

Sommaire

• Les espaces multimédias du BIJ	2
• 2 espaces, 3 labels	3
• Les chiffres clés	4
• Fréquentation	
• Espace Public Numérique d'Alençon	5
• Espace Public Numérique Mobile de l'Orne	6
• Analyse de la fréquentation	7
• L'année 2012 en détails	8
• Zoom sur...	
• Le déploiement du CRANT	12
• Un acteur reconnu sur la prévention des usages numériques	15
• Les ateliers	
- Débutants	16
- Intermédiaires	17
• Les ateliers de pratique	18
• Le Réseau de Médiation numérique normand	19
• Revue de Presse	20

Les espaces multimédias du BIJ

Les espaces multimédias du Bureau Information Jeunesse de l'Orne ont pour objectif principal de faciliter l'accès de tous à Internet, aux outils et à la culture numérique. Ils sont un véritable complément à la mission d'Information-Jeunesse menée à longueur d'année par le BIJ et ouvre d'ailleurs des transversalités sur certaines thématiques (Utilisation des nouvelles technologies et des réseaux sociaux, prévention des usages numériques, création de spots de prévention...).

Ces espaces multimédias font se croiser des publics très différents au sein des locaux du BIJ : novices ou initiés, jeunes, adultes, demandeurs d'emploi, porteurs de projets (associations, structures locales, groupes de jeunes ...).

Le BIJ de l'Orne est ainsi porteur de deux espaces multimédias :

- Un espace multimédia dans ses locaux à Alençon, labellisé Espace Public Numérique (EPN) et communément appelé **Espace Public Numérique d'Alençon**
- Un **espace multimédia mobile sur l'ensemble du département de l'Orne**, labellisé Espace Public Numérique et baptisé **Espace Public Numérique Mobile de l'Orne**

L'EPN d'Alençon propose de **l'accès libre et gratuit à Internet** plus de 40h par semaine, des ateliers de découverte et d'accompagnement des outils numériques, la mise en place de projets liés au multimédia pour des associations ou leurs publics. Il assure également des ateliers de sensibilisation aux usages des réseaux sociaux et des nouvelles technologies auprès d'un public jeune, et des interventions (ateliers ou conférences) auprès de parents ou professionnels de la jeunesse sur ces thématiques.

Les missions des Espaces Multimédias du BIJ se déclinent autour de grandes thématiques :

- **Les ateliers d'initiation et de perfectionnement aux outils numériques** : service dédié à la prise en main et à la maîtrise des technologies numériques courantes (utilisation des outils et contraintes liées telles que le droit d'auteur, la sécurité, la confidentialité...)
- **L'aide à l'emploi à travers le numérique**
- **L'e-administration**
- **La culture numérique**
- **Le numérique associatif**
- **Le soutien aux initiatives et projets numériques**
- **L'éducation aux écrans**

2 espaces, 3 labels

Les espaces multimédias du Bureau Information Jeunesse, de par leur action sur le territoire ornaï et bas-normand, sont labellisés régionalement à trois niveaux. Ces labellisations sont le résultat d'un positionnement fort du BIJ dans le réseau de la Médiation Numérique Normande porté par la Région Normandie.

Le label Espace Public Numérique depuis 2005



Labellisé Espace Public Numérique de Normandie depuis 2005, les deux espaces multimédias du BIJ ont de nouveau obtenu ce label pour la période 2012 – 2015. L'EPN d'Alençon et l'Espace Public Numérique Mobile de l'Orne proposent notamment tout au long de l'année un accès libre et gratuit au numérique (42 h/semaine à Alençon), et des ateliers de découverte d'initiation et de perfectionnement au numérique. Le BIJ participe ainsi à la vie d'un réseau régional composé de 120 structures et de 170 animateurs.

Le BIJ, Centre de Ressources de l'Animation Numérique Territoriale (CRANT)



Volet novateur de la Médiation Numérique Normande, la mise en place des Centres de Ressources de l'Animation Numérique Territoriale répondait parfaitement à la dimension départementale du BIJ et de ses espaces multimédias.

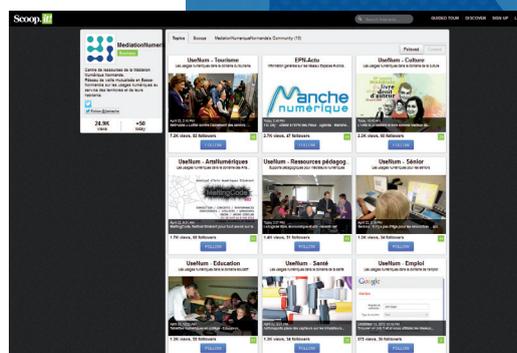
Depuis 2012, après validation par la Région et différents échanges avec les autres CRANT de Basse-Normandie, le BIJ est donc devenu centre de ressources pour les EPN de Courtomer et de Carrouges, mais également pour des associations et partenaires du département repérées à l'occasion du passage l'Espace Public Numérique Mobile de l'Orne. L'objectif des CRANT est d'accompagner les EPN existants et en devenir, de repérer de nouveaux besoins en terme de médiation numérique, d'aider les acteurs locaux à se forger une vision de l'apport du numérique aux projets du territoire, et de faire émerger des projets notamment à travers le prêt de matériels.

Le BIJ de l'Orne au coeur du réseau de Veille Mutualisée de la région Normandie



Le BIJ de l'Orne et ses espaces multimédias sont intégrés au réseau de Veille Mutualisée sur les usages numériques autour de deux thématiques bien précises et en lien avec l'activité de l'association : les Réseaux Sociaux et l'Information Jeunesse. Cette intégration permet de mettre en lumière le travail de veille réalisé par le BIJ depuis plusieurs années, de l'approfondir et de le professionnaliser.

Ce réseau professionnel de veille mutualisée régionale composé de 12 veilleurs a pour mission de détecter l'information, la qualifier, l'organiser pour diffusion, et en partager les contenus...



Les Chiffres clés

5 comme le nombre de communes ornaïses visitées par l'Espace Public Numérique Mobile de l'Orne en 2015. Il s'agit des communes de :

- Putanges-Le-Lac
- Damigny
- Sainte-Gauburge
- CDC de Passais : Céaucé et Passais-la-Conception
- CDC du Pays d'Andaine : La Chapelle d'Andaine, Couterne et Juvigny-sous-Andaine

55 comme le nombre d'ateliers informatiques et numériques organisés par l'Espace Public Numérique d'Alençon

220 comme le nombre de personnes ayant suivi l'un des ateliers proposés par l'Espace Public Numérique d'Alençon.

234 comme le nombre d'ateliers informatiques et numériques organisés par l'Espace Public Numérique Mobile de l'Orne à travers le département.

