

Information Jeunesse
www.bij-orne.com



RAPPORT *d'activité* 2021



Sommaire

L'équipe	4
Les missions du BIJ	5
Les chiffres clés	6
Une présence ornaise	8



Zoom sur... ▼

" Félix, double face " : un nouveau scénario pour Échappe aux Clichés 20

TOC3, le retour au Parc des Promenades 21

Le BIJ Tour, un petit tour du côté des plages 22

On y était, l'Histoire contée en direct 23

Le BIJ s'essaie au streaming sur Twitch 25

Le réseau des Promeneurs du net s'étoffe ... 26

Les Services 28

Logement - Baby-sitting 28

Un espace Mini-Lab 28

Des cours particuliers 28

Le Babysitting 28

Un espace ressource pour l'emploi 29

L'espace reprographie 29

Un service Orientation 29

L'accompagnement de projets de jeunes 29

Le studio, un espace caméléon 29

Une billetterie multi-service 29

La communication 30

Un véritable travail en réseau 31

Fréquentation ▼

L'accueil	9
La demande au BIJ	10
Les animations et interventions pédagogiques du BIJ	11
La présence numérique du BIJ	12
Le site internet - www.bij-orne.com	13



L'année 2021 en détails	14
-------------------------------	----



Revue de presse 32



L'ÉQUIPE



Romain DUBREUIL

- Directeur -

Nouvelles Technologies



L'Education aux Médias



✉ romain.dubreuil@bij-orne.com



Élodie FERTÉ

- Animatrice Information Jeunesse -

La Boussole des Jeunes



L'organisation d'événements



EPN Alençon



✉ elodie.ferte@bij-orne.com



Amandine HEROULT

- Animatrice Information Jeunesse -

Community management



Webradio et vidéo



Promeneurs du Net



✉ amandine.heroult@bij-orne.com



Le BIJ de l'Orne étant une association, il est aussi composé d'un bureau :

Alain LENORMAND

- Président -

Thibault PELLERAY

- Vice-Président -

Patrick MANTEIGUEIRO

- Secrétaire -

Patrick COUSIN

- Trésorier -



François POTTIER

- Médiateur Numérique -

Le multimédia



Les logiciels libres



Le Bricolage numérique



Suivi des ateliers de l'EPN Mobile



✉ francois.potier@bij-orne.com



Océane NIOBEY

- Animatrice Information Jeunesse -

Graphisme



Webradio et vidéo



Développement web



✉ oceane.niobey@bij-orne.com





LES MISSIONS DU BIJ

info **Orne**
jeunes
EXPLORER LES POSSIBLES

MISSION PRINCIPALE : INFORMER LES JEUNES

Mettre à disposition des jeunes, par tous les moyens appropriés les informations dont ceux-ci souhaitent disposer sur les thématiques du réseau Info Jeunes : construire son parcours, travailler, prendre soin de soi, se distraire, partir à l'étranger, se loger, se déplacer, s'engager, entreprendre, accéder à ses droits, apprendre à s'informer.

Animer l'information sur le département auprès des jeunes :

- Création de supports et de modalités d'informations pour les jeunes Ornais
- Animations pédagogiques auprès des établissements scolaires et structures jeunesse
- Animations et déploiement de la Boussole des Jeunes
- Mettre en place des événements ou des animations de prévention sur l'ensemble du territoire



Offrir une palette de services aux jeunes :

- Accès libre et gratuit aux outils numériques
- Accompagnement à l'emploi (CV et lettre de motivation)
- Service Logement / Baby-sitting / Cours particuliers
- Service reprographie
- Un espace Mini-Lab (prototypage d'objets)
- Service Orientation et Orientation en VR
- Accompagnement de projets de jeunes

Vie de réseau :

- Membre du réseau Info Jeunes
- Membre de l'IJ Lab d'Info Jeunes France
- Membre du réseau Com'Orne
- Membre du réseau Alençonnais de prévention



PRESENCE INFORMATIONNELLE ET EDUCATIVE EN LIGNE

Comprendre les usages numériques des jeunes.

Etre présent et porter l'information sur les médias utilisés par les jeunes.

