

Information Jeunesse

www.bij-orne.com



Rapport d'activité 2024



Sommaire

L'équipe	4		
Les missions du BIJ	5		
Les chiffres clés	6		
Une présence ornaise	8		
Fréquentation	9	Zoom sur...	20
L'accueil	9	Les jeunes Ornais et leur sexualité	21
La demande au BIJ	10	e-xperTIC 2	22
Les animations et interventions pédagogiques du BIJ	11	Toc ³ 2024	23
La présence numérique du BIJ	12	Clash of Cup	24
Le site internet - www.bij-orne.com	13	Après le Bac.....	25
		Le réseau des Promeneurs du net.....	26
L'année 2024 en détails	14	Les services	28
		Logement	29
		Mini-Lab	29
		Baby-sitting	29
		Cours particuliers.....	29
		Un espace ressource pour l'emploi	30
		Reprographie.....	30
		Un guichet multi-service	30
		Orientation	30
		Le studio, un espace caméléon	31
		L'accompagnement de projets de jeunes	31
		La communication	32
		Un véritable travail en réseau ..	33
		Revue de presse	34

L'équipe



Romain DUBREUIL
Directeur

Nouvelles technologies

Éducation aux médias

romain.dubreuil@bij-orne.com



Elodie FERTÉ
Animatrice Information Jeunesse

Événementiel

La Boussole des Jeunes

Espace Public Numérique Alençon

elodie.ferte@bij-orne.com



Amandine HEROULT
Animatrice Information Jeunesse

Community management

Les Promeneurs du Net

Webmédias

amandine.heroult@bij-orne.com

Le BIJ de l'Orne étant une association, il est aussi composé d'un bureau :

Alain LENORMAND
- Président -

Thibault PELLERAY
- Vice-Président -

Patrick MANTEIGUEIRO
- Secrétaire -

Patrick COUSIN
- Trésorier -



François POTIER
Médiateur numérique

Espace Public Numérique mobile

Logiciels libres

Bricolage numérique

francois.potier@bij-orne.com



Emma PETRON
Animatrice Information Jeunesse

Graphisme

Webmédias

Développement web

emma.petron@bij-orne.com

Les missions du **loj orne**

La mission principale : Informer les jeunes

Mettre à disposition des jeunes, par tous les moyens appropriés, les informations dont ceux-ci souhaitent disposer sur les thématiques du réseau Info Jeunes : construire son parcours, travailler, prendre soin de soi, se distraire, partir à l'étranger, se loger, se déplacer, s'engager, entreprendre, accéder à ses droits, apprendre à s'informer.

Offrir une palette de services aux jeunes :

- Accès libre et gratuit aux outils numériques
- Accompagnement à l'emploi (CV, lettre de motivation)
- Service Logement / Baby-sitting / Cours particuliers
- Service reprographie
- Un espace MiniLab (prototypage d'objets)
- Service Orientation et Orientation en VR
- Accompagnement de projets de jeunes

Animer l'information sur le département auprès des jeunes :

- Création de supports et de modalités d'informations pour les jeunes Ornais
- Animations pédagogiques auprès des établissements scolaires et structures jeunesse
- Animations et déploiement de la Boussole des Jeunes

- Mettre en place des événements ou des animations de prévention sur l'ensemble du territoire

Tout ça grâce à une vie de réseau :

- Membre du réseau Info Jeunes
- Membre de l'IJ Lab d'Info Jeunes France
- Membre du réseau Com'Orne
- Membre du réseau Alençonnais de prévention



La création d'outils pédagogiques

- Création d'outils pédagogiques sur des besoins identifiés. Parmi eux : **@h...Social** (réseaux sociaux), **e-xperTIC** (NTIC), **Hein Dépendant ?** (addictions), **Débat en Ébats** (sexualité), **Le Vrai du Faux** (éducation aux médias), **Échappe aux clichés** (discrimination), **Et si...?** (laïcité)...
- Édition nationale de plusieurs de nos outils

- Ateliers de prise en main de nos outils pédagogiques à destination des professionnels
- Appui et conseils à la création d'outils pédagogiques



Être présent en ligne

- Comprendre les usages numériques des jeunes
- Être présent et porter l'information sur les médias utilisés par les jeunes
- Présence du BIJ et de ses animateurs sur tous les réseaux sociaux



Le Studio, un espace au service des jeunes et des partenaires

- Offrir un espace réunion, d'accueil de permanences, de développement de projets pour les jeunes et les partenaires
- Proposer un espace de visioconférence
- Accompagner la création de contenus webmédias diversifiés par la mise à disposition de matériel (radio, régie, caméras...) et de compétences



Développer ses webmédias

- Créer des contenus vidéos d'information et de prévention adaptés aux usages des jeunes
- Créer des streamings vidéos pour favoriser les interactions avec le public
- Mettre en avant les projets de jeunes à travers la vidéo
- Faciliter la compréhension des médias



Intervenir auprès des jeunes

- Interventions auprès de jeunes à partir de nos outils pédagogiques dans des structures diverses : collèges, lycées, missions locales, centres de loisirs, centre éducatif fermé, Epide, IME...
- Mise en place d'interventions à destination des jeunes sur les usages du numérique (ateliers e-réputation, conférences sur les réseaux sociaux...)
- Mise en place d'ateliers autour des webmédias ou prise de parole (création CV vidéo, podcast...)



Ateliers de formation à destination des professionnels et des parents

Accompagner des projets et intervenir auprès de professionnels sur :

- Animer l'information à l'aide d'outils pédagogiques
- Concevoir des outils/animations pédagogiques
- Débuter avec les webmédias

Appréhender les pratiques numériques des jeunes en proposant des interventions à destination des parents, professeurs, professionnels de la jeunesse (ateliers de pratiques, conférences, soirées débat sur des thèmes) comme la compréhension des réseaux sociaux, culture générale numérique, e-réputation, cyberharcèlement...

L'équipe du BIJ adapte le contenu de l'intervention aux spécificités de la structure et du public.



Espace public numérique d'Alençon

- Offrir un accès libre et gratuit à internet et à l'outil informatique
- Proposer des ateliers d'initiation et de perfectionnement aux usages numériques
- Accompagner sur les démarches dématérialisées (logement, emploi...) et lutter contre l'illectronisme
- Favoriser la compréhension des enjeux du numérique

EPN mobile de l'Orne

- Proposer des ateliers d'initiation et de perfectionnement aux usages numériques à la demande de collectivités
- Créer du lien entre les acteurs du numérique du territoire ornais
- Entretenir le blog bij61numerique.blogspot.fr favorisant le partage de ressources

LES

CHIFFRES CLÉS

4

**structures labellisées
Information Jeunesse
de l'Orne.** Outre le BIJ de l'Orne,
il y a le PIJ de Flers, le PIJ d'Argentan,
et le PIJ du Perche Ornais.

22

communes ornaises où se
sont déroulées au moins une action du
Bureau Information Jeunesse de l'Orne
cette année

120

**abonnés sur la page
LinkedIn** du Bureau Information
Jeunesse de l'Orne lancée en 2024

151

événements que le Bureau
Information Jeunesse a proposé ou
auxquels il a participé en 2024

315

jeunes ayant répondu à l'enquête
**« Les jeunes Ornais et
leur sexualité »** parue en
novembre 2024

438

**heures de vidéo
visionnées** sur la chaîne YouTube
du Bureau Information Jeunesse de
l'Orne

1000

**boîtes de jeux @h...
Social commercialisées,**
et même un peu plus... En rupture de
stock, le jeu a d'ailleurs bénéficié d'une
réédition fin 2024.

2798 7350

**jeunes, parents ou
professionnels** ayant bénéficié
d'une intervention pédagogique, d'une
conférence ou d'une formation assurée
par le BIJ

personnes accueillies
par le Bureau Information Jeunesse de
l'Orne en 2024 (hors sensibilisation par
les outils pédagogiques et conférences)

13000

documents imprimés
par les usagers du Bureau Information
Jeunesse de l'Orne en 2024

88132

contenus visionnés sur le compte
Instagram du BIJ

Une présence ornaisaise

Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne a pour mission de par ses statuts de mettre à disposition des jeunes, par tous les moyens appropriés, les informations dont ceux-ci souhaitent disposer dans tous les domaines. Si l'ancrage du BIJ de l'Orne à Alençon est fort de par la présence de ses locaux, sa mission est avant tout départementale.

Le BIJ se doit donc d'être présent auprès de l'ensemble des jeunes Ornais. La mise en place d'outils d'accueil numérique, au travers d'internet et des réseaux sociaux, est l'un des éléments de réponse du BIJ. Ces outils permettent au BIJ de répondre en temps réel aux sollicitations des jeunes. Malgré tout, pour accroître l'utilisation de ces outils par les jeunes, le BIJ se doit de les faire connaître au travers d'opérations de communication, d'animations et d'événements sur le terrain.

Le BIJ s'évertue à établir un contact direct avec les jeunes par la mise en place d'actions, d'événements, d'interventions dans les établissements scolaires et structures jeunesse sur l'ensemble du département. Acteur de plus en plus reconnu du département, le BIJ est

régulièrement sollicité par des structures pour obtenir des renseignements ou conseils.

La présence ornaisaise du BIJ se traduit également par l'animation de réseau et/ou de dispositifs territoriaux d'échelle communautaire et départementale.