1580 comme le nombre de personnes sensibilisés par le Bureau Information Jeunesse de l'Orne aux usages des réseaux sociaux par l'outil @h... Social !, aux Technologies de l'Information et de la Communication via le jeu E-xperTIC ou lors d'une intervention dans le cadre du dispositif Education aux Ecrans de la Région Basse-Normandie.

2 016 comme le nombre de participants aux ateliers informatiques et numériques organisés par l'Espace Public Numérique Mobile de l'Orne.

3 653 comme le nombre de personnes ayant bénéficié en 2014 d'un accès libre et gratuit à l'outil informatique et/ou internet sur l'Espace Public Numérique d'Alençon hébergé dans le BIJ.

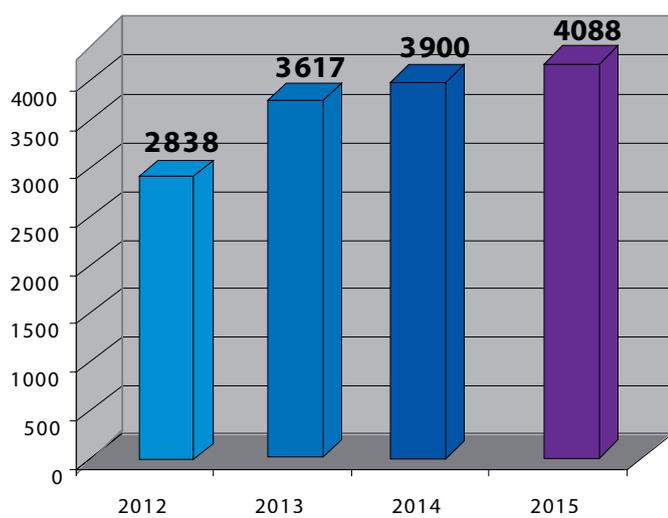
9 000 comme le nombre estimé de documents imprimés ou photocopiés sur l'Espace Public Numérique d'Alençon à la demande du public.

Fréquentation

L'Espace Public Numérique d'Alençon

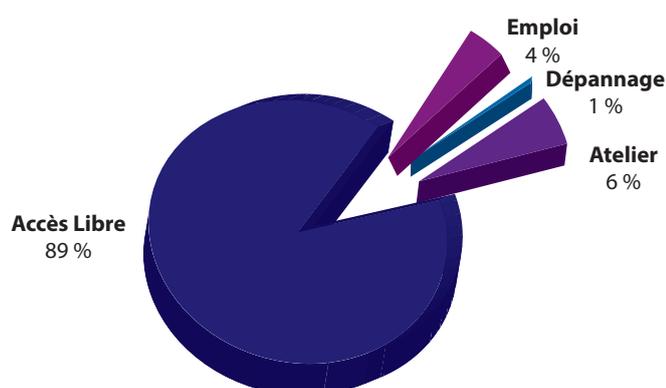
En 2015, la fréquentation totale de l'Espace Public Numérique d'Alençon est de 4 088 personnes. La fréquentation de l'EPN d'Alençon et de ses ateliers connaît un succès croissant depuis plusieurs années. 2015 ne déroge pas à la règle avec une fréquentation une nouvelle fois en hausse de 4,8 %.

Evolution du nombre de personnes fréquentant l'EPN d'Alençon



Les activités

Que viennent faire les utilisateurs de l'Espace Public Numérique d'Alençon ?



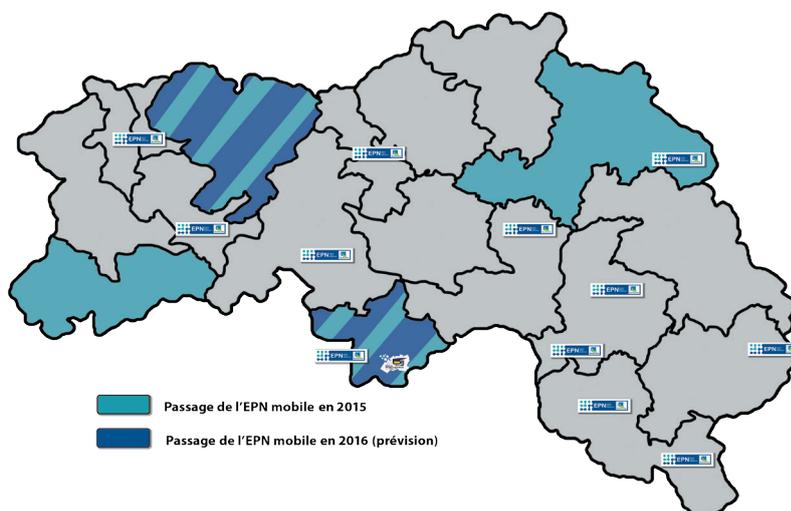
L'accès libre à l'outil informatique et à l'internet représente largement le premier intérêt du public de l'Espace Public Numérique d'Alençon (89 % des utilisateurs). Il est le moteur de la croissance du nombre d'utilisateurs depuis plusieurs années. En effet, les chiffres de fréquentation liés à l'emploi ou aux ateliers numériques restent stables.

Malgré la démocratisation des abonnements internet, la connexion à internet reste très prisée des utilisateurs. Au delà d'une simple connexion ludique, le public l'utilise dans le cadre de sa recherche d'emploi (Consultation d'offres, envoi de mails de candidature...). La dématérialisation de nombreuses démarches (Prime d'activité, impôts...) dans les années à venir devraient amplifier le mouvement, et surtout nécessiter un véritable accompagnement des usagers. L'impression ou la numérisation des documents sont également des services de plus en plus sollicités sur l'EPN avec près de 9.000 documents imprimés en 2015.

Fréquentation

Espace public Numérique Mobile de l'Orne

Où est passé l'Espace Public Numérique Mobile de l'Orne ?

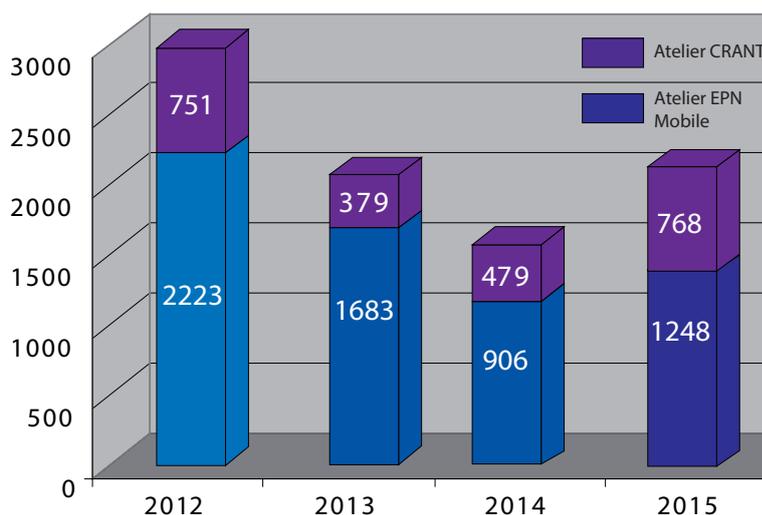


Outil indispensable au développement du maillage numérique ornaï, l'espace Public Numérique Mobile s'attache à être présent sur des territoires non couverts par des EPN fixes. Depuis deux ans, l'EPN Mobile s'inscrit pleinement dans la démarche du Centre de Ressources de l'Animation Numérique Territoriale (CRANT). Ce changement induit un repositionnement de l'EPN Mobile. Au-delà du grand public, le CRANT cherche à sensibiliser des personnes relais capables de maintenir des ateliers numériques sur les territoires en dehors du passage de l'EPN Mobile.

En 2015, l'EPN Mobile a accueilli 2016 stagiaires (contre 1385 en 2014) à travers l'ensemble de ses activités. Après quelques années de baisse de fréquentation dues à la mise en place du CRANT, les ateliers grands publics proposés par l'EPN Mobile renouent avec la croissance (+ 37% par rapport à l'an passé). Les ateliers CRANT ne sont pas en reste et les différents partenariats noués dans ce cadre semblent porter leurs fruits avec une fréquentation en hausse de près de 60 % par rapport à l'année 2014.

Les ateliers CRANT regroupent les ateliers dits de pratiques et de nouvelles modalités de médiation (Ateliers destinés aux bénévoles de médiathèques, aux associations ou tables d'exploration). Ils permettent une montée en compétences des bénévoles sur le terrain et ainsi de démultiplier les pratiques et ateliers numériques en dehors du passage de l'EPN Mobile.

Evolution de la fréquentation de l'Espace Public Numérique Mobile de l'Orne



Fréquentation

Analyse

Que ce soit au sein de l'Espace Public Numérique d'Alençon ou dans le cadre de l'EPN Mobile de l'Orne, la fréquentation des espaces multimédias du BIJ ne s'érode pas au fil des années. A l'heure de la dématérialisation grandissante, leurs services semblent devenus indispensables et ce pour des publics très variés.

Des fonctionnements complémentaires

A Alençon, l'accès libre est très fréquenté contrairement à l'EPN Mobile qui ne propose pas d'accès libre : les attentes sont exclusivement tournées vers l'apprentissage et le perfectionnement aux outils numériques. A Alençon, le fonctionnement de l'EPN permet d'accueillir des publics très différents répartis sur la semaine alors que pour l'EPN Mobile tous les ateliers sont concentrés sur une seule journée pour 10 à 14 semaines consécutives.

Ces deux services permettent un accès à tous les publics quelque soit l'âge, tant en zone urbaine qu'en milieu rural, à partir d'une démarche individuelle ou collective. L'EPN Mobile de l'Orne est en effet, un outil à la disposition des collectivités ou associations du Département qui peuvent le solliciter afin de mettre en place une série d'ateliers pour faciliter la compréhension et l'utilisation des outils numériques.

Où en est la fracture numérique ?

Il est loin le temps où la fracture numérique se réduisait à l'acquisition du matériel et à l'accès à internet. Les nouvelles technologies se sont démocratisées et le multi-équipement (ordinateurs portables, tablettes, smartphones...) est devenu aujourd'hui la norme. La fracture numérique se quantifie aujourd'hui en termes d'usages. Manque d'assurance, de savoir-faire et de connaissances font que bon nombre d'individus n'utilisent pas ou très peu un matériel acquis parfois depuis plusieurs mois. De plus, les avancées technologiques vont très vite nécessitant une mise à jour régulière de ses connaissances. La fracture numérique sur les usages bien présente chez certains jeunes, s'accroît avec l'âge et reste plus que jamais une réalité dans l'Orne.

Avec la montée en puissance progressive de l'e-administration et la dématérialisation de nombreuses démarches, les espaces multimédias du BIJ ont un rôle majeur : assurer une véritable médiation auprès du public et faciliter l'autonomie numérique du maximum d'Ornais. L'objectif est que ces derniers puissent utiliser les nouvelles technologies avec un seuil minimal de compétences (gestion de dossiers, téléchargement...) et de compréhension (sécurité, authentification...). La non-maîtrise de ces savoir-faire minimum pourrait à terme et très rapidement entraîner une forme d'exclusion de certains publics par la non possibilité d'effectuer certaines démarches administratives (Demande d'aides, Déclaration d'impôts...).

L'année 2015 en détails

01 JANVIER

31 DECEMBRE

Ateliers informatiques de l'Espace Public Numérique d'Alençon

Initiation et Perfectionnement aux outils numériques

Fréquentation : **252 stagiaires**

JANVIER

12 Atelier de l'EPN Mobile à Putanges-Le-Lac

Du 12 janvier au 23 mars

Porteur de projet : Mairie de Putanges

Coordinateur : Club de l'Amitié de Putanges

Fréquentation des ateliers : **262 stagiaires**

Fréquentation des ateliers de pratique : **85 stagiaires**

20 Atelier de l'EPN Mobile à Damigny

Du 20 janvier au 24 mars

Porteur de projet : Mairie de Damigny

Fréquentation des ateliers : **236 stagiaires**

Fréquentation des ateliers de pratique : **95 stagiaires**

30 Présence à **Event 42**, événement d'Education aux Médias à St Etienne (42)

31 Participation à **Event 42**, événement d'Education aux Médias à St Etienne (42)

21 Atelier sur les réseaux sociaux - Module 3

Canopé - Caen

27 Intervention @h... social !

Collège Roger Martin du Gard - Bellême

FEVRIER

02 03 **Atelier WebRadio - WebTV** à destination de professionnels de la jeunesse et de la médiation numérique en partenariat avec RCF61 à Alençon et Mortagne-au-Perche. L'atelier s'est clôturé par l'enregistrement d'une émission de webtv dans les conditions du direct à la Médiathèque de Mortagne-au-Perche.