Présence du BIJ et de ses animateurs sur les réseaux sociaux ci-dessous :



DEVELOPPE SES WEBMEDIAS

Créer des contenus vidéos d'information et de prévention adaptés aux usages des jeunes.

Créer des «streamings» vidéos pour favoriser les interactions avec le public.

Mettre en avant les projets de jeunes à travers la vidéo.

Faciliter la compréhension des médias.



CRÉATION ET DÉVELOPPEMENT D'OUTILS PÉDAGOGIQUES

Création d'outils pédagogiques sur des besoins identifiés.

Parmi les créations :

@h...Social 2.0 ! (Réseaux sociaux), E-xperTIC (NTIC), Hein !? Dépendant ! (Addictions), Débat en ébats (Sexualité), Vrai du Faux (Education aux Médias), Échappe aux clichés (discrimination)...



- Edition nationale des outils @h...Social 2.0 ! et E-xperTIC.
- Atelier de prise en main de nos outils pédagogiques à destination des professionnels.
- Appui et conseils à la création d'outils pédagogiques

INTERVENTIONS AUPRÈS DES JEUNES

Interventions auprès de jeunes à partir de nos outils pédagogiques dans des structures diverses : Collèges, Lycées, Missions Locales, Centres de loisirs, Centre Educatif Fermé, Epide, IME...

Mise en place d'interventions à destination des jeunes sur les usages du numérique

(Atelier e-réputation, conférence sur les réseaux sociaux...).

Mise en place d'ateliers autour des webmédias et/ou prise de parole

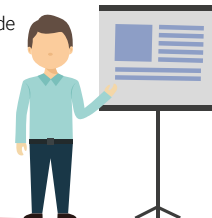
(création CV Vidéo, podcast...)



ATELIER DE FORMATION À DESTINATION DES PROFESSIONNELS

Du fait de son expérience le BIJ est sollicité pour accompagner des projets et intervenir auprès de professionnels sur :

- Animer l'information à l'aide d'outils pédagogiques.
- Concevoir des outils/ animations pédagogiques.
- Débuter avec les webmédias



LE STUDIO, UN ESPACE CAMÉLÉON AU SERVICE DES JEUNES ET DES PARTENAIRES



• Offrir un espace réunion, d'accueil de permanences, de développement de projets pour les jeunes et les partenaires

• Proposer un espace de visioconférence

• Accompagner la création de contenus webmédias diversifiés par la mise à disposition de matériel (radio, régie, caméras...) et de compétences

ATELIER DE FORMATION / CONFÉRENCE À DESTINATION DES PROFESSIONNELS & DES PARENTS

Afin de mieux appréhender les pratiques numériques des jeunes, le BIJ de l'Orne propose des interventions à destination de parents, de professeurs, de professionnels de la jeunesse... sous des formats divers.



Ateliers de pratiques, conférences, soirée débat, voir code numérique... sont autant de manière d'aborder la thématique. Compréhension des réseaux sociaux, culture générale numérique, e-réputation, cyberharcèlement... L'équipe du BIJ peut adapter le contenu de l'intervention aux spécificités de la structure et du public.



ESPACE PUBLIC NUMÉRIQUE D'ALENÇON

- Offrir un accès libre et gratuit à internet et à l'outil informatique.
- Proposer des ateliers d'initiation et de perfectionnement aux usages numériques.
- Accompagner les usagers sur leur démarche dématérialisée (Logement, emploi...) et lutter contre l'illectronisme.
- Favoriser la compréhension des enjeux du numérique.



ESPACE PUBLIC NUMÉRIQUE MOBILE DE L'ORNE

Proposer des ateliers d'initiation et de perfectionnement aux usages numériques à la demande de collectivités.

Créer du lien entre les acteurs du numérique du territoire ornais via l'animation du Centre de Ressources et d'Animation Numérique Territorial du «Sud Ornais».

Animer et alimenter le blog bij61numerique.blogspot.fr favorisant le partage de ressources.



LES CHIFFRES CLÉS



6

Comme le nombre d'étapes du BIJ Tour 2021, tournée estivale à la rencontre des jeunes sur les plages et les bases de loisirs du département

Comme le nombre de promenades organisées dans les communes de la région ornaise dont le BIJ coordonne

610

Comme le nombre de spectateurs unique à l'occasion de la conférence « Sexualité » menée avec Normandie Génération



10000

Comme l'estimation du nombre de documents imprimés par les usagers du Bureau Information Jeunesse de l'Orne en 2021

18206

Comme le nombre de visites sur le site internet du BIJ (www.bij-orne.com)

LES CHIFFRES CLÉS

28

Le nombre de structures disposant d'au moins un cours du Net. Un réseau BJI assure l'animation en animation avec la CAF

135

Comme le nombre d'animations et d'événements proposé par le Bureau Information Jeunesse de l'Orne ou auxquels il a participé en 2021

201

Comme le nombre de personnes accompagnées dans le cadre du Studio ou ayant emprunté du matériel pour de la réalisation audiovisuelle

Le nombre de streaming « Twitch »

2417

Comme le nombre de jeunes, parents ou professionnels ayant bénéficié d'une intervention pédagogique, d'une conférence ou d'une formation assurée par le BJI

7768

Comme le nombre de personnes accueillies par le Bureau Information Jeunesse de l'Orne en 2021 (hors sensibilisation par les outils pédagogiques et conférences)



30199

Comme le nombre de visualisations de contenus sur le compte Instagram du BJI

30903

Comme le nombre de vues sur notre chaîne Youtube au cours de l'année 2021

UNE PRÉSENCE ORNAISE



Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne a pour mission de par ses statuts de mettre à disposition des jeunes, par tous les moyens appropriés, les informations dont ceux-ci souhaitent disposer dans tous les domaines. Si l'ancrage du BIJ de l'Orne à Alençon est bien réel de par la présence de ses locaux, sa mission est avant tout départementale.

Le BIJ se doit donc d'être présent auprès de l'ensemble des jeunes Ornais. La mise en place d'outils **d'accueil numérique** au travers d'internet et des réseaux sociaux, est l'un des éléments de réponse du BIJ. Ces outils permettent au BIJ de répondre en temps réel aux sollicitations des jeunes. Malgré tout, pour accroître l'utilisation de ces outils par les jeunes, le BIJ se doit de les faire connaître au travers d'opérations de communication, d'animations et d'événements sur le terrain.

Le BIJ s'est ainsi évertué à établir un contact direct avec les jeunes par la mise en place **d'actions, d'événements, d'interventions** dans les établissements scolaires et structures jeunesse sur l'ensemble du département. Acteur de plus en plus reconnu du département, le BIJ est régulièrement sollicité par des structures pour obtenir des renseignements ou conseils.

La présence ornaise du BIJ se traduit également par **l'animation de réseau et/ou de dispositifs territoriaux d'échelle communautaire et départementale**.

Le BIJ a ainsi développé en coordination avec la CAF de l'Orne, la Boussole des Jeunes sur le territoire de la Communauté Urbaine d'Alençon, dispositif d'accès aux droits en matière d'emploi, de logement et de santé. Il travaille à l'animation du réseau des Promeneurs du Net de l'Orne en concertation avec la CAF. Ce réseau d'acteurs jeunesse ornais assure une présence éducative en ligne.

2021 marque également le renforcement du réseau Info Jeunes (nouveau nom de marque de l'information jeunesse) avec la labellisation de deux nouvelles structures : Info Jeunes Argentan et Info Jeunes du Perche Ornais. Ce maillage renforcé facilitera l'accès des jeunes à l'information et permettra la mise en place d'actions partenariales dans le département.

La carte ci-dessous présente ainsi l'ensemble des villes et communes ornaises où le BIJ a mené une action en lien avec l'information jeunesse au cours de l'année 2021.



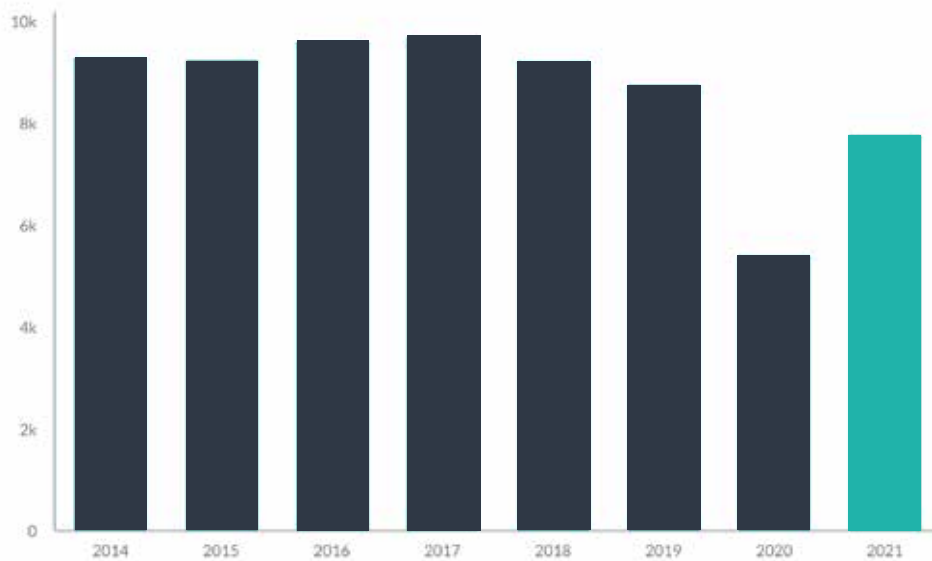


FRÉQUENTATION



► Analyse de la Fréquentation

En 2021, la fréquentation du Bureau Information Jeunesse de l'Orne connaît un rebond (+43 %) sur ses activités d'accueil après une année 2020 marquée par la COVID. 7.768 personnes ont été accueillies ou touchées par une action menée par l'équipe en dehors de ses locaux en 2021. La difficulté d'organiser certains événements avec les mesures sanitaires explique en partie que le BIJ n'a pas encore renoué avec ses chiffres de 2019.



Les animations et interventions pédagogiques du BIJ ont connu un réel succès en 2021. La continuité pédagogique tout au long de l'année a permis de maintenir le déploiement de ces actions. A la fréquentation de l'accueil, il convient donc d'ajouter 2.106 jeunes sensibilisés par les différents outils

de prévention du BIJ, et 311 personnes ayant assisté à un atelier de prise en main de nos outils ou une conférence autour des usages numériques des jeunes. Il est à noter que ces chiffres sont supérieurs à ceux de l'année 2019 (+ 11%).

► L'accueil

La fréquentation du BIJ en 2021 entre accueil, événements et animations pédagogiques se répartit comme suit :

Depuis plusieurs années, le BIJ développe de nouvelles modalités d'actions, hors les murs, pour aller à la rencontre de nouveaux publics. L'objectif affiché est une répartition de 50 % d'accueil et 50 % en actions hors les murs ou en événementiel. Année après année, le BIJ flirte avec cet objectif.

Il est à noter que ces chiffres ne tiennent pas compte de l'accueil « numérique » du BIJ sur les différents réseaux sociaux (Voir La présence numérique du BIJ).

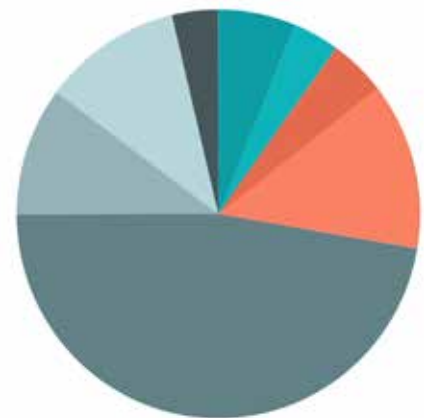


■ Accueil (53.9%) ■ Événement (22.37%) ■ Animations pédagogiques (23.73%)

➤ La demande au BIJ

Près d'un usager sur deux (47 %) fréquentant les locaux du BIJ s'oriente vers son espace multimédia. A l'heure de l'e-administration, il est difficile de qualifier l'activité effectuée du fait de sa diversité (Recherche emploi, demande de titre de séjour...). Cette montée en puissance de la dématérialisation se répercute également sur la fréquentation de l'espace reprographie (Impression – Numérisation). Bien que le numérique est de plus en plus présent dans nos vies, le besoin en accompagnement des publics est toujours d'actualité.

Au-delà d'une simple information, le public fréquente le BIJ à la recherche d'un service. Petit à petit, le Studio, espace annexe du BIJ dédié à la création de webmédias trouve son public. Les services autour de l'orientation, du logement ou des cours particuliers sont également régulièrement sollicités.



■ Services (Baby-sitting - Logement - Cours Particuliers) (16,23%) ■ Etudes (13,7%) ■ Bibliothèque (4,57%)
■ Primaire, Actualités Locales (13,21%) ■ Multimédia (47,29%) ■ Informations (10,16%) ■ Reprographie (11,1%)
■ Studio (3,72%)

Quelle thématique InfoJeunes retient l'attention du public ?



■ Etudes / Formations / Métiers (50,13%) ■ Loisirs / Vacances (9,81%) ■ Vie pratique (33,16%)
■ Etranger (6,9%)

1 demande sur 2 concerne l'orientation

Les thématiques autour de l'orientation et de la découverte métiers sont de loin les plus sollicitées par les jeunes avec une demande sur deux. Elles sont le reflet de véritables questionnements autour de ses choix d'études, des stratégies à mettre en place autour de

Parcoursup... Les questionnements autour de l'accès à ses droits, au logement, mais également autour du BAFA sont également des demandes récurrentes.

➤ Les animations et interventions pédagogiques du BIJ



Depuis plusieurs années maintenant, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne développe des outils pédagogiques afin de les animer notamment auprès des jeunes du département. Ce volet est devenu une activité phare de l'association, lui valant une reconnaissance et des demandes hors de son département d'origine. Les thématiques d'intervention demandées sont ainsi un reflet de l'activité du BIJ, mais également des sujets de préoccupation des établissements scolaires et structures jeunesse.

Près d'1 personne sur 4 est rencontrée dans le cadre d'une animation ou intervention pédagogique en 2021

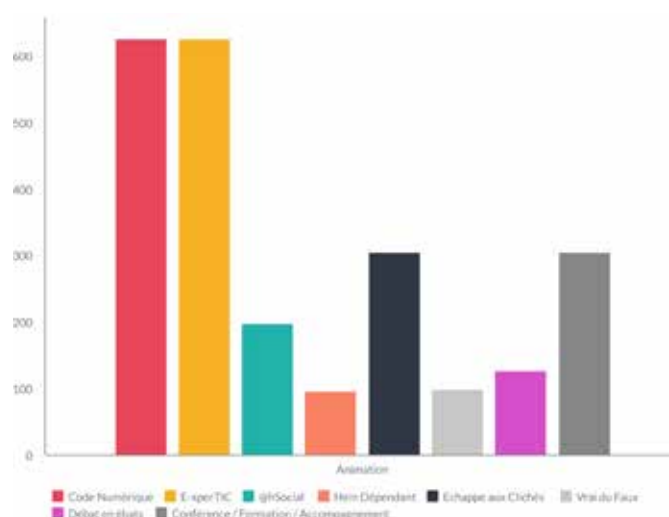


Les actions de prévention portées par le BIJ sur différentes thématiques (Réseaux sociaux, Nouvelles Technologies, Dépendances...) sont bien connues des établissements scolaires et structures jeunesse du département. En 2021, près d'un quart (23,7 %) du public touché par le BIJ l'a été via l'une de ces actions. Escape-games pédagogiques autour des discriminations ou du harcèlement, jeu de plateau sur les nouvelles technologies, diagnostic e-réputation, ateliers sur les écrans pour les professionnels, conférences à destination des parents... sont autant de modalités qui permettent au BIJ de remplir sa mission aux quatre coins du département, voir au-delà.

Quelles sont les interventions pédagogiques les plus sollicitées en 2021 ?

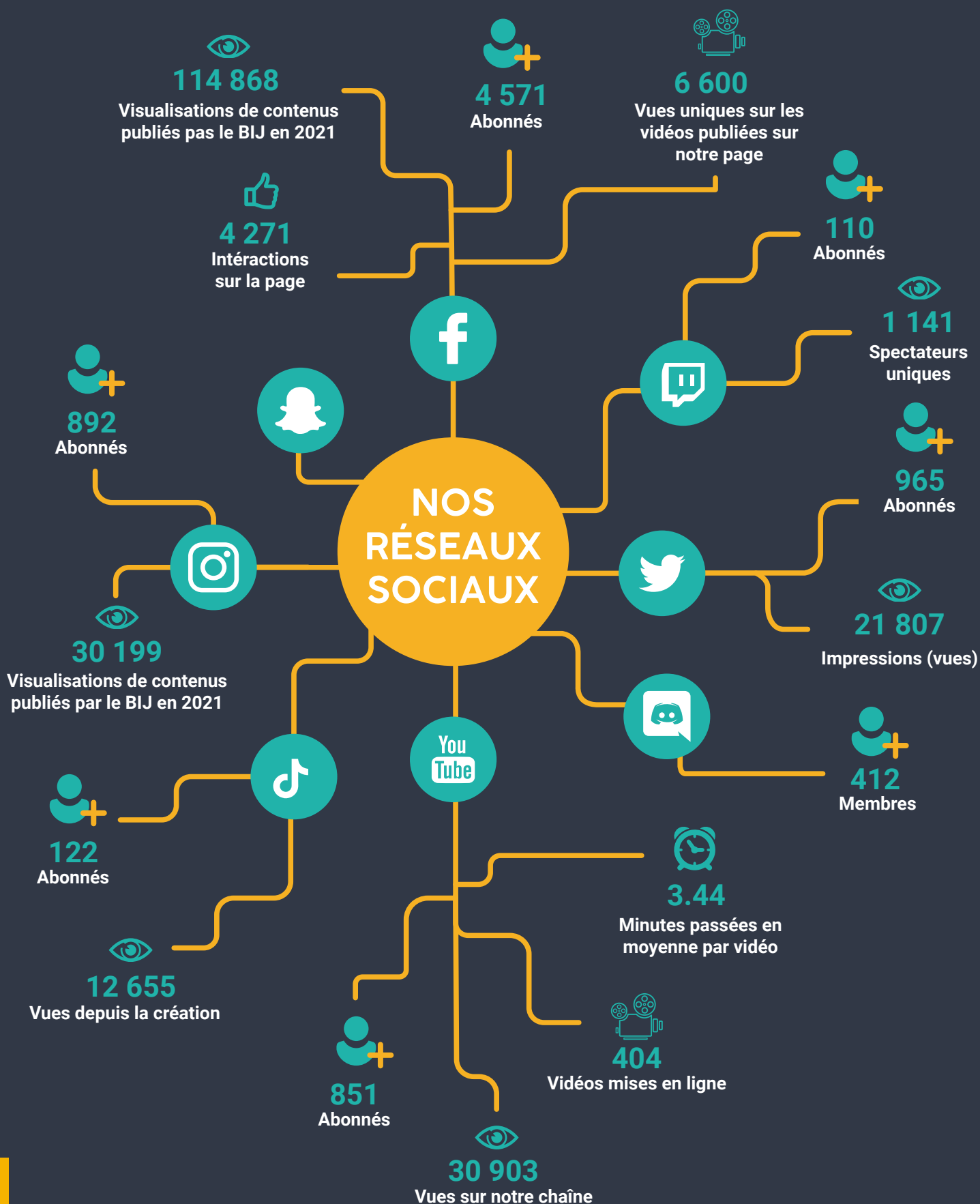
L'ensemble des outils pédagogiques proposés par le BIJ ont été animés au cours de l'année 2021. S'ils n'apparaissent pas sur le graphique, les animations « Profilage » et « Quiz'Inn » ont bien été animées auprès de petits groupes. Outils historiques du BIJ, les jeux autour des réseaux sociaux et des nouvelles technologies sont largement plébiscités. Les deux escape-games dont « Félix : double face » lancé courant 2021 fonctionnent également très bien.

Au total, 2.106 jeunes ont pu profiter d'une intervention pédagogique sur des thématiques variées, et surtout dans des structures d'accueil diversifiées (Etablissements scolaires, STEMO Orne, IME, centres de loisirs...).



Le BIJ développe également des actions autour de la parentalité ou à destination des professionnels. 311 parents ou professionnels ont ainsi pu participer à l'une des conférences, ