce n'est pas le cas, alors je peux soit demander à la personne d'acheter son image / sa musique ou alors je dois me tourner vers autre chose. Le plus simple, c'est encore de faire des recherches sur des sites spécialisés, tels que les **banques d'images gratuites, les sites ou chaînes de musiques libres, etc.**

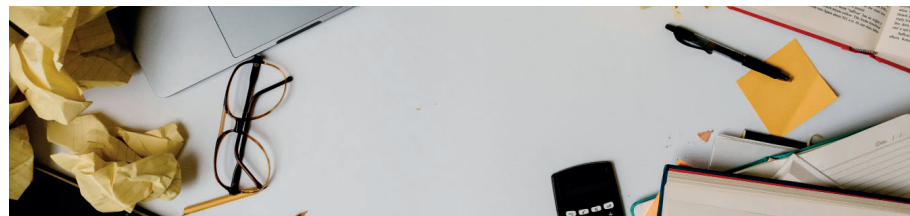
Bon à savoir : La chaîne YouTube « La Musique Libre », propose des musiques gratuites spécialement pour les vlogs, vidéos gamings, etc. Il suffit de télécharger la musique et de bien penser à mentionner le nom de l'auteur-e de la musique dans la description de la vidéo.



3 PROFESSIONNALISER SES CRÉATIONS

× L'ÉCRITURE DE SES VIDÉOS

Pour faire une bonne vidéo, il ne suffit pas de se mettre devant sa caméra et de commencer à improviser. Même si cela paraît très facile quand on regarde les vidéos des autres, beaucoup d'entre eux écrivent leur texte des heures à l'avance et recommencent plusieurs fois la même prise. Voici nos meilleurs conseils pour bien préparer votre vidéo avant de filmer :



Prenez votre temps pour écrire votre sujet.

Commencez par noter toutes vos idées sur une feuille de brouillon. Ensuite, reliez les idées qui se ressemblent.

Répartissez vos idées en paragraphes distincts.

Pensez à faire des phrases courtes (elle sont plus faciles à dire à l'oral).

Rédigez une introduction / une accroche pour débiter votre vidéo (cela peut être une blague, une question...)

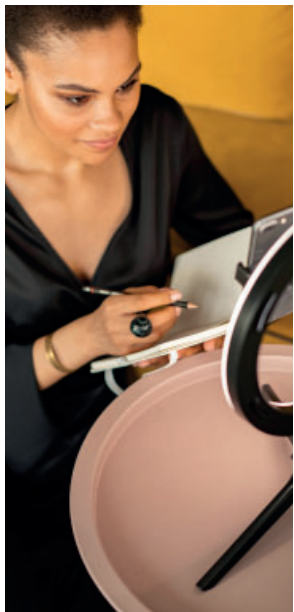
Rédigez une conclusion pour finir. Vous pouvez par exemple utiliser toujours la même phrase de fin et/ou demander à vos spectateurs de s'abonner.

Essayez de vous chronométrer : au-delà de 3 min de vidéo, on commence à perdre l'attention du spectateur...

Entraînez-vous ! Répétez votre texte, faites des exercices de diction...

× COMMENT FAIRE DE BONNES IMAGES ?

Pour faire une bonne vidéo, vous pensez certainement qu'il faut investir dans de grosses caméras hors de prix... mais non ! Pour améliorer la qualité de vos images, quelques astuces peuvent suffire. Si vous voulez **faire passer vos vidéos à un niveau supérieur**, voici quelques conseils pour vous améliorer :



Le matériel : Utiliser un appareil photo avec un bon objectif, c'est mieux qu'un caméscope ou qu'une webcam. Sinon, un smartphone récent peut faire de très bonnes images aussi.

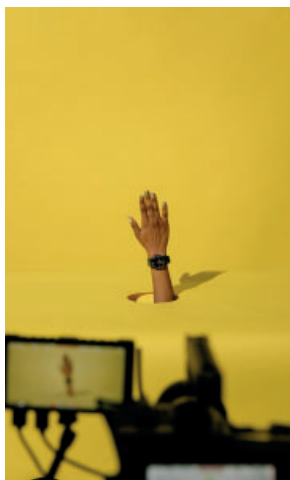
Utilisez un trépied : Une image qui bouge dans tous les sens, ça peut vite donner le mal de mer... Alors un trépied pour poser son appareil ou à défaut un endroit pour le poser semble indispensable. Si on doit porter la caméra à la main, il faut faire attention à être bien stable ou utiliser un stabilisateur !

La lumière : Pour obtenir de meilleures images, il vous faut une lumière de qualité. Si vous tournez dans la pénombre, votre appareil aura du mal à capter ce qui se passe. Si au contraire la lumière est trop forte, votre image sera toute blanche.

Si vous tournez en intérieur, pensez à rajouter un éclairage, sans le mettre trop près.

Le lieu de tournage : Travaillez votre mise en scène ! Si vous tournez en intérieur, peut-être serait-il bien de ranger les affaires qui traînent à l'arrière-plan ? En fonction de votre sujet, n'hésitez pas à vous déplacer et à changer de décor !

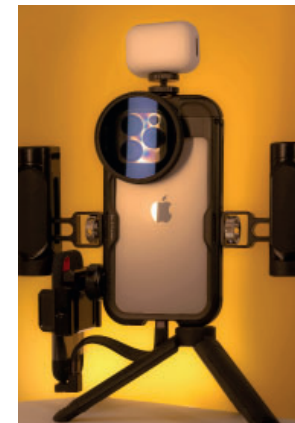
Le cadrage : Ne vous contentez pas de poser votre appareil et d'appuyer sur *play*... Choisissez ce que vous voulez montrer ! Votre image ne racontera pas la même histoire si vous filmez de très près ou de très loin, vue d'en bas ou vue d'en haut, dans votre salle de bain ou dans votre jardin... En fonction de la plateforme où vous diffuserez votre contenu, privilégiez le format paysage (*YouTube*) ou portrait (*TikTok*, *Reels*...).



× AVOIR UN BON SON

On pense souvent à soigner l'image, beaucoup moins souvent à soigner le son ! Et pourtant... Si on n'entend rien ou si le son grésille, on aura encore moins envie de regarder que si seule l'image est mauvaise. Le mieux est que son et image soient au top !

Si vous devez parler dans votre vidéo, peut-être serait-il intéressant d'avoir un micro ? À défaut, vous pouvez utiliser un kit main libre branché à un smartphone, cela sera déjà suffisant pour qu'on entende bien votre voix.



× S'INITIER AU MONTAGE

La dernière étape d'une bonne vidéo, c'est le montage. Rares sont les créateurs et créatrices de contenu qui arrivent à dire leur texte d'un seul coup sans se tromper. Eh oui, il va falloir faire des coupes ! De plus, cela rend la vidéo **plus dynamique**.

Et comment faire pour ajouter des effets ? Des images ? Du texte ? Pour cela, on va utiliser un logiciel de montage. Il existe des logiciels gratuits (par exemple : *CapCut* / *iMovie* / *Vidéo Editor*...) et d'autres, plus professionnels qui sont payants (*Final Cut Pro* / *Adobe Premiere*...).

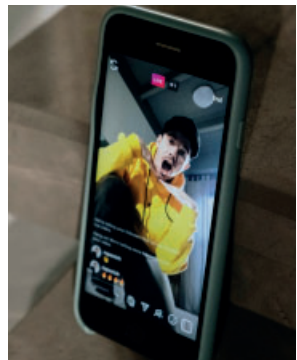
Tous fonctionnent sur le même principe : on importe des vidéos, des images et des musiques, on les dépose sur une time line (ligne du temps), on coupe, on raccorde, on ajoute des éléments... Puis on exporte et enfin, on met en ligne. **Toute cette opération peut prendre du temps.** Il n'est pas toujours facile de s'y mettre quand on ne connaît pas bien les logiciels. Mais pas de panique ! Le BIJ est là pour vous donner un coup de main.

Bon à savoir : Le **Studio du BIJ**, est un lieu dédié à la création qui dispose de plusieurs caméras, trépieds, éclairages, micros... et d'un fond vert. C'est aussi un poste de montage avec un logiciel professionnel, mais surtout, des gens pour vous aider à vous professionnaliser ! Alors n'hésitez pas à nous solliciter pour apprendre la prise de vue ou le montage.

4 GÉRER SON CONTENU

× DÉFINIR SES THÈMES DE PRÉDILECTION

Pour réussir à séduire un public, il faut qu'il comprenne **à quoi sert votre chaîne et ce qu'elle peut lui apporter**. Et surtout, vous, que voulez-vous proposer avec votre chaîne ? De l'humour ? Du divertissement ? De la culture ? Du jeu ? Du sport ? De la découverte de produits... ? Vous n'êtes pas obligé-e de rentrer dans une seule catégorie, mais ces réponses peuvent vous permettre de mieux cerner votre projet.



× FAIRE DES PLAYLISTS/STORIES À LA UNE

Pour organiser et valoriser au mieux vos vidéos, pensez à ranger vos vidéos dans des playlists ou des stories par thématique.

Quand on arrive sur votre compte, si vos vidéos sont déjà triées par thème, on aura encore plus envie de regarder celles qui nous intéressent. Vous pouvez aussi créer des playlists comprenant des vidéos d'autres chaînes, pour montrer vos intérêts du moment.



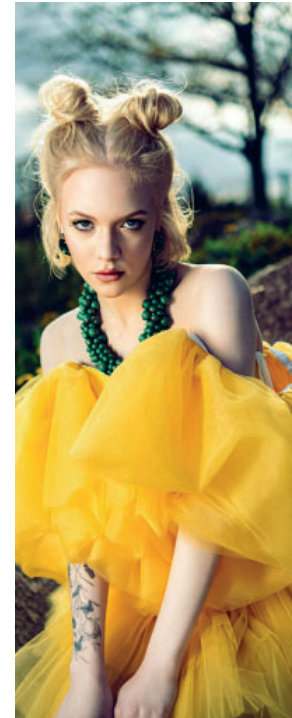
× SOIGNER SES IMAGES (COUVERTURE, PROFIL, MINIATURES...)

Pour distinguer votre compte de vrai pro de celle d'un-e débutant-e, vous pouvez **soigner l'apparence de vos comptes** avec une belle photo de couverture, une photo de profil assortie, vignette de stories à la une...

Vous pouvez créer vos éléments à partir de jolies images libres de droits (cf. chapitre 2) à l'aide d'un logiciel gratuit (comme *Affinity* ou *Gimp* par exemple) ou d'une application en ligne (comme *Fotojet* ou *Canva*).

Pour donner envie de cliquer sur vos vidéos (ou les vidéos suivantes), **pensez à bien choisir les miniatures** avant la mise en ligne.

Créer des miniatures efficaces est carrément devenu un métier à part entière : les minia-makers. C'est vous dire l'importance d'une bonne miniature pour donner envie de cliquer sur votre vidéo !



× INVITER À S'ABONNER OU À PARTAGER

À la fin de vos vidéos, n'hésitez pas à placer des «*call-to-action*» :

« *Like si ça t'a plu* », « *Abonne-toi pour la partie 2* », « *Commente ton avis* », « *Partage à un pote qui...* »

Cela plaît aux algorithmes et ton contenu sera mis en avant !



5 GAGNER DE L'ARGENT AVEC SON CONTENU

× LES REVENUS « PASSIFS » DES PLATEFORMES (PUBLICITÉS ET FONDS CRÉATEURS)

Oui, on peut vivre (ou se faire un gros complément) de ses vidéos, lives, photos ou podcasts... mais ça ne tombe pas tout cuit le premier mois ! Et puis autant être clair : si générer des revenus est votre seul et unique objectif, **vous risquez d'être déçu-e** ! Créer une chaîne par passion et par envie est le meilleur moyen de pouvoir, un jour peut-être, générer des revenus.

Les plateformes ont chacune des conditions et des tarifs qui leur sont propres. Comme cela change régulièrement, on vous invite à voir les montants sur internet directement.

Pour chaque plateforme, il existe un programme :

YouTube Partner Program · YouTube Shorts Fund
TikTok Creator Rewards Program · Instagram Bonus Reels
Snapchat Spotlight · Facebook Reels Play Bonus
Twitch Affiliate → Partner



× LES DONS DIRECTS ET LES ABONNEMENTS PAYANTS

Sur *TikTok*, les cadeaux virtuels pleuvent dès que vous passez les 1 000 abonnés et que vous faites régulièrement des directs. Sur *Twitch* ou *YouTube*, les abonnements payants (les « subs » ou les « membres ») rapportent chaque mois un revenu stable et prévisible, presque comme un petit salaire. Certains créateurs gagnent plus avec 200 abonnés payants qu'avec 50 000 abonnés gratuits.

Certains ont parfois recours à des sites « complémentaires » où ils ou elles postent des contenus exclusifs ou disponibles en avant première en échange d'un abonnement mensuel comme *Patreon*, *Tipeee* ou *uTip*.



× LES PARTENARIATS ET PLACEMENTS DE PRODUITS

Très vite, les marques peuvent commencer à vous contacter directement.

Dès 3000 à 5000 abonnés actifs, vous recevez déjà des propositions pour parler d'une application, d'un vêtement ou d'un jeu en échange de 100 à 400 €. À 20 000 abonnés, les tarifs grimpent facilement à plusieurs centaines d'euros par publication, et les lives sponsorisés peuvent rapporter 300 à 800 € de l'heure.

Le secret ? Être soi-même et choisir uniquement les partenariats qui collent vraiment à votre univers : les abonnés sentent tout de suite quand c'est sincère.

Bon à savoir : Ne pas mentionner le fait qu'un contenu est sponsorisé ou est une collaboration commerciale (quand vous recevez un produit gratuitement pour en parler) est **interdit et puni par la loi**.

× POURQUOI PAS VOUS ?

Les réseaux sociaux, c'est un gros gâteau, et tout le monde peut avoir sa part ! Du moment que vous le faites avec passion et application, il n'y a pas de raison pour ne pas s'y épanouir.

Voici quelques astuces pour faire plaisir aux algorithmes :

Diversifiez : un créateur malin est présent sur 2-3 plateformes.

Postez régulièrement (au moins 3-5 fois/semaine au début).

Les Shorts/Reels/TikToks rapportent vite des vues, vous atteignez les conditions de monétisation plus rapidement.

Soignez les 3 premiers secondes : si tu accroches, l'algo te pousse

Répondez à TOUS les commentaires les 2 premières heures : cela peut créer un boost énorme.

6 QUELQUES IDÉES DE CONTENUS ORIGINAUX

× POURQUOI NE PAS CHANGER UN PEU DES CONTENUS GAMING ?

Sur internet il y a toute une diversité de sujets qui peuvent être intéressants à traiter ! Voici quelques idées de thématiques pour élargir vos horizons...

× **Littérature / BookTube** (LinksOff)

× **Cinéma** (MATH, Sofiane, Captain PopCorn)

× **DIY (Do It Yourself / Tutos)** (Nerdforge, HeXtian, Oktooper)

× **ASMR** (ASMR Bakery)

× **Dégustation de produits** (Gurky)

× **Sketchs et humour** (Marina Cars, Moguiz)

× **Histoire** (Les revues du monde, Nota Bene)

× **Science** (Nozman, The Sciencoder, Christophe Pauly)

× **Mode / Lifestyle** (Lena Situations, Océane, Tibo Inshape)

× **Podcast** (Legend, Canapé 6 places, McSkyz, Fabien Olicard)

ET POURQUOI NE PAS CRÉER VOTRE PROPRE UNIVERS... APRÈS TOUT ?



ALORS, PRÊT·E



Le Studio du BIJ vous est ouvert **gratuitement**, sur simple demande de rendez-vous. Nous vous proposons un accompagnement sur mesure pour tous vos projets de vidéos.

Pour l'écriture, la mise en scène, le tournage, le montage... Et même le paramétrage de vos comptes.



BUREAU INFORMATION JEUNESSE DE L'ORNE

4-6 Place Poulet Malassis

61000 Alençon

02 33 80 48 90

bij-orne.com

NOTES

DE QUOI J'AI ENVIE DE PARLER ?

QUEL TYPE DE CONTENU J'AI ENVIE DE FAIRE ?

QU'EST-CE QUE J'AI COMME MATÉRIEL POUR LE FAIRE ?

COMMENT VA S'APPELER MA CHAÎNE/PAGE/COMPTE ?

SUR QUEL SUJET SERA MA PREMIÈRE VIDÉO ?

NOTES

VOUS SOUHAITEZ VOUS LANCER SUR LES RÉSEAUX MAIS VOUS NE SAVEZ PAS COMMENT FAIRE ?

Le BIJ de l'Orne est là pour répondre à toutes vos questions concernant la création vidéo, la protection de ses informations personnelles, le montage, la diffusion...

Ce guide pratique vous donnera un aperçu de tout ce qu'il faut prévoir avant de commencer à filmer.

Prêt-e ? Moteur... Ça tourne !

bij 61

BUREAU INFORMATION JEUNESSE DE L'ORNE

4-6 Place Poulet Malassis

61000 Alençon

02 33 80 48 90

bij-orne.com