Le BIJ développe en coordination avec la CAF de l'Orne, la Boussole des Jeunes sur le territoire de la Communauté Urbaine d'Alençon, dispositif d'accès aux droits en matière d'emploi, de logement et de santé. Il apporte également son appui au déploiement de l'outil sur d'autres territoires ornais (Argentan et Perche Ornais).

Il travaille à l'animation du réseau des Promeneurs du Net de l'Orne en concertation avec la CAF. Ce réseau d'acteurs jeunesse ornais assure une présence éducative en ligne. Il participe également tout au long de l'année à des réseaux et groupes de travail à différentes échelles territoriales (voir *Un véritable travail en réseau* p.33).

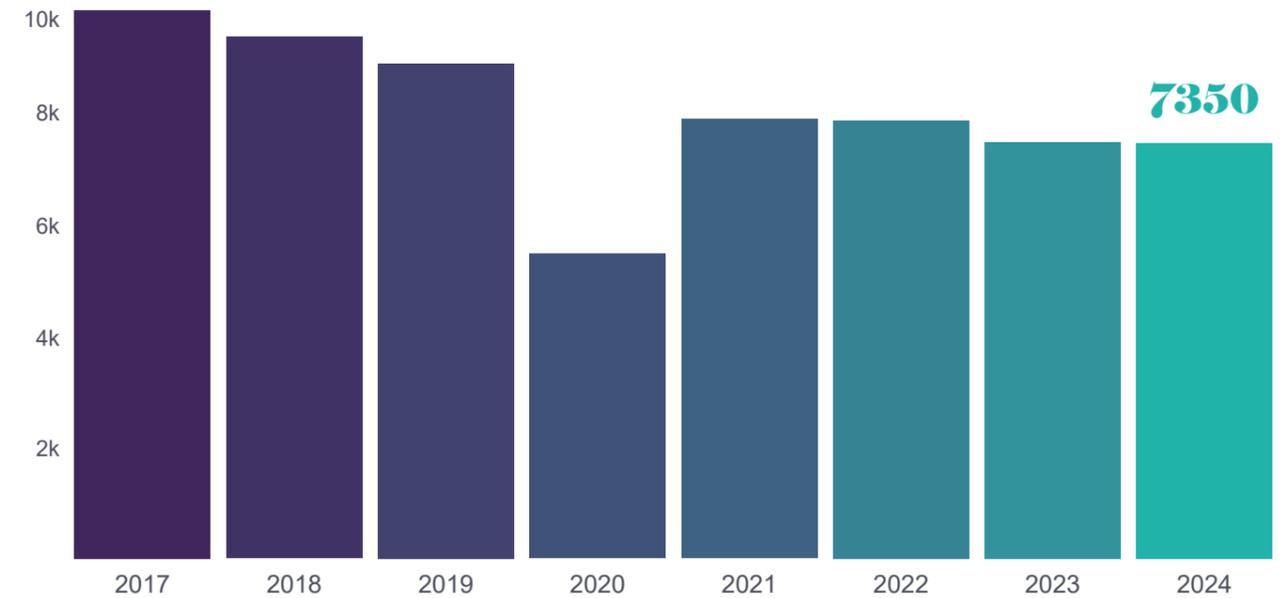
Cette carte présente l'ensemble des villes et communes ornaisaises où le BIJ a mené une action en lien avec l'information jeunesse au cours de l'année 2024.



FrÉqUeNtAtIoN

Analyse de la fréquentation

En 2024, la fréquentation du Bureau Information Jeunesse de l'Orne est quasiment un « copier-coller » de l'année précédente. 7 350 personnes (- 0,28 % par rapport à 2023) ont été accueillies ou touchées par une action menée par l'équipe en dehors de ses locaux en 2024. La situation est quasi similaire pour les actions pédagogiques entreprises par le BIJ.



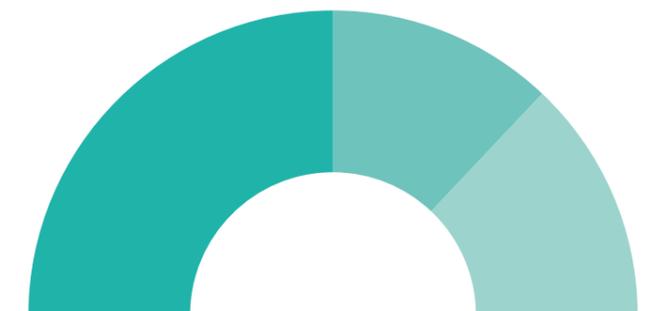
Les animations et interventions pédagogiques proposées par le BIJ se maintiennent année après année à un bon niveau de fréquentation. Il convient donc d'ajouter 2 580 jeunes sensibilisés par les différents outils de prévention du BIJ, et

218 personnes ayant assisté à un atelier de prise en main de nos outils ou une conférence autour des usages numériques des jeunes. La barre des 2 800 participants sur ces activités est une nouvelle fois quasi atteinte en 2024.

L'accueil

La fréquentation du BIJ en 2024 entre accueil, événements et animations pédagogiques se répartit comme suit :

Depuis plusieurs années, le BIJ développe des modalités d'actions hors les murs visant à aller à la rencontre de ses publics. L'objectif affiché est une répartition de 50 % d'accueil et 50 % en actions hors les murs ou en événementiel afin de rencontrer un maximum de jeunes Ornais sur le terrain. Depuis plusieurs années, il est approché ou dépassé. À ce titre 2024 est une année exemplaire avec une fréquentation hors les murs ou en événementiel à 50,16 %.



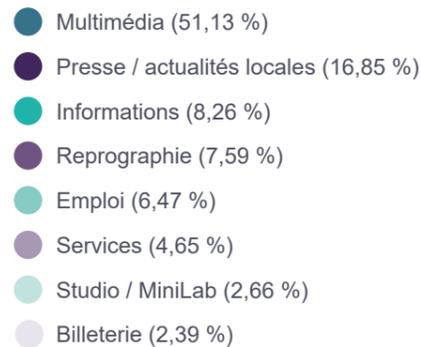
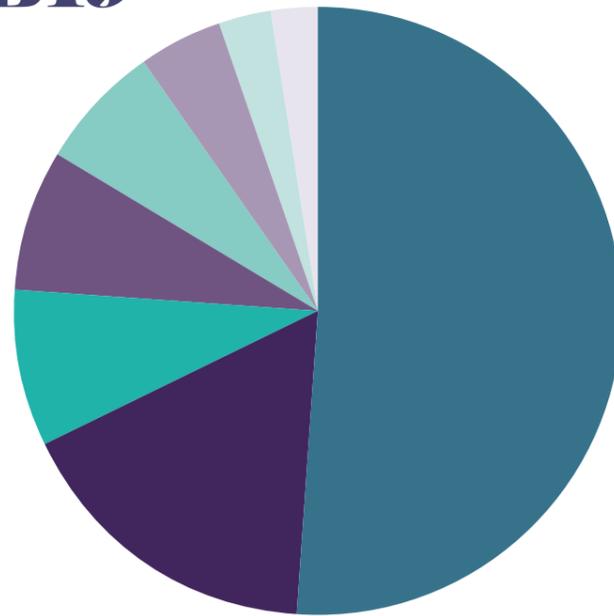
- Accueil (49,84 %)
- Événements (22,59 %)
- Animations pédagogiques (27,57 %)

La demande au BIJ

Plus d'un usager sur deux (50 %) fréquentant les locaux du BIJ s'oriente vers son espace multimédia.

Cette fréquentation recouvre des situations diverses. Il est difficile de qualifier l'activité effectuée du fait de sa diversité (recherche emploi, démarches administratives, demande de titre de séjour...). Cette montée en puissance de la dématérialisation se répercute également sur la fréquentation de l'espace reprographie (impression, numérisation). Les usagers recherchent également de « l'humain » afin de les accompagner dans leurs démarches numériques. Ces accompagnements individualisés avec des publics plus fragilisés se font de plus en plus régulièrement. Fait notable en 2024, la part des demandes autour de l'emploi (accompagnement CV notamment) sont plus importantes qu'en 2023.

La dimension « services » proposée au sein du BIJ séduit également les usagers. Les espaces de création que sont le Studio et surtout le MiniLab sont de plus en plus connus des publics et de plus en plus sollicités. Ils viennent compléter les services « historiques » du BIJ autour de l'orientation, du logement, des cours particuliers... et offrent de nouvelles modalités pour capter du public.



Quelle thématique InfoJeunes retient l'attention du public ?

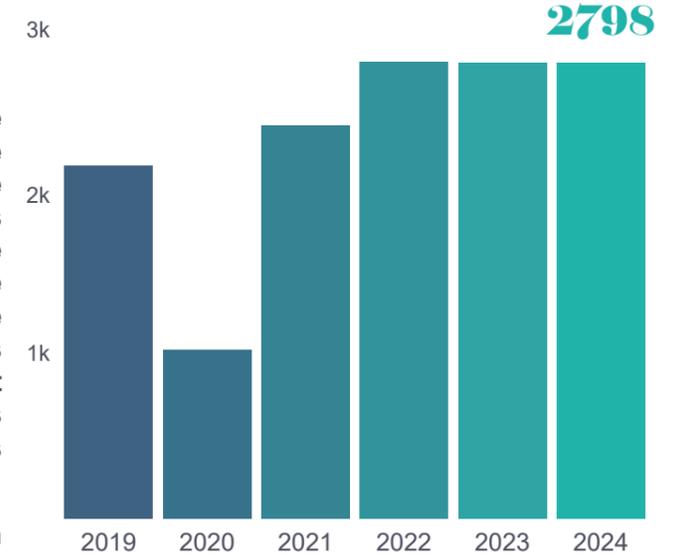
Constante depuis de nombreuses années, les thématiques autour de l'orientation et de la découverte métiers sont de loin les plus sollicitées par les jeunes avec une demande sur deux. Elles sont le reflet des questionnements des jeunes et de leurs parents sur les choix d'études, d'options pour le bac, ou sur les stratégies à mettre en place autour de Parcoursup... Autre sujet fort de questionnement, le BAFA dont le guide ornaï est d'ailleurs l'un des « best-sellers » en matière de diffusion.

La **Boussole des Jeunes** déployée pour le moment à l'échelle de la Communauté Urbaine d'Alençon vient compléter le dispositif d'informations autour de l'accès aux droits. En 2024, ce sont plus de **150 jeunes** qui ont eu accès à des offres de services de partenaires par ce moyen de recherche personnalisé.



Les animations et interventions pédagogiques

Depuis plusieurs années maintenant, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne développe des outils pédagogiques afin de les animer notamment auprès des jeunes du département. Ce volet est devenu une activité phare de l'association, lui valant une reconnaissance et des demandes hors de son département d'origine. Les thématiques d'intervention demandées sont ainsi un reflet de l'activité du BIJ, mais également des sujets de préoccupation des établissements scolaires et structures jeunesse.

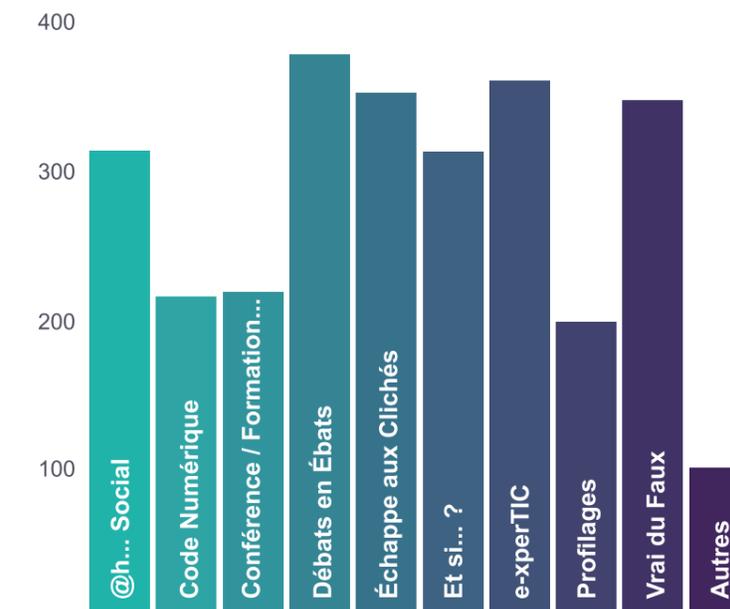


Les actions pédagogiques ou de prévention portées par le BIJ sur différentes thématiques (réseaux sociaux, nouvelles technologies, dépendances...) sont bien connues des établissements scolaires, structures jeunesse du département et d'ailleurs. En 2024, 27,57 % du public touché par le BIJ l'a été via l'un de nos outils pédagogiques. Escape games autour des discriminations ou du harcèlement, jeu de plateau sur les nouvelles technologies, diagnostic e-réputation, ateliers sur les écrans pour les professionnels, conférences à destination des parents... sont autant de modalités qui permettent au BIJ de remplir sa mission aux quatre coins du département et parfois au-delà.

Au total, **2 540 jeunes ont pu profiter d'une intervention pédagogique sur des thématiques variées**, et surtout dans des structures d'accueil diversifiées (établissements scolaires, STEMO Orne, IME, centres de loisirs...).

Le BIJ développe également des actions autour de la parentalité ou à destination des professionnels. **218 parents ou professionnels** ont ainsi pu participer à l'une de nos conférences, ateliers autour des écrans ou des nouvelles technologies, ou formations de prise en main de nos supports pédagogiques. Le BIJ souhaite ainsi s'imposer comme un lieu ressources à destination des jeunes mais également de l'entourage du jeune au sens large.

Quelles sont les interventions pédagogiques les plus sollicitées en 2024 ?



Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne dispose aujourd'hui d'une large gamme d'outils sur des thèmes variés. Si les outils de prévention autour des écrans et des usages numériques connaissent toujours un large succès, l'année 2024 témoigne d'une grande diversité dans les thèmes abordés. Éducation à la sexualité et à la vie affective, discriminations, harcèlement... les demandes d'intervention ont été variées.

« **Et si...?** », jeu de rôles autour des Valeurs de la République, a vite trouvé sa place au sein des animations du BIJ avec **313 participants** pour sa deuxième année d'existence.

La présence NUMÉRIQUE du BIJ

Le + liké



Alerte job étudiant à la Luciole

Le + vu



Comment voter aux élections législatives ?



Le site internet

WWW.BIJ-ORNE.COM



Le site internet du Bureau Information Jeunesse de l'Orne (www.bij-orne.com) se veut comme une véritable porte d'accès aux services et à l'information en ligne. Il bénéficie de mises à jour régulières assurées par l'équipe du BIJ.

L'ensemble des services disponibles (logement, emploi, cours particuliers, baby sitting) proposés par le BIJ sont disponibles directement en ligne. Il est aussi une porte d'entrée vers les webmédias et les différents réseaux sociaux de l'association.

Destiné en priorité aux jeunes, le site se veut également ouvert aux professionnels et aux parents via différentes ressources en ligne, notamment une veille multi-thématique (numérique, santé...) opérée par l'équipe du BIJ.

EN BR3F

2 sites

COMPLÉMENTAIRES
WWW.AHSOCIAL.COM
WWW.E-XPETIC.FR

13 906

VISITES

47 096

PAGES VUES

**Nos outils pédagogiques
Service emploi**

SONT NOS PAGES LES PLUS VUES

L'ANNÉE 2024

en détails

JANVIER

11

Intervention @h...Social
LADAPT – Ifs

16

Intervention autour des écrans
SESSAD UGECAM – Alençon
Les RDV du BIJ
Restaurant Universitaire d'Alençon –
Campus de Damigny

17

Intervention Profilages
EPIDE – Alençon
After Cours du BIJ - Parcoursup

19

Intervention Code Numérique
Collège Saint-Exupéry – Alençon

24

Intervention Débat en Ébats
EPIDE – Alençon

25

Intervention @h...Social
Lycée Agricole – Sées

31

Intervention Échappe aux Clichés
Collège Dolto – L'Aigle

FÉVRIER

2

Intervention @h...Social
Lycée Agricole – Sées

8

Intervention Profilages
Lycée Jean Monet – Mortagne-au-
Perche
Participation Portes Ouvertes
AFPA – Alençon

10

Participation Portes Ouvertes
Site Universitaire Alençon – Damigny

15

Intervention Échappe aux Clichés
STEMO Orne – Argentan
Intervention Échappe aux Clichés
Collège Saint-Exupéry – Alençon



16

Intervention @h...Social
Lycée Agricole – Sées

20

Intervention Échappe aux Clichés
Collège Saint-Exupéry – Alençon
Les RDV du BIJ
Restaurant Universitaire d'Alençon –
Campus de Damigny

26

Intervention Hein Dépendant ?
Stage SSADUS – Argentan

27

Intervention Et si... ?
STEMO Orne - Alençon

28

After Cours du BIJ - Station BIJ

29

Intervention Le Vrai du Faux
IRFA – Alençon



MARS

12

Intervention @h...Social
Collège Malraux – Trun

Intervention e-xperTIC
Collège Malraux – Trun

13

Intervention Échappe aux Clichés
Lycée du Bois – Envermeu (76)

19

Les RDV du BIJ
Restaurant Universitaire d'Alençon –
Campus de Damigny

20

Intervention Échappe aux Clichés
Lycée Agricole – Sées

21

Intervention Débat en Ébats
Lycée Alain – Alençon

22

Intervention Débat en Ébats
Lycée Alain – Alençon

25

Intervention e-xperTIC
Établissement Jeanne d'Arc – Argentan

27

Intervention @h...Social
Établissement Jeanne d'Arc – Argentan
**After Cours du BIJ - Prépa Jobs
d'Été**

29

Intervention Et si... ?
Passeport du Civisme – Alençon

AVRIL

du 2 au 6

Semaine Jobs d'Été

3

Job dating semaine Jobs d'Été

4

Plateau TV Cordées de la Réussite
Collège Louise Michel – Alençon

8

Intervention Le Vrai du Faux
Association De ci de là – Argentan

9

Intervention Le Vrai du Faux
Établissement Jeanne d'Arc – Argentan

**Lancement officiel du jeu
e-xperTIC 2**

10

Intervention Code Numérique
Médiathèque – Allonnes (72)



12

Intervention Échappe aux Clichés
Collège Paul Harel – Rémalard

16

Forum Après le Bac
Lycée Alain – Alençon

17

Intervention @h...Social
EPIDE – Alençon

18

Intervention Échappe aux Clichés
Collège Félix Leclerc – Longny-les-
Villages

19

Intervention Code Numérique
Collège Jean Rostand – Argentan

Participation « Emploi Perseigne »
Alençon

23

Intervention Et si... ?
STEMO Orne – Alençon

24

Intervention Échappe aux Clichés
Face Normandie – Alençon

Intervention Et si... ?
EPIDE – Alençon

MAI

7

Intervention Da(y)ta
IUT – Alençon

14

Intervention Échappe aux Clichés
Collège Saint Rémi – Tinchebray

15

Participation Rencontres régionales EMI
Caen (14)

Participation Printemps de la Diversité
Alençon

22

Intervention Hein Dépendant ?
EPIDE – Alençon

After Cours du BIJ - Monopoly des Inégalités

23

Participation Rencontres Culture Justice
La Luciole – Alençon

28

Intervention e-xperTIC
Lycée Auguste Chevalier – Domfront

29

Intervention Échappe aux Clichés
EPIDE – Alençon
Participation Festi'bahut
Alençon

JUIN

1

Intervention Échappe aux Clichés
Faites en famille – Lonlay-l'Abbaye

3

Formation Vrai du Faux
Normandie Média – Caen (14)

5

Participation Road Show CPAM
Alençon

Intervention Le Vrai du Faux
EPIDE – Alençon

6

Intervention Échappe aux Clichés
Collège André Collet – Moulins-la-Marche

7

Participation Folle Semaine Santé Sexuelle
Coallia – Alençon

11

Intervention e-réputation
Unis Cité – Caen (14)



16

Intervention Monopoly des Inégalités
Fête d'Ici et d'Ailleurs – Alençon

18

Intervention Débat en Ébats
Collège André Collet – Moulins-la-Marche

Intervention Et si... ?
Centre SNU - Sées

19

Intervention Hein Dépendant ?
EPIDE – Alençon

21

Intervention Débat en Ébats
Collège André Collet – Moulins-la-Marche

24

Intervention Le Vrai du Faux
Centre SNU – Alençon

25

Intervention Le Vrai du Faux
Centre SNU – Sées

26

Intervention Échappe aux Clichés
EPIDE – Alençon
After Cours du BIJ - Le BIJ à l'heure olympique



JUILLET

3

Intervention Et si... ?
EPIDE – Alençon

Participation Forum Numérique
Vimoutiers

4

Intervention Et si... ?
Centre SNU – La Ferté-Macé

5

Projet culture numérique
Centre Pénitentiaire – Condé-sur-Sarthe

9

Intervention Et si... ?
STEMO Orne – Alençon

Projet culture numérique
Centre Pénitentiaire – Condé-sur-Sarthe

10

Intervention Débat en Ébats
EPIDE – Alençon

BIJ Tour
Le Mêle-sur-Sarthe

11

Projet culture numérique
Centre Pénitentiaire – Condé-sur-Sarthe

17

BIJ Tour
Flers

24

BIJ Tour
Argentan

30

Projet culture numérique
Centre Pénitentiaire – Condé-sur-Sarthe

31

BIJ Tour
La Ferté-Macé



AOÛT

2

Projet culture numérique
Centre Pénitentiaire – Condé-sur-Sarthe

3

BIJ Tour
Saint-Evroult-Notre-Dame-du-Bois

6

Intervention Et si... ?
STEMO Orne – Alençon

7

BIJ Tour
Alençon

8 et 9

Projet culture numérique
Centre Pénitentiaire – Condé-sur-Sarthe

12 et 13

Projet culture numérique
Centre Pénitentiaire – Condé-sur-Sarthe

20

Projet culture numérique
Centre Pénitentiaire – Condé-sur-Sarthe

23

BIJ Tour
Festival Acti'volt – Putanges-le-Lac

27

Projet culture numérique
Centre Pénitentiaire – Condé-sur-Sarthe

29

Projet culture numérique
Centre Pénitentiaire – Condé-sur-Sarthe

SEPTEMBRE**3**

Forum rentrée
Collège Gaston Lefavrais – Putanges

Présentation Bons Plans de la rentrée
Faculté de Droit – Campus de Damigny

10

Job dating de la rentrée
Restaurant Universitaire d'Alençon – Campus de Damigny

16

Présentation Bons Plans de la rentrée
UIMM – Campus de Damigny

18

Les RDV du BIJ
Restaurant Universitaire d'Alençon – Campus de Damigny

23

Présentation Bons Plans de la rentrée
Lycée Marguerite de Navarre – Alençon

25

Évènement Toc3 et Challenge Bicéphale
Site Universitaire d'Alençon – Campus de Damigny

26

Intervention le Vrai du Faux
Collège Cassin – Ballon-Saint Mars (72)

28

Dispositif Boîte à questions
Forum Forever Young – Le Mans (72)

30

Présentation Bons Plans de la rentrée
Lycée Agricole – Sées

**OCTOBRE****1**

Formation Audio et Vidéo
Opération Deviens Jeunes Reporters – Alençon

4

Intervention Échappe aux Clichés
MFR – Haleine

5

Participation Journée de la Vie Associative
Alençon

7

Intervention Le Vrai du Faux
Croix Rouge Compétences – Alençon

10

Participation Assemblée Générale des Maires de l'Orne
Argentan

12

Participation Journée Réseau Alençonnais de Prévention
Alençon

15

Les RDV du BIJ
Restaurant Universitaire d'Alençon – Campus de Damigny

16

Intervention e-xperTIC
Formation Service Civique – Alençon

After Cours - Time to Move

17

Intervention Le Vrai du Faux
EPIFA – Caligny

18

Participation Forum Étudiant
Lycée Agricole – Sées

22

Intervention @h...Social
Espace Jules Verne – Flers

Intervention Débats en Ébats
Centre SNU – Sées

23

Intervention Et si... ?
STEMO Orne – Alençon

24

Intervention Débats en Ébats
Centre SNU – Sées

25

Action Mois sans tabac
Centre Médical de Santé – Alençon

Participation Balade Citrouille
Alençon

29

Intervention Vrai du Faux
Centre SNU – Sées

NOVEMBRE**7**

Café des Parents autour des écrans
École Molière – Alençon

Intervention autour des écrans
École Molière – Alençon

Conférence « Des jeunes et des écrans »
Établissement Saint Joseph – Le Mans (72)

12

Formation autour des écrans
ESAT – Caen (14)

Les RDV du BIJ
Restaurant Universitaire d'Alençon – Campus de Damigny

13

Formation autour des écrans
ESAT – Caen (14)

14

Intervention autour des écrans
Croix Rouge Compétences – Alençon

15

Présentation des outils du BIJ
Réseau normand EMI

18

Présentation Enquête « Les jeunes Ornais et leur sexualité »
Conseil Départemental de l'Orne

19

Intervention @h...Social
IME – Flers

Intervention e-xperTIC
IME – Flers

**20**

Intervention Échappe aux Clichés
Saint-Valéry-en-Caux (76)

26

Journée départementale des Promeneurs du Net
Alençon

28

Participation au Salon des Formations Supérieures de l'Orne
Alençon

DÉCEMBRE**3**

Intervention e-xperTIC
ITEP Désiré Pilot – Flers

4

After Cours du BIJ - L'AperiQ

10

Intervention @h...Social
MFR – Alençon

11 et 12

Accueil Escape Game CPAM au BIJ

13

Intervention Et si... ?
Lycée agricole – Alençon

17

Intervention Échappe aux Clichés
MFR – Alençon

18

Intervention e-xperTIC
Formation Service Civique – Alençon

20

Participation salon de l'Orientation
Lycée Alain – Alençon



ZOOM SUR

"Les jeunes Ornais et leur sexualité"

Une enquête 10 ans après



Dix ans après la publication d'une première enquête autour de la sexualité des jeunes Ornais, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne, avec le concours de la Maison de l'Étudiant d'Alençon, a décidé de relancer cette étude au cours de l'année 2024. Fruit de plusieurs mois de travail, l'enquête « *Les jeunes Ornais et leur sexualité* » est disponible et consultable par tous depuis novembre 2024.

La première enquête réalisée en 2014 par le Bureau Information Jeunesse de l'Orne avait permis de poser les bases de la construction de l'outil pédagogique « Débat en Ébats ». Après 10 ans, il semblait intéressant de pouvoir analyser d'éventuels changements de comportements, d'approfondir certains sujets notamment dans le champ des nouvelles technologies, et d'élargir l'enquête à de nouveaux thèmes (prostitution, violence sexuelle...). Les résultats de cette enquête permettent au BIJ de réadapter ses messages d'information, ses actions de prévention et ses outils pédagogiques.

Les chiffres publiés sont issus de données collectées auprès de jeunes Ornais de 15 à 25 ans de mars à juin 2024. Ils permettent de quantifier d'éventuels ressentis, et de poser un regard sans jugement sur la manière dont abordent les jeunes Ornais et Ornaises leur sexualité en 2024.



Quelques faits marquants de l'enquête

- Un **premier rapport sexuel un peu plus tôt** pour les jeunes Ornais (16,89 ans en moyenne) et Ornaises (16,63 ans en moyenne)
- Les chiffres des violences sexuelles interpellent ! 22,28 % des femmes déclarent avoir déjà été **victime de violence** lors de rapport sexuel
- Des pratiques sexuelles qui se sont **diversifiées**. Usage de sextoys, éjaculation faciale/buccale, SM/BDSM... sont des pratiques en progression
- Une entrée dans **la pornographie précoce**. 57,58 % des 14-17 ans ont déjà visionné des images ou vidéos à caractère pornographique
- 6 jeunes sur 10 (60,19 %) ont déjà réalisé des **photos ou vidéos nues ou dénudées**



"Les jeunes Ornais et leur sexualité" 21

Le jeu e-xperTIC2 22

Toc³ 2024, une édition arrosée ! 23

Clash of Cup 24

Après le Bac 25

Les Promeneurs du Net 26

Le jeu e-xperTIC2

édité à l'échelle nationale



Avec le lancement d'e-xperTIC 2 en 2024, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne a mené à bien son 4e projet d'édition nationale de l'un de ses outils pédagogiques. Après les deux versions d'@h...Social et la première version d'e-xperTIC, e-xperTIC 2 vient compléter la collection des jeux estampillés BIJ. Imaginé à la base comme une extension du jeu original, e-xperTIC 2 est également un jeu totalement indépendant permettant d'aborder les usages des Technologies de l'Information et de la Communication.

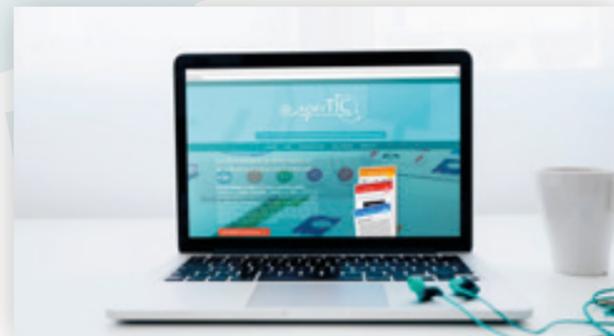
Pour rappel, e-xperTIC reprend les codes de fonctionnement d'internet. Par un jeu de questions-réponses, chaque équipe devient un serveur thématique : site internet, e-mail/tchat, réseaux sociaux, téléphonie, jeux vidéo, qui tour à tour va interroger les autres équipes/serveurs thématiques afin de collecter un maximum de cartes. En fin de partie, chaque équipe cherche à réaliser la plus longue frise chronologique d'évolutions technologiques à partir des cartes obtenues. Reprenant, les principes du jeu original, e-xperTIC 2 vient offrir **150 nouveaux contenus** sur les différentes thématiques (site internet, e-mail/tchat, réseaux sociaux, téléphonie, jeux vidéo).



Mais pas besoin de posséder e-xperTIC pour jouer à e-xperTIC 2 ! En effet, les fichiers pour l'impression des plateaux de jeu sont mis à disposition des utilisateurs depuis le site internet du jeu qui a d'ailleurs été entièrement refondu à l'occasion de cette édition. Il devient même un élément à part entière du jeu puisque son espace pro permet la diffusion des contenus multimédias ou de projeter la frise chronologique en fin de

partie. Mieux encore, les utilisateurs du jeu peuvent dorénavant télécharger de nouvelles cartes de jeu qui viennent compléter l'outil, et même suggérer des nouveaux contenus.

Le lancement du jeu s'est effectué le mardi 9 avril à l'occasion d'un moment convivial en présence de représentants du Crédit Agricole Normandie qui a soutenu l'édition du jeu.



Toc³ 2024

Une édition arrosée !

Le 20^e anniversaire de l'événement de rentrée Toc3 et la 10^e du Challenge Bicéphale ont été bien arrosés le 25 septembre. Et pour cause, pluie et vent étaient les invités surprises de ces deux rendez-vous incontournables. Grâce au concours et à la réactivité de l'IUT d'Alençon, 2024 restera une année mémorable avec une journée organisée en « indoor » au sein même de l'université.

Depuis 2023, l'événement Toc3 et le challenge Bicéphale, compétition inter-corporation étudiante sont de retour au sein du site universitaire d'Alençon – Campus de Damigny. Cette nouvelle localisation permet aux étudiants de bénéficier le matin de « La grande intégration » mise en place par la Maison de l'Étudiant.

En raison du climat capricieux de cette rentrée 2024, Toc3 s'est installé au sein même de l'IUT. Hall, couloirs, mezzanine... ont accueilli le village de partenaires constitué d'associations et organismes locaux. L'idée est ainsi de présenter l'offre d'activités et de vie alençonnaise sur des thématiques variées (santé, loisirs, engagement...). Chaque partenaire pouvait également proposer une activité ou une animation afin de présenter son offre. Simulateur de conduite, quizz, blind test... sont quelques exemples d'animations mises en place. Plusieurs centaines de jeunes ont pu profiter de cet après-midi pour faire le pleins d'informations tout en s'amusant.

Les structures du Challenge Bicéphale ont investi les amphithéâtres et la cafétéria pour se mettre à l'abri du vent. Pour l'anecdote, ce sont les élèves Moniteurs-Éducateurs de Croix-Rouge Compétence Normandie qui ont remporté l'édition 2024 de la compétition inter-corporation étudiante.



Ils étaient présents

- Abicyclette • Addictions France • Agir
- APF • France Handicap • Atité • Bali Orne
- Banque Alimentaire • C'61 • CEGIDD61
- Centre municipal de santé • CIDFF • Ciné Cité
- Centre social Croix Mercier • CMPP
- CPAM • Crédit Agricole Normandie
- Croix-Rouge Compétence • CUA
- D'Écouves Verte • Don du Sang • Drog'Aide
- Emmaüs • Kiwanis • Kolectiv' Radio
- La ligue de l'enseignement • La Luciole
- Lycée Agricole de Sées • Médiathèques CUA
- MGEN • Mission locale Alençon
- Planning familial • Orn'en Ciel • Pass Culture
- Radio Pulse • Région Normandie
- Scène nationale 61 • Sécurité routière
- Université de Caen • Van Pluri Elles 61





Clash of Cup, un beer-pong pédagogique pour les événements

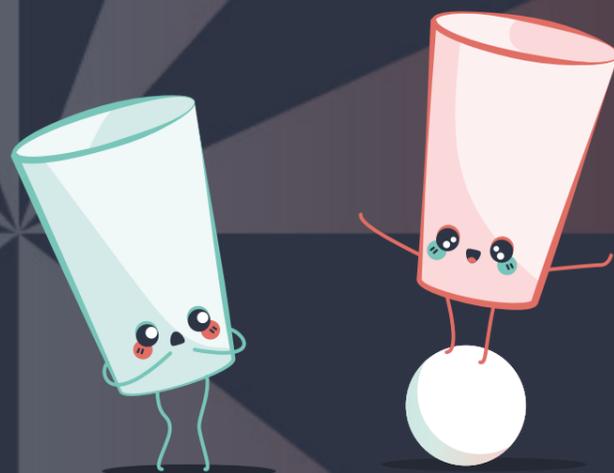
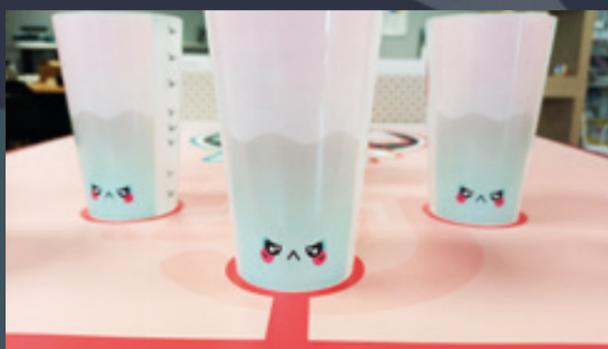
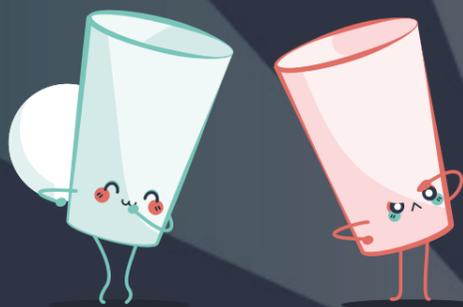


En réponse à un appel à projet du Plan Départemental de la Sécurité Routière, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne a travaillé à la conception d'un outil pédagogique ludique autour des conduites à risques, et plus particulièrement autour de la consommation d'alcool. Baptisé « Clash of Cup », l'outil prend la forme d'un « beer-pong » mobile utilisé lors d'actions hors les murs.

Soucieux de développer des outils ou courtes animations pédagogiques permettant de sensibiliser les publics à l'occasion d'événements ou d'actions hors les murs, le BIJ a notamment développé le MōlQ ou ParéO Voyages ces dernières années. En 2024, le BIJ a conçu « Clash of Cup » pour aborder la thématique de la consommation d'alcool.



« Clash of Cup » simule une partie de « beer-pong » (régulièrement utilisé lors d'événements alcoolisés) où chaque « point » marqué simule un verre consommé et potentiellement une ou plusieurs doses d'alcool en fonction du verre visé. Les doses vont de 0 (consommation sans alcool) à 4. À l'issue de la partie, les participants doivent déterminer leur taux d'alcoolémie, et surtout l'heure à laquelle celui-ci leur permet de reprendre la route. Les participants repartent avec un verre doseur aux couleurs de « Clash of Cup » leur permettant de doser leur verre selon l'alcool choisi.



Après le Bac... un rendez-vous pour se préparer au changement



La transition entre le lycée et la vie étudiante, mais également la vie étudiante et professionnelle, est une étape importante dans la vie d'un jeune. Cette période riche en changements dans la vie quotidienne est source de nombreuses questions pour les jeunes et leurs parents. Pour faciliter le passage vers cette nouvelle vie, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne et le lycée Alain ont renouvelé l'organisation de l'événement « Après le bac ».

« Comment trouver un logement ? »

« Quels sont les moyens de transport que je peux utiliser ? »

« Dois-je prendre une mutuelle ? »

« De quelles aides puis-je bénéficier ? »

« Comment solliciter une bourse ? »

Pour apporter des réponses concrètes à ces questions, le lycée Alain et le Bureau Information Jeunesse de l'Orne ont organisé l'événement « Après le Bac » le mardi 16 avril 2024. Sous la forme d'un salon organisé au sein même du lycée, l'événement s'est décliné en pôles reprenant des préoccupations concrètes des jeunes : « Je gère mon argent », « Je me loge », « Je m'occupe de ma santé », « Ma vie étudiante », « Je découvre d'autres horizons ».

Ouvert aux élèves de Terminale, et de BTS, le salon bénéficiait également d'un temps dédié aux parents en fin de journée.

Les partenaires présents en 2024 :

- Agence Départemental d'Information sur le Logement
- Association des anciens élèves du lycée Alain
- Maison des Ados
- Consultations Jeunes Consommateurs
- CPAM de l'Orne
- CROUS
- Réseau Come Orne
- Mission locale du Pays d'Alençon
- Centre des Finances Publiques
- Bureau Information Jeunesse de l'Orne
- Crédit Agricole Normandie
- BPO
- Harmonie Mutuelle
- CEGIDD UC-Irsa



Les Promeneurs du Net

Depuis janvier 2020, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne, en collaboration avec la CAF de l'Orne, anime le réseau des Promeneurs du Net. Après cinq ans d'existence, le réseau continue de se développer et rassemble 48 professionnels du département qui assurent une présence éducative en ligne.

Cette année, plusieurs professionnels se sont concentrés sur la mise en place d'actions communes, en parallèle de leurs missions sur internet, afin d'intervenir collectivement dans les établissements scolaires ou au sein de leurs structures respectives. La prévention des usages des réseaux sociaux, la sensibilisation aux paramétrages, la lutte contre les fake news ou encore l'Intelligence Artificielle sont des thèmes récurrents qui ont marqué leurs interventions.



En 2024, le BIJ a proposé un nouveau programme de rencontres et de formations aux PDN dans le but de les faire monter en compétences et de dynamiser leurs pratiques professionnelles. Pour suivre l'actualité et les pratiques des jeunes, la journée départementale était consacrée à l'Intelligence Artificielle afin de clarifier et structurer le sujet de cette technologie.

Programme des rencontres et des formations

- 26/03** • Cyberharcèlement : le reconnaître et agir en tant que PDN + Paramétrer ses réseaux sociaux - Alençon
- 18/04** • Analyse des pratiques - Flers
- 16/05** • Analyse des pratiques - Argentan
- 13/06** • Amour et sexualité (Session 1) - Alençon
- 04/07** • Analyse des pratiques - Alençon
- 19/09** • Analyse des pratiques - Mortagne
- 10/10** • Amour et sexualité (Session 2)
- 07/11** • Bilan de fin d'année - Mortagne
- 08/11** • Bilan de fin d'année - Alençon
- 14/11** • Bilan de fin d'année - Flers
- 15/11** • Bilan de fin d'année - Argentan
- 26/11** • Journée départementale des Promeneurs du Net - Alençon

Conférence de Marc Decombas :

« L'Intelligence Artificielle : Enjeux et Transition »

Des ateliers techniques pour se perfectionner

- 23/02** • Premiers pas sur Instagram : comprendre ses fonctionnalités
- 09/04** • Plongez dans l'univers de TikTok : usages et astuces
- 31/05** • Créer avec Canva : découvrez les outils clés
- 13/12** • Monter les vidéos avec CapCut : initiation aux fonctionnalités



Instagram



Suivez le **bij_orne**

Tout est dans l'image, inutile d'essayer de lire ces lignes. C'est juste un peu de texte pour que cela ressemble d'avantage à une publicité de magazine. Ne vous attendez réellement pas à trouver une information intéressante dans ce bas de page car c'est vraiment du remplissage... résolée de vous avoir fait perdre du temps et bonne journée.

Les services.

Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne cherche à diversifier les services qu'il propose au public avec la volonté d'en faire un espace de vie ouvert aux publics et aux partenaires. Logement, jobs, billetterie, baby-sitting, reprographie, espace mini-lab... Focus sur les principaux services du BIJ en 2024.

Logement

Mini-lab

Babysitting

Cours particuliers

Ressources pour l'emploi

Reprographie

Orientation

Accompagnement de projets

Le studio

**Billetterie
et Atouts Normandie**



Logement

Le BIJ est depuis plusieurs années un acteur reconnu du logement « étudiant » sur le bassin d'Alençon. Il répond à une grosse demande sur l'année et permet de mettre en relation les nouveaux arrivants sur Alençon et tous les acteurs locaux en matière de logement. Ce service est un guichet d'informations qui propose une information exhaustive tant sur les offres, que sur les aides financières ou les coordonnées des professionnels du secteur.

Au-delà de cet aspect purement informatif, le BIJ dispose d'un véritable réseau de propriétaires permettant de mettre en place un système de mise en relation de particuliers à particuliers pour le logement sur le bassin alençonnais. Il se traduit par une base de données mise à jour régulièrement, accessible sur le site internet ou dans les locaux du BIJ.

MiniLab

Afin de donner naissance à divers projets créatifs (textile, mugs, adhésifs...), le BIJ s'est doté d'un espace MiniLab. Année après année, il s'étoffe et propose de nouvelles possibilités grâce notamment à une découpeuse vinyle, une presse à chaud, une presse à mugs et une presse à badges. Ces équipements sont proposés en accès autonome ou accompagné au public. Ils permettent également de soutenir des projets d'autofinancement associatifs.

Baby-sitting

Le BIJ propose un service de mise en relation entre parents et jeunes autour du baby-sitting. Les jeunes à partir de 16 ans peuvent proposer leurs services aux parents à la recherche d'un mode de garde occasionnel pour leur(s) enfant(s). Le BIJ s'assure que les jeunes concernés ont bien l'âge pré-requis, sont couverts par une responsabilité civile et que les mineurs disposent d'une autorisation parentale. Les parents peuvent consulter le « profil » de chaque jeune au BIJ ou via le site internet www.bij-orne.com

Cours particuliers

Le service Cours Particuliers permet la mise en relation entre des jeunes proposant du soutien dans des domaines variés (anglais, maths, physique...) et des élèves et/ou parents d'élèves à la recherche d'aide.

EN BR3F

44 propositions de logement émanant de propriétaires

117 demandes de logement émanant d'étudiants

20 demandes ou propositions de cours particuliers

22 jeunes à la recherche d'informations sur le babysitting ou souhaitant s'inscrire au service

Un espace ressource pour l'emploi

Le BIJ propose un espace d'affichage dédié à la recherche de « jobs ». Ce panneau permet la diffusion d'offres d'emploi (saisonniers, CDD et plus rarement CDI) susceptibles de convenir à des jeunes sans qualification ou expérience particulière. Ces offres proviennent d'employeurs locaux désirant toucher un public jeune mais également d'un tri effectué à partir d'annonces diffusées en ligne.

En complément de cet affichage, les animateurs du BIJ proposent tout au long de l'année une aide à la recherche d'emploi, à la rédaction de CV et de lettres de motivation pour les moins de 30 ans. Chaque semaine, les jeunes ont la possibilité d'imprimer gratuitement 5 documents en lien avec leur recherche d'emploi (CV et/ou lettre de motivation). Sans rendez-vous, ce service constitue véritablement un premier niveau d'accueil pour les jeunes avant un suivi plus complet par d'autres structures associatives (Mission Locale notamment), ou une réponse à un besoin d'urgence face à l'emploi.

Reprographie

Disponible depuis de longues années, le service reprographie porté par le Bureau Information Jeunesse de l'Orne est de plus en plus prisé par les usagers. Au delà de la simple photocopie ou de l'impression de documents, c'est avant tout le scanner qui est de plus en plus sollicité. À l'heure de la dématérialisation grandissante des démarches, la numérisation des documents est plus que jamais nécessaire.



Un guichet multi-service

Le BIJ participe à la promotion de dispositifs d'aide aux jeunes. À ce titre, il est point d'information et de validation d'identité du dispositif régional *Atouts Normandie*. *Atouts Normandie* continue à susciter de nombreux questionnements de la part des jeunes et des parents. Entre la promotion et les dépannages sur le dispositif, ce sont plus de 100 personnes qui ont bénéficié d'une aide. Le BIJ assure également la promotion du *Pass Culture* (Ministère de la Culture) et du dispositif *Sac Ados* (CUA).



Le Studio, un espace caméléon

Le Studio, espace annexe du Bureau Information Jeunesse, s'impose comme une véritable annexe du BIJ. Il permet évidemment d'accompagner des projets de webmédias de jeunes ou d'associations. Mais il sert également de lieu de permanence, de réunion ou d'espaces d'accueil pour des partenaires du BIJ.

L'accompagnement de projets de jeunes

L'accompagnement de projets de jeunes tient à coeur au Bureau Information Jeunesse de l'Orne. Une trentaine de projets individuels, collectifs ou scolaires ont été accompagnés par le BIJ à un moment ou un autre de son déroulé. Ces projets touchent des sujets aussi divers que les nouvelles technologies, la vie étudiante, la création d'une association ou des projets d'événements, la mobilité internationale.

Orientation

Lancé début 2019, le service Orientation du BIJ permet d'accompagner le jeune à travers plusieurs étapes et rendez-vous afin de définir son projet professionnel et un parcours de formation adapté. Il s'appuie sur un roadbook conçu par le BIJ et sur un test effectué lors du 1^{er} rendez-vous permettant d'affiner les centres d'intérêt. Pour compléter le dispositif, le BIJ s'est équipé, de casques de réalité virtuelle permettant la découverte de métiers à 360°.



EN BR3F

148 jeunes venus consulter les offres d'emploi

141 accompagnements de jeunes sur le CV et/ou lettre de motivation

107 demandes autour d'Atouts Normandie

119 personnes passées par le Studio ou le Mini-lab

39 jeunes accompagnés avec notre outil Orientation

Plus de **13 000** documents imprimés par les usagers

LA cOm- mUnIcA- tIOn

Vers les jeunes, vers ses autres publics, vers ses partenaires, vers les médias, le BIJ communique tout au long de l'année au travers de différents supports créés quasi exclusivement en interne par l'équipe. Site internet, newsletters, affiches, flyers, supports pédagogiques, communiqués et dossiers de presse... se sont multipliés au cours de l'année 2024.

Plus de vidéos sur TIKTOK et INSTAGRAM

Depuis quelques années, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne produit de nombreux contenus vidéo pour répondre à un format très prisé du public. La chaîne Youtube du BIJ était la première à bénéficier de cette production de vidéos. Depuis 2024, le BIJ a décidé de changer de stratégie et de concentrer la diffusion de ses vidéos vers les réseaux sociaux Instagram et TikTok. Cette stratégie semble payante avec près de 68 000 vues de vidéos sur TikTok.

Les 8 vidéos les plus vues en 2024

(ENTRE LE 01/01/2024 ET LE 31/12/2024)

1	Bref - Le BIJ a une nouvelle chaîne Youtube	20118 VUES
2	3 bonnes raisons de participer à l'organisation des JO 2024	1556 VUES
3	L'InTHErview #14 - Recrutement de l'Armée de l'Air	1482 VUES
4	Présentation @h... Social	1152 VUES
5	Les Bloquées du BIJ - Mettre un préservatif	830 VUES
6	Révélation - Alençon, le Grand Mensonge	287 VUES
7	5 termes issus du jeu vidéo #02	282 VUES
8	Gendarme, un métier à risques ?	231 VUES

Le BIJ sur les ondes ornaïses

Depuis plusieurs années, le BIJ tient des chroniques régulières sur **LA RADIO RCF 61**. Une fois par mois, le BIJ enregistre une série de courtes chroniques sur son actualité ou sur des sujets d'actualités en lien avec les jeunes. Des chroniques qui sont diffusées chaque semaine sur les ondes de la radio associative.

Le BIJ intervient également de manière ponctuelle sur les ondes de **SWEET FM**, de **TENDANCE OUEST** ou de **FRANCE BLEU NORMANDIE** au travers d'interviews réalisées par les journalistes de ces radios.

EN BR3F

Plus de **68 000** vues des vidéos TIKTOK du BIJ

8 CHRONIQUES sur RCF (2 sujets par chronique)

40 spots de PROMOTION créés et diffusés en continu dans le BIJ et dans certains établissements scolaires

Un véritable travail en réseau

Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne travaille au quotidien en réseau avec différents partenaires qu'ils soient locaux, départementaux ou régionaux sur des thématiques aussi diverses que l'emploi, la santé, le numérique et plus généralement l'Information Jeunesse.

Une présence dans de nombreux réseaux locaux

En 2024, le BIJ a participé à différents collectifs ou réseaux sur le bassin de vie alençonnais parmi lesquels :

- Réseau Alençonnais de Prévention - Collectif de prévention des risques au sens large
- Le Printemps de la Diversité - Collectif ayant œuvré à la mise en place du Printemps de la Diversité

Le BIJ participe à NoEMI

Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne participe au réseau normand de l'Education aux Médias et à l'Information créé en 2024 et baptisé NoEMI. Il regroupe différents acteurs (journalistes, associations...) œuvrant dans le champ de l'EMI.

Le réseau Info Jeunes ornaïses

Au cours des dernières années, le réseau Info Jeunes Ornaïses s'est étendu permettant de mailler un peu plus le département. Ce réseau densifié permet des échanges de pratiques réguliers et la mise en place d'actions communes. Via une aide de la SDJES de l'Orne, le réseau a travaillé sur l'élaboration de supports de communication visant à promouvoir la Boussole des Jeunes.

Le réseau des Promeneurs du Net de l'Orne

Le réseau des Promeneurs du Net de l'Orne, en collaboration avec la CAF de l'Orne, rassemble des professionnels de la jeunesse qui assurent une présence éducative en ligne en complémentarité de leur activité. Le BIJ est en charge de l'animation de ce réseau à travers notamment la mise en place de formations, d'échanges de pratique et de suivi des membres.

Le réseau COME OrNe

Créé en 2016, le réseau COME OrNe promeut la mobilité internationale et l'engagement des jeunes. Il rassemble les MJC de l'Aigle et de Flers, l'association D'Ecouvres Verte, le Centre Social de la Croix Mercier et le BIJ de l'Orne.

Revue de Presse

Le deuxième forum Après le bac est un succès

Les élèves étaient nombreux, mardi, pour se renseigner lors du forum organisé par le lycée Alain en partenariat avec le Bureau information jeunesse (BIJ).

Un flot d'élèves régulier vient remplir les deux salles occupées par le forum Après le bac, organisé mardi, par le lycée Alain en partenariat avec le Bureau information jeunesse (BIJ) de l'Orne. C'est à la demande des élèves que la première édition s'est tenue l'an dernier. « Les élèves viennent chercher des informations pour se loger, déclarer des revenus ou ouvrir un compte, par exemple », explique Anne-Cécile Kaemmerien, proviseure-adjointe. « Certains savent déjà comment cela fonctionne, mais c'est loin d'être la majorité », poursuit-elle.

De nombreux exposants sont présents : le Crous (Centre régional des œuvres universitaires et scolaires), le BIJ, le Centre des finances, la Maison des ados, Harmonie mutuelle, la Mission locale, toutes les thématiques sont représentées, afin de répondre à toutes les questions que les élèves de terminale peuvent se poser.

« Pas de questions, mais des réponses »

« J'ai trouvé ça bien qu'il y ait un côté prévention des addictions, à l'alcool, par exemple », raconte Yannick. « Cela permet aussi de savoir quels établissements contacter pour faire un dépistage après un rapport sexuel », ajoute Gabin. « Et de savoir où aller chercher de l'aide.



Les élèves se sont déplacés en nombre pour ce forum Après le bac.

On n'apprend pas ce genre de choses en cours. Donc c'est vraiment une bonne idée, ce forum », explique Jules. « On n'avait pas forcément de questions en arrivant, mais on repart quand même avec des réponses », conclut Yannick.

« C'est utile pour notre futur »

« Je suis en couple et j'ai pu poser des questions pour savoir comment ça se passait, si on pouvait louer un studio ensemble, confie Elisa. L'Adil nous a expliqué qu'il y avait plusieurs manières de s'y prendre et qu'il fallait voir ça avec le propriétaire », poursuit-elle. « Moi, je suis

venue pour avoir des infos sur le Crous, comment ça se passe pour les logements étudiants, parce qu'on m'a dit que c'était compliqué », explique Marie-Lou.

Les élèves ont pu s'informer sur une grande variété de sujets tout l'après-midi, sans leurs parents, ce qui permet à certains de poser des questions qu'ils n'oseraient pas forcément poser s'ils étaient présents. Un créneau était réservé aux parents entre 17 h et 19 h, mais il n'a malheureusement pas eu le succès escompté. La question peut se poser de l'utilité de reconduire ce créneau lors de la troisième édition qui aura lieu l'année prochaine.

MERCREDI 28 FÉVRIER. Une station de ski au BIJ



Le BIJ ouvre une station de ski éphémère mercredi 28 février de 15 h à 18 h.

Pour son prochain after-cours, le Bureau information jeunesse (BIJ) de l'Orne « télésiège » ses visiteurs à la montagne et ouvre, le temps d'un après-midi, sa station de ski.

Au programme : snowboard, ski, bataille de boules de neige... au sein même des locaux de l'association.

« Non ! Vous ne rêvez pas ! », signalent les animateurs. « Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne ouvre bien une station de ski ! »

Elle sera éphémère et prendra ses quartiers dans les locaux du BIJ, place Poulet-Malassis, mercredi 28 février de 15 h à 18 h.

Les visiteurs pourront ainsi participer à une bataille de boules de neige ou descendre des pistes enneigées en snow-

board à l'aide de casques de réalité virtuelle. Les moins téméraires pourront se laisser aller à quelques descentes en ski sur des jeux de retro-gaming.

En bas des pistes, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne proposera aux participants de s'installer autour d'un chocolat chaud.

Ce sera ainsi l'occasion d'échanger sur les dispositifs facilitant les départs en vacances, à l'image du Sac à Dos de la Communauté Urbaine d'Alençon, pour que le dépaysement virtuel puisse devenir réel.

■ Station de ski au BIJ, 4-6 place Poulet-Malassis à Alençon, mercredi 28 février de 15 h à 18 h. Accès gratuit à tout public.

ORNE HEBDO
2 FÉVRIER 2024

QUEST-FRANCE
19 AVRIL 2024

Le Bij crée un bière-pong pédagogique

Le Bureau information jeunesse de l'Orne lance un nouveau jeu pour sensibiliser à la consommation d'alcool.

Le Bureau information jeunesse de l'Orne vient de créer un nouveau jeu. « Un bière-pong pédagogique », précise Romain Dubreuil, directeur, rencontré mercredi, place de la Magdeleine. « C'est la première sortie publique » de ce dispositif de prévention, décidée à l'occasion du passage en ville de la tournée Mes tips santé de l'Assurance maladie.

« L'objectif est de simuler une consommation d'alcool, explique-t-il, et d'amener les joueurs à évaluer combien ils en ont ingurgité en une minute trente à deux minutes. Ensuite, on évoque avec eux le délai dans lequel ils reviennent à une alcoolémie zéro. La création de ce jeu a été financée en partie par le plan départemental d'actions de sécurité routière ».

Boire avec Maud et Ration

Une table de ping-pong en carton achetée chez Decathlon a été habilement customisée. « Nous avons travaillé sur le design, créé deux personnages Maud et Ration, et choisi un nom, Clash of cup, qui fait référence au jeu vidéo Clash of clans. Les gobelets ont été imprimés pour permettre de voir à quel correspondent les centilitres de vodka, de gin,



De passage sur la place de la Magdeleine, Lucie, 17 ans (à gauche sur la photo), s'est amusée sur le stand du Bureau information jeunesse et s'est prêtée au jeu pour tester le Clash of cup avec Léa, 23 ans, en service civique au Bij. (Photo: Ouest-France)

de vin ou de bière.

« On voit par exemple qu'à partir de deux doses d'alcool à 40°, on ne peut plus prendre le volant », ajoute Emma Petron, animatrice au Bij. Sur la table, les emplacements des cups annoncent avec humour l'impact de chaque breuvage sur le consommateur : Gin très très tonic, + 3 ; La vodka orange du copain, + 2 ; quatre shooters de tequila, + 4.

« C'est vraiment intéressant d'utili-

ser ce type de jeu pour sensibiliser les jeunes », estime Léa, 23 ans, en service civique au Bij. Cela peut faire tilt, permettre à certains de se rendre compte du danger. « Lucie, 17 ans, de passage sur la place, pense que « c'est bien d'aborder ce sujet. Il faut le faire le plus tôt possible car on ne voit plus de fêtes sans alcool ni drogue. »

Fabienne GÉRAULT.



QUEST-FRANCE
7 JUIN 2024

Alençon

Les pratiques sexuelles des jeunes évoluent

Photos dénudées, influence du porno, âge du premier rapport... Le Bureau information jeunesse (Bij) de l'Orne dévoile son enquête sur la sexualité des jeunes du département.

Le Bureau information jeunesse (Bij) de l'Orne vient de publier une enquête sur la sexualité des jeunes Ornais et Ornaises. Une soirée de présentation à destination des parents est prévue, mercredi.

Une première enquête il y a dix ans

Une première enquête avait été réalisée, en 2014. « À l'époque, on cherchait à créer un outil pédagogique autour de la sexualité », précise Romain Dubreuil, le directeur du Bij. Le document devait servir de base de travail. « Finalement, elle a été diffusée et on a eu de bons retours des parents. Ça leur servait de point d'accroche pour échanger avec leur enfant. »

Réactualiser les données

Dix ans plus tard, l'équipe du Bij a eu envie de savoir si les pratiques ont évolué. Une nouvelle enquête a donc été réalisée, de mars à juin. Trois cent quinze jeunes âgés de 15 à 25 ans, dont deux tiers de filles et un tiers de garçons, ont répondu à un questionnaire en ligne, parfaitement anonyme.

« Nos chiffres n'ont pas de valeur scientifique, ça reste un échantillon, précise Romain Dubreuil. Mais les données de l'Institut national de la santé et de la recherche médicale (Inserm) sur la sexualité des Français, parues en même temps que notre enquête, corroborent nos résultats. »

Qu'est-ce qu'on apprend ?

Que les jeunes Ornais ont leur premier rapport sexuel plus tôt que la moyenne nationale : 16,89 ans contre 16,2 pour les hommes et 16,63 ans contre 17,7 pour les femmes. « On observe aussi que les jeunes femmes ont un rapport sexuel dès le premier soir plus facilement qu'il y a dix ans », indique Romain Dubreuil.

Elles sont aussi plus nombreuses à affirmer avoir des rapports sexuels sans sentiment, ce qui était surtout le cas des hommes lors de la précédente enquête. « Les jeunes femmes parlent aussi plus ouvertement de masturbation et d'utilisation de sextoys. » On va vers une sexualité plus assumée. »

« On va vers une sexualité plus assumée. »

Des pratiques plus variées

Autre constat : les pratiques sexuelles sont plus variées qu'il y a dix ans. « On



Romain Dubreuil, directeur, et Emma Petron, animatrice au Bij de l'Orne. (Photo: Ouest-France)

voit clairement l'émergence du sadomasochisme et du BDSM (bondage et discipline, domination et soumission). Il faut dire qu'elles ont été beaucoup médiatisées depuis la sortie du livre Cinquante nuances de Grey. « L'éjaculation sociale ou buccale gagne aussi du terrain. » Ce qui pose clairement la question de l'influence du porno. »

De la pornographie tous les jours

91 % des jeunes hommes interrogés ont déjà visionné des vidéos à caractère pornographique. « C'était déjà le cas il y a dix ans », note Romain Dubreuil. Ce qui change, c'est la proportion des jeunes femmes qui en ont déjà regardé : 70 % en 2024 contre 52 % en 2014. Du porno consommé de plus en plus jeune : près de 60 % des 14-17 ans disent en avoir déjà vu.

Mais c'est surtout la fréquence – particulièrement chez les garçons – qui interroge. Trois jeunes Ornais sur quatre regardent des films pornographiques au moins une fois par semaine. « Et un sur deux tous les jours. »

La bonne nouvelle, c'est que les 15-25 ans du département sont « très lucides sur l'aspect peu réaliste des images et films pornographiques ».

Énormément de nus

« On s'attendait à une augmentation du nombre de nus (photo nue ou dénudée, N.D.L.R.), mais pas à ce point. » Six jeunes Ornais sur dix ont déjà réalisé un, sans forcément l'envoyer. 61 % des garçons et 73 % des filles en ont déjà reçu, de manière volontaire ou non. Une jeune Ornaise sur deux en a déjà reçu un de manière involontaire.

Qu'en est-il du port du préservatif ?

« Il est loin d'être automatique, constate Romain Dubreuil. Le sida ne fait plus peur. » 73 % des jeunes Ornais interrogés déclarent avoir déjà eu un ou plusieurs rapports sans préservatif. 58 % déclarent que ça leur arrive souvent, voire toujours. 43 % ont pris des risques, puisque c'était avec un partenaire occasionnel ou qui n'était pas dépisté. À noter que les garçons

se font moins dépister que les filles.

Trop de violence

Parmi toutes ces données, un chiffre a particulièrement interpellé le directeur du Bij : « 22 % des jeunes femmes déclarent avoir déjà été victimes de violence lors d'un rapport sexuel. »

Présentation ce mercredi

Une fois n'est pas coutume, mercredi, l'after cours du Bij ne sera pas dédié aux jeunes, mais à leurs parents. Ces derniers pourront découvrir les résultats de l'enquête et poser leurs questions. « Là encore, il s'agit de donner un outil pour lancer une discussion parents-enfants », annonce Romain Dubreuil. La rendez-vous est gratuit et ouvert à tous.

Anne-Emmanuelle LAMBERT.

Mercredi 4 décembre, à 18 h au Bureau information jeunesse, 4-8, place Poulet-Malassis. Gratuit.

QUEST-FRANCE
2 DÉCEMBRE 2024

RÉCUPÉREZ VOTRE EXEMPLAIRE
GRATUITEMENT AU BIJ



OU CONSULTEZ-LE
EN LIGNE





Bureau
Information
Jeunesse
de l'Orne

Bureau Information Jeunesse de l'Orne
4-6, place Poulet-Malassis
61000 Alençon

 02 33 80 48 90

 contact@bij-orne.com

 BIJ.Orne

 BIJ_Orne

 BIJ_Orne

 /bij_orne

 bijorne

 bijorne

 @bijbus

 BIJ_Orne

 @infojeunesorne