09 **Atelier Twitter** à destination de professionnels de la jeunesse à Alençon

13 **Atelier Agendas Partagés** à Alençon à l'attention de 7 responsables de médiathèque

25 Atelier sur les réseaux sociaux - Module 4

Canopé - Caen

MARS

23 **Intervention @h... social !**
Collège Louis Grenier - Le Mêle-sur-Sarthe

28 **Intervention Code Numérique** pour un groupe de ViaFormation

29 **Intervention @h... social !**
Centre Social de la Croix Mercier - Alençon

30 **Atelier de l'EPN Mobile à Sainte-Gauburge**
Du 30 mars au 29 juin
Porteur de projet : Mairie de Sainte-Gauburge et Association Media'Risle
Coordinateur : Médiathèque Départementale de l'Orne
Fréquentation des ateliers : **228 stagiaires**
Fréquentation des ateliers de pratique : **128 stagiaires**

L'année 2015 en détails

AVRIL

07 **Intervention @h... social !**

Collège Louise Michel - Alençon

08 **Café Parent du Réseau Ado d'Alençon** sur la thématique des réseaux sociaux au BIJ

09 **Intervention @h... social !**

Collège Jeanne d'Arc - Argentan

Intervention Programme Education aux Ecrans
CFA BTP - Alençon

10 **Intervention @h... social !**

Collège Louise Michel - Alençon

Intervention E-xperTIC

Collège Jeanne d'Arc - Argentan

17 **Intervention Code Numérique** pour un groupe de ViaFormation

25 **Intervention @h... social !**
ADAPEI 28 - Chartres

28 **Intervention E-xperTIC**
Collège Marie-Immaculée - Sées

Intervention Code Numérique
Collège Marie-Immaculée - Sées

MAI

11 **Intervention @h... social !**
Collège Molière - L'Aigle

12 **Intervention @h... social !**
Collège Molière - L'Aigle

13 **Intervention E-xperTIC**
Groupe Garantie Jeunes - Mission Locale L'Aigle

22 **Intervention Programme Education aux Ecrans**
CFA BTP - Alençon

28 **Intervention E-xperTIC**
Collège André Collet - Moulins-la-Marche

Intervention Code Numérique
Collège André Collet - Moulins-la-Marche

29 **Organisation d'un Barcamp** (Tables d'exploration) à la Médiathèque de Sainte-Gauburge

JUIN

02 **Intervention @h... social !**
MFR - Alençon

03 **Enregistrement en direct de l'émission Génération Geeks** à la Médiathèque d'Argentan

04 **Intervention «Réseaux Sociaux»**
Plénière du réseau ado d'Alençon

10 **Intervention E-xperTIC**
Groupe Garantie Jeunes - Mission Locale Mortagne

12 **Intervention E-xperTIC**
ITEP Champthierry - Saint-Maurice-les-Charencey

16 **Intervention E-xperTIC**
Groupe Garantie Jeunes - Mission Locale L'Aigle

16 **Participation au Séminaire Régional** de la Médiation Numérique à Brécey (50)

26 **Intervention Code Numérique** pour un groupe de ViaFormation

L'année 2015 en détails

JUILLET

20

Intervention E-xperTIC

Groupe Garantie Jeunes - Mission Locale L'Aigle

SEPTEMBRE

15

Atelier de l'EPN Mobile à la Chapelle-d'Andaine

Du 15 septembre au 16 décembre

Porteur de projet : CDC du Pays d'Andaine

Coordinateur : Médiathèque Départementale de l'Orne

Fréquentation des ateliers : **284 stagiaires**

Fréquentation des ateliers de pratique : **219 stagiaires**

24

Intervention E-xperTIC

Groupe Garantie Jeunes - Mission Locale Alençon

29

Intervention E-xperTIC

Groupe Garantie Jeunes - Mission Locale Alençon

18

Atelier de l'EPN Mobile à Céaucé

Du 18 septembre au 11 décembre

Porteur de projet : CDC du Bocage de Passais

Coordinateur : Médiathèque Départementale de l'Orne

Fréquentation des ateliers : **238 stagiaires**

Fréquentation des ateliers de pratique : **241 stagiaires**

30

Participation aux Assises Nationales du Numérique à Caen (14)

Du 30 septembre au 3 octobre

Outre une participation active dans l'équipe Webmédias des Assises, le BIJ a assuré également la coordination du Pôle Jouer de l'événement

OCTOBRE

12

Intervention E-xperTIC

Groupe Garantie Jeunes - Mission Locale L'Aigle

26

Intervention E-xperTIC

Groupe Garantie Jeunes - Mission Locale Alençon

NOVEMBRE

03

Intervention @h... social !

Collège Emile Chartier - Mortagne-au-Perche

11

Intervention @h...social !

La Providence - Alençon

05

Intervention @h...social !

Collège Emile Chartier - Mortagne-au-Perche

17

Atelier WebRadio et WebTV à destination des animateurs bénévoles de la webradio Kollektiv de L'Aigle.

06

Intervention sur le Cyberharcèlement

Maison des Ados - Alençon

18

Enregistrement en direct de l'émission Génération Geeks à la Médiathèque de L'Aigle

10

Intervention E-xperTIC

Groupe Garantie Jeunes - Mission Locale Mortagne

L'année 2015 en détails

NOVEMBRE

20

Animation et Intervention Nouvelles Technologies
à l'occasion de la Belle Saison à la Scène Nationale 61

24

Intervention E-xperTIC et Code Numérique
Collège Nicolas-Jacques Conté - Sées

Organisation d'un Barcamp (Tables d'exploration) à
la Médiathèque de la Chapelle-d'Andaine

27

**Atelier Webmédias - Enregistrement d'un journal
suite aux attentats du 13 novembre**
Centre Epide - Alençon

DECEMBRE

02

**Atelier Webmédias - Enregistrement d'un journal
suite aux attentats du 13 novembre**
Centre Epide - Alençon

04

Intervention sur le Cyberharcèlement
Maison des Ados - L'Aigle

11

Organisation d'un Barcamp (Tables d'exploration) à
la Médiathèque de Céaucé



Zoom sur...

Le déploiement du CRANT

Volet novateur de la Médiation Numérique normande depuis 2012, le Centre de Ressource et d'Animation Numérique du Territoire (CRANT) porté par le BIJ de l'Orne s'impose désormais comme un acteur incontournable. Pour rappel, 10 CRANT participent à l'activation des sujets numériques en Basse-Normandie. Leurs actions permettent de repérer de nouveaux besoins en terme de médiation numérique, d'aider les acteurs locaux à intégrer les usages du numérique au coeur de leurs projets ou encore de faire émerger de nouveaux projets.

Les ateliers de pratiques généralisés lors du passage de l'EPN Mobile

Dans chacune des communes traversées par l'EPN Mobile, l'animateur du CRANT repère et rassemble un noyau de bénévoles en mesure d'animer des ateliers informatiques. Le CRANT met ainsi en place des ateliers dits de pratique en dehors des journées d'animation de l'EPN Mobile. Ceci permet d'entretenir une dynamique de pratique pendant le passage de l'EPN Mobile, mais également de poser les jalons d'une éventuelle poursuite d'ateliers informatiques en dehors de l'EPN Mobile. Le soutien du CRANT se caractérise notamment par un partage des ressources pédagogiques, une aide à l'animation de pratiques encadrées par les bénévoles seuls, des incitations pour se projeter vers d'autres animations informatiques.

Le Réseau des Médiathèques Départementales de l'Orne, partenaire privilégié du CRANT

Au cours de l'année 2015, différentes actions ont été mises en place via le réseau des Médiathèques Départementales de l'Orne, véritable partenaire privilégié de notre CRANT. Le CRANT soutient ainsi l'effort commencé il y a quelques années pour informatiser les médiathèques rurales et aujourd'hui pour démocratiser les usages informatiques en dehors de la simple gestion de fonds documentaires.

Organisation de tables d'exploration

Les tables d'exploration (aussi appelées Barcamp) organisées par le CRANT testées en 2014 se sont généralisées en 2015. Elles étaient animées par des stagiaires de l'EPN, des bénévoles ou salariés de médiathèque ou des intervenants locaux partenaires (Clubs informatiques). Le principe pour les participants est de présenter des logiciels ou des sites qu'ils maîtrisent et qu'ils affectionnent. Encadrées et organisées par le CRANT, ces tables d'exploration permettent de mieux découvrir les usages du numérique, de répondre à des besoins concrets et à rassurer les bénévoles notamment de médiathèques sur leur capacité à mener une animation face à un groupe. Cuisine avec Marmiton, découverte du portail du patrimoine oral, astuces Youtube... sont quelques-uns des thèmes abordés lors de ces tables d'exploration.

Animations d'ateliers spécifiques sur site pour les bénévoles de médiathèques

Le CRANT propose également un programme d'ateliers spécifiques à la situation de chaque médiathèque. 2015 a vu des thématiques plus variées compte tenu du meilleur niveau général des stagiaires (Tableaux collaboratifs, prise en main de Facebook, publications sur un blog...).

Compte tenu de l'engouement pour les agendas partagés pour les besoins des bénévoles de médiathèque, un atelier complémentaire a été organisé le 13 février 2015 à Alençon. Il a réuni 7 responsables de médiathèques ornaises venus se familiariser avec les agendas.

Dates des tables d'exploration

Le 29 mai

Médiathèque de Sainte-Gauburge

Le 24 novembre

Médiathèque de la Chapelle d'Andaine

Le 11 décembre

Médiathèque de Céaucé

Zoom sur...

Développement des liens entre les acteurs du numérique

L'EPN Mobile de l'Orne n'est qu'un élément ponctuel d'accès au numérique pour les Ornais. Afin de proposer une solution pérenne, le CRANT s'évertue à mettre en relation les différents acteurs du numérique du territoire tout au long de l'année.

Depuis septembre 2015, des publications régulières se font via le blog Médiation Numérique Ornaise (bij61numerique.blogspot.fr). A travers cet outil, l'idée est de pouvoir valoriser les initiatives d'accompagnements numériques et de diffuser facilement des ressources numériques aux médiateurs numériques, aux bénévoles d'association ou aux stagiaires.

Certains médiateurs ayant profité du passage de l'EPN Mobile sur leur commune ont d'ores et déjà pris l'habitude de récupérer les dernières versions des documents pédagogiques par ce dispositif. Ils peuvent ainsi pérenniser des ateliers de pratiques numériques sur leur territoire.

Le prêt de matériel à des partenaires du CRANT

Volet attendu depuis plusieurs mois, le CRANT s'est équipé en 2015 de différentes ressources matérielles (Lot de tablettes, Webradio, Webtv...). L'ensemble de ce matériel est destiné à faciliter les pratiques numériques du plus grand nombre à travers le prêt de matériel à des partenaires du CRANT. Les partenaires suivants nous ont ainsi sollicités pour le prêt de ressources :

- **Pays d'Ouche Développement** – Prêt de quatre tablettes tactiles dans le cadre de l'inauguration d'une application touristique (visite virtuelle).
- **Maison des Etudiants d'Alençon** – Prêt de matériel Webradio et WebTV dans le cadre d'une animation à destination des étudiants
- **Scène Nationale 61** – Prêt de matériel WebTV dans le cadre de la journée La Belle Saison (Rendez-vous artistique dédié au jeune public

Des Ateliers CRANT à destination de l'ensemble des partenaires

Formation WebRadio/WebTV à destination des animateurs du réseau EPN et de leurs partenaires

Les 2 et 3 février à Alençon et Mortagne-au-Perche

En partenariat avec la radio RCF61, le CRANT du BIJ de l'Orne a proposé deux journées de formation aux usages Webradio et WebTV. Les animateurs du réseau EPN de Basse-Normandie ainsi que certains de leur partenaire ont ainsi pu se familiariser avec la prise en main de caméras et d'outils de mixage vidéo, découvrir les bases du son, mais également travailler à l'écriture et à l'enregistrement de chroniques avec un objectif : enregistrer des émissions de radio dans les conditions du direct à la Médiathèque de Mortagne-au-Perche.

Atelier Découvrir Twitter

Le 9 février à Alençon

A la demande de partenaires associatifs, le CRANT du BIJ de l'Orne a mis en place un atelier de découverte de Twitter. Les associations Drog'Aide et Agir, mais également la Mutualité Française a participé à cet atelier où les participants ont pu se familiariser avec le vocabulaire, le fonctionnement et les usages du réseau Twitter.

Zoom sur...

Le déploiement du CRANT (Suite)

Ateliers Agendas Partagés

Le 13 février à Alençon

L'IREPS – Antenne Orne a accueilli un atelier spécifique afin de faciliter l'utilisation des agendas partagés au sein d'associations. 7 responsables de médiathèque ont participé dans un atelier de 1h30.

Génération Geeks "Objets Connectés" à la Médiathèque d'Argentan

Le 3 juin à Argentan

En partenariat avec le CRANT de la Médiathèque d'Argentan, plusieurs émissions de Génération Geeks ont été enregistrées autour de la thématique des objets connectés. Ces émissions ont été rendu possibles par la mise en commun des ressources matérielles des deux CRANT.

Carrefour Rencontre – Réseau Ado du Pays d'Alençon

Le 4 juin à Alençon

Le CRANT du BIJ de l'Orne est intervenu auprès de différents professionnels travaillant avec des adolescents sur la question de l'utilisation des Nouvelles Technologies par les jeunes. Cet après-midi d'échanges a permis de sensibiliser les participants à la nécessité de prendre en compte les nouvelles technologies et les usages numériques dans leur approche professionnelle.

Séminaire régional de la médiation numérique

Les 18 et 19 juin à Brécéy (50)

A l'occasion du Séminaire régional regroupant les animateurs de la Médiation Numérique normande, et en prévision des Assises Nationales de la Médiation Numérique du mois de septembre/octobre, le CRANT du BIJ de l'Orne a assuré un transfert de compétences autour de deux axes : ses outils pédagogiques @h...Social ! et E-xperTIC et la WebTV.

Formation WebRadio et WebTV + Enregistrement de Génération Geeks

Les 17 et 18 novembre à L'Aigle

En partenariat avec le CRANT de la MJC de L'Aigle, le CRANT du BIJ de l'Orne a assuré une formation Webradio/WebTV à destination des animateurs de la Webradio Kollektiv de L'Aigle. La formation s'est terminée par l'enregistrement dans les conditions du direct d'une émission de WebTV depuis les locaux de la médiathèque de L'Aigle.

Enregistrement d'un journal télévisé suite aux attentats avec les jeunes de l'EPIDE

Les 27 novembre et 2 décembre à Alençon

A la suite des attentats du 13 novembre, l'EPIDE a souhaité que les jeunes du centre puissent préparer un journal télévisé permettant d'exprimer leur ressenti et d'analyser les choses. Le CRANT du BIJ de l'Orne les a ainsi accompagnés dans l'écriture du journal et sur la prise en main technique du plateau télé (Son, éclairage, image, réalisation...).

Zoom sur...

Un acteur reconnu sur la prévention des usages numériques

Présent depuis plusieurs années sur les réseaux sociaux, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne s'intéresse de près aux pratiques numériques des jeunes. De par ses différentes interventions dans les établissements scolaires, et par l'édition nationale de l'outil "@h... Social ! 2.0", le BIJ s'est forgé une solide réputation en tant qu'acteur de la prévention sur les usages des réseaux sociaux et des outils numériques. En 2015, le BIJ a poursuivi le développement de ses outils pédagogiques en se tournant peu à peu vers l'éducation aux Médias et à l'Information.

E-xperTIC de plus en plus sollicité par les établissements

Revu et mis à jour en 2014, le jeu E-xperTIC sur les technologies de l'Information et de la Communication est de plus en plus utilisé par les animateurs du BIJ pour des interventions dans les établissements scolaires, mais également auprès de groupes en Garantie Jeunes dans les missions locales. La diversité des thématiques abordées (Réseaux sociaux, site internet, smartphones...) permet des échanges sur de nombreux usages et de nombreuses problématiques avec les jeunes. Sa jouabilité dès 10 ans le rend également incontournable pour assurer des missions de prévention à l'heure où l'utilisation des Nouvelles Technologies est de plus en plus précoce.

L'outil "@h...Social ! 2.0" poursuit son chemin

Début 2015, le BIJ a proposé une nouvelle formule de son animation autour de l'outil "@h... Social ! 2.0" afin de la rendre plus en adéquation avec les nouveaux usages des jeunes. En complément d'une partie du jeu "@h...Social ! 2.0", il est désormais proposé le visionnage du court métrage In Real Life réalisé en partie par le BIJ et le passage du code des Réseaux Sociaux.

Les ventes de l'outil "@h...Social ! 2.0" se sont également poursuivies tout au long de l'année 2015. A la fin de l'année, ce sont ainsi 537 boîtes du jeu qui sont en circulation en France ou à l'étranger.

Des interventions auprès de publics divers dans l'Orne et ailleurs

De par ses différentes actions, le BIJ de l'Orne semble avoir acquis une certaine reconnaissance au niveau national. Fort de cette notoriété acquise, le BIJ est sollicité pour des interventions auprès de publics divers dans l'Orne et ailleurs, se faisant ainsi l'ambassadeur du département. En 2015, le BIJ est ainsi intervenu sous la forme de conférences ou ateliers à Alençon, L'Aigle, Chartres ou Caen. Le BIJ a également été invité à participer à l'événement "Event 42" dédié à l'Education aux Médias qui s'est tenu à Saint-Etienne les 30 et 31 janvier derniers.

Vers de l'Education aux Médias et à l'Information

Le BIJ a intégré en 2015 le tout nouveau groupe numérique de l'Union Nationale de l'Information Jeunesse. Parmi les différents axes de travail du groupe, le BIJ s'est particulièrement investi sur la thématique de l'Education aux Médias et à l'Information (EMI). Dans ce cadre, il a initié et coordonné le développement d'un outil pédagogique baptisé Le Vrai du Faux qui sera expérimenté au cours du 1^{er} trimestre 2016 dans différentes régions de France.

Zoom sur...

Les ateliers

Pour répondre à la demande de ses différents publics, les espaces multimédias du Bureau Information Jeunesse de l'Orne disposent de tout un programme d'ateliers thématiques selon le niveau de maîtrise des participants. Des ateliers spécifiques et ponctuels complètent la programmation des espaces multimédias du BIJ.

Débutants

Ces ateliers « Débutants » sont destinés à un public d'adultes constitués :

Soit de vrais débutants :

- Ils n'ont jamais jamais touché à un clavier et à une souris,
- Ils ont déjà tapé à la machine à écrire sans jamais avoir utilisé un ordinateur.

Soit de faux débutants :

- Ils ont déjà utilisé un ordinateur en milieu professionnel sur des progiciels très spécialisés (Ex. : *Guichet, gestion de stock, comptabilité...*) mais ont fait une coupure de plusieurs années.
- Ils utilisent un ordinateur mais restent sur des usages très limités car ils n'en comprennent pas les bases (Ex. : *Consultation des mails notamment via les applications tactiles pour les Windows récents ou les tablettes, lecture des publications Facebook...*).

Le point commun des débutants est qu'ils n'ont jamais eu l'occasion de faire un copier-coller. Du coup, au départ, ils ne peuvent :

- Ni transférer et classer leurs photos issues de leur téléphone ou appareil photo numérique (application loisirs),
- Ni classer, archiver et retrouver leurs pièces jointes ou tous autres téléchargements (applications pour les démarches administratives).

Le programme (le plus courant) :

- Conseils sur les acquisitions numériques : matériels, logiciels et accès internet,
- Base - Maîtrisez la souris (vrais débutants uniquement),
- Internet - Naviguez sur des sites et jonglez avec les fenêtres et les onglets,
- Base - Maîtrisez les sélections de textes,
- Base - Maîtrisez le clavier,
- Base - Maîtrisez la saisie des formulaires et des textes spéciaux,
- Internet - Créez et utilisez des mails,
- Internet - Gérez vos mails,
- Photos - Classez vos docs (initiation) : Copies et déplacements de photos et pièces jointes.



Zoom sur...

Les Ateliers

Initiés

Ces ateliers « initiés » sont destinés à un public adultes ayant déjà réalisés des copier-coller même si bien souvent, ils n'en ont pas la maîtrise complète (Ex. : Doublons intempestifs, non maîtrise des modes de sélections...).

La plupart du temps, ce public :

- Maîtrise les règles de base du clavier (Ex. : Alt Gr pour « @ ») et la souris (Ex. : Glisser-déposer et clic droit),
- Connait le vocabulaire minimal propre à l'informatique (Ex.: Bureau, icône, fermer une fenêtre),
- A une pratique régulière : au minimum, une fois par semaine,
- Et sait naviguer et faire une recherche simple sur le web.

Le programme (le plus courant) :

- Conseils sur les acquisitions numériques : matériels, logiciels et accès internet,
- Photos – Transférez et profitez de vos photos : mode d'affichage, disposition des volets, diaporama, zoom, tri, note, recherche par mots clés...
- Internet - Maîtrisez les mails : CC / CCI, formulation des mots de passe, limitation du spam, gestion des pièces jointes...
- Photos - Classez et corrigez vos photos : création et (re-)nommage des dossiers, approfondissements des sélections, des copies et des déplacements, rognage, yeux rouges, effets, corrections des imperfections du visage...
- Textes - Mettez en forme vos courriers : marges, alignements, tabulations, retraits, listes numérotées et puces, bordures et surlignements, insertion et adaptation d'images par rapport aux textes...
- Internet - Téléchargez vos documents : téléchargements et classements de pièces jointes sur le PC et le cloud, téléchargement et extraction des archives, création, modification, exportation et importation de contacts et de groupes de contacts...
- Maintenance - Entretenez votre ordinateur (niveau 1) : mise à jour, désinstallation et installation de logiciels et modules complémentaires, accès aux informations système et à l'état de la mémoire, optimisation (nettoyeur et correction de la base de registre)...

Et en complément, des ateliers à la carte au choix dont les plus courants sont :

- Tableur - Faites vos listes et vos calculs simples : mise en page des tableaux, copies incrémentées, tris, sous-totaux, formules simples...
- Photos - Retouchez vos photos : cadre, taille de zone de travail et des images, insertion de bulles et de textes, tampon, filtres avancés, compression JPG, réduction à la volée de la taille d'images pour un groupe d'images...
- E-commerce - Commandez et achetez sur internet en toute sécurité : astuces et conseils de recherche sur les sites marchands, modes de paiement...

Zoom sur...

Les Ateliers de pratique

L'Espace Public Numérique Mobile de l'Orne se doit d'être équitable sur les différents territoires de l'Orne. Il ne peut se permettre d'être mobilisé plus de 14 semaines consécutives sur un même territoire. La durée d'intervention est donc courte et dense alors que les stagiaires ont besoin de temps pour assimiler les apprentissages. Pour pallier à ce problème, l'EPN Mobile de l'Orne a mis en place des ateliers de pratique en dehors de ses journées d'intervention.

La pratique est aussi importante que le suivi des ateliers animés par le médiateur de l'EPN. Or, les stagiaires pratiquent peu chez eux du fait de difficultés pour changer leur planning, de peur de faire des bêtises, par manque de matériel ou d'accès internet.

Depuis plusieurs années, l'animateur de l'EPN Mobile de l'Orne a donc organisé et développé la mise en place de séances de pratique locales. Elles sont encadrées soit par des stagiaires initiés, soit par des partenaires à proximité souvent bénévoles (Ex. : Membres actifs d'une médiathèque...) et parfois salariées (Ex. : Chargé de communication, bibliothécaires). Elles s'organisent sur des créneaux horaires réguliers et bien définis (2 à 3 h / semaine). Elles ont lieu chaque semaine entre les interventions de l'EPN Mobile et les semaines qui suivent les animations sous forme de rendez-vous. Les groupes ainsi constitués souvent par niveau sont en moyenne de l'ordre de 5 à 10 personnes par commune chaque semaine.

Les pratiques, une bonne occasion de réviser le contenu dispensé en atelier

En progressant à son rythme, chaque stagiaire prend le temps nécessaire pour prendre du recul vis à vis de l'écran et trouver par lui-même les solutions. Le but est qu'il acquière rapidement de l'autonomie. La pratique met le stagiaire en situation de semi-autonomie : il a l'assurance d'être dépanné en cas de blocage. Cela entretient une dynamique de groupe. D'ailleurs, les questions sont souvent plus nombreuses qu'en atelier avec EPN mobile où les stagiaires font souvent par mimétisme.

L'animateur de l'EPN Mobile aide à la constitution des groupes, trouve des accompagnants et surtout se charge du suivi : consignes explicitées et priorisées, retours hebdomadaires pour améliorer les pratiques (avancements des stagiaires, configuration des PC), conseils pédagogiques, bilan de l'ensemble des pratiques et incitation à continuer les accompagnements locaux.

Sur chaque commune, cela participe à entretenir une dynamique d'entraide sur les usages numériques courants. Cela favorise le lien social à travers une activité nouvelle et permet de trouver les ressources humaines pour nourrir des projets plus innovants.



Zoom sur...

Le Réseau de médiation numérique normand

Dans le cadre de sa participation au réseau de médiation numérique normand, le BIJ participe à différents temps de regroupement entre animateurs des différents EPN Bas-Normands. Ils permettent d'aborder et de se former à de nouvelles thématiques, de faire des échanges sur les pratiques de chacun et de mieux se connaître afin de développer les partenariats.

- Tout au long de l'année le BIJ participe à des regroupements régionaux dans le cadre des réseaux de **veille mutualisée** et du **Centre de Ressources de l'animation Numériques Territoriale (CRANT)**.

- Jeudi 18 et vendredi 19 juin - **Séminaire Régional – Brécey (50)**

A l'occasion du Séminaire régional regroupant les animateurs de la Médiation Numérique normande, et en prévision des Assises Nationales de la Médiation Numérique du mois de septembre/octobre, le CRANT du BIJ de l'Orne a assuré un transfert de compétences autour de deux axes : ses outils pédagogiques @h...Social ! et E-xperTIC et la WebTV.

- Du mercredi 30 septembre au samedi 03 octobre - **Participation aux Assises Nationales de la Médiation Numérique à Caen (14)**

L'année 2015 a été marquée par l'accueil des Assises Nationales de la Médiation Numérique à Caen. Dans ce cadre, le BIJ de l'Orne a été mobilisé dans la préparation de l'événement via son CRANT. Pendant l'événement, il a assuré la coordination du Pôle Jouer et a également pris une part importante dans l'équipe Webmédias couvrant celui-ci.



Revue de Presse

Damigny

Les ateliers informatique très prisés à la maison des loisirs

Jusqu'au 24 mars, vingt-cinq personnes, débutants et initiés, viennent progresser en informatique grâce aux conseils avisés de François Potier, animateur du Bureau information jeunesse.

Mardi, la première séance consistait à apprendre à gérer les mails, envois, réception et pièces jointes. « J'ai appris en autodidacte mais j'ai besoin de perfectionner mes connaissances en informatique et de mieux organiser les fonctions de l'ordinateur », explique Bernard, habitant de Damigny, venu avec son épouse.

Jean, n'est pas un pro de l'informatique. « J'utilise néanmoins l'outil de façon épisodique pour rechercher des informations pratiques, consulter des factures. L'animateur répond précisément aux questions posées, on reprend les bases qui ne sont pas inutiles et mes petits enfants me donnent un coup de main si nécessaire. »

Les initiés classent les photos et téléchargent des pièces jointes. Les amateurs qui le souhaitent ont la possibilité de participer aussi, aux



Vingt-cinq personnes participent aux ateliers sur les deux séances organisées.

séances mises en place bénévolement par Alain Broyon, le jeudi après-midi, une sorte d'entraînement afin d'assimiler en semi-autonomie. « Un stagiaire participant à toutes les pratiques progressera en moyenne deux fois plus qu'un stagiaire se contentant des ateliers dirigés avec l'espace public numérique », ajoute François Potier.

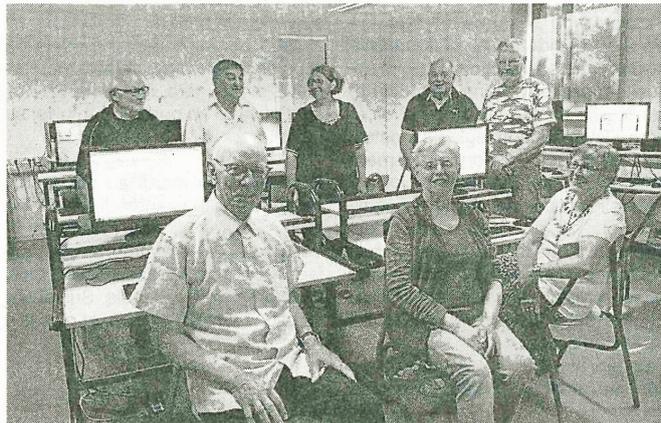
Mardi 24 février, prochain atelier informatique. Contact et informations, au BIJ d'Alençon, auprès de François Potier au 02 33 80 48 90 ou en mairie au 02 33 80 39 39.

Mardi 3 mars, 18 h 15 à 19 h 30, un atelier « Gérez, communiquez et collaborez », sera proposé aux membres d'associations, à la maison des loisirs.

Ouest France - 13 février 2015

Putanges-Pont-Écrepin

Le club de l'Amitié crée une section informatique



L'informatique pour tous avec le club de l'Amitié.

Depuis janvier 2015, le club de l'Amitié a ajouté une activité au sein de l'association, en partenariat avec la mairie, le Bureau informations jeunesse (Bij) et Générations mouvement aînés ruraux. Cette opération, financée par le club de l'Amitié avec la participation budgétaire de la mairie et la mise à disposition de la salle du rez-de-chaussée pendant deux mois et demi. François Potier (BIJ), a démontré que tout le monde pouvait utiliser un ordinateur. Une trentaine de personnes se sont inscrites et les cours ont donc été fractionnés en deux tranches d'horaires. La pre-

mière pour les débutants, la seconde pour les initiés.

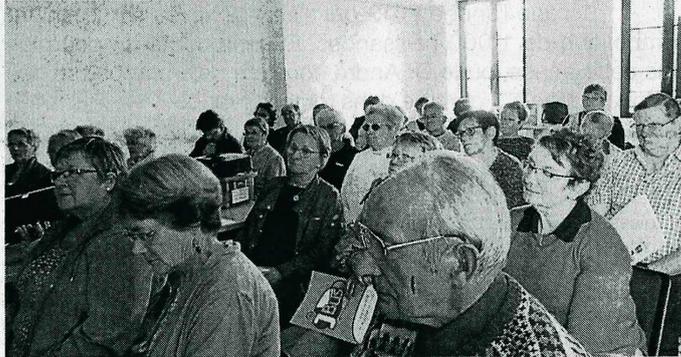
Cette nouvelle activité, animée par Hugues Mothés, membre du club, a permis une formation de base à l'utilisation d'ordinateurs à plusieurs employés municipaux et membres du conseil municipal.

Hugues Mothés, avec l'aide du président Générations mouvement, a obtenu l'autorisation de Françoise Bouvet, principale du collège Gaston-Lefavrais, de continuer cette formation, tous les jeudis de 17 h, 19 h ou 20 h, dans la salle informatique de l'établissement.

Ouest France - 27 juin 2015

Revue de Presse

Les ateliers numériques ont démarré



Les ateliers numériques sont une réelle demande de la population rurale

Vendredi après-midi, Claude Lecherbonnier, président de la CDC du Bocage de Passais et Marie-France Bourrée, le maire, ont lancé le départ des ateliers numériques gratuits qui se dérouleront tous les vendredis, du 25 septembre au 27 novembre, à la médiathèque du bocage de Passais, sur le site de Céaucé.

Ces neuf ateliers sont financés pour moitié par la MDO (Médiathèque départementale de l'Orne) organisatrice du projet et par la CDC, coordinatrice du projet. L'intervenant, François Potier, du BIJ (Bureau Informatique Jeunesse), a créé les groupes de niveau, débutants ou initiés, des personnes

pré-inscrites, adhérents ou non adhérents et les membres de l'association des Aînés ruraux.

Le programme a du succès car cette année, le BIJ formera 24 stagiaires. D'autres ateliers seront mis en place en 2016 pour ceux qui, cette année, ne peuvent pas en bénéficier ainsi que pour les responsables des associations locales. Ils seront animés par Charlène Cocu, responsable du site de Céaucé et par Claire Marcadé pour le site de Passais. Quant aux bénévoles des deux médiathèques, il est prévu six séances spéciales, plus spécifiques et orientées vers le service au public.

Ouest France - 21 septembre 2015

Céaucé

Un atelier informatique pour les associations et les élus



Le nombre de place ayant été limité à 12, l'objectif a été pratiquement atteint.

La médiathèque intercommunale du Bocage de Passais a organisé un atelier informatique gratuit, destiné aux associations culturelles et sportives, aux élus, secrétaire de mairie, aînés ruraux etc..., vendredi soir, dans la salle d'exposition du 1^{er} étage. Cet atelier a été organisé en partenariat l'Espace public numérique mobile, animé par François Potier qui assure également les cours d'initiation tous les vendredis après-midi, ceci en présence de la responsable du site, Charlène Cocu.

La dizaine de stagiaires a fait part de ses besoins spécifiques, plutôt axés sur la communication (création d'affiches, de flyers, blogs, utilisation de forums ou lettres d'informations par mail) et également sur la création de bases de données avec conception de tableaux comptables.

François Potier a proposé une deuxième session dans une quinzaine de jours au cas où tous les sujets n'auraient pu être abordés afin de satisfaire les différentes demandes.

Ouest France - 2 novembre 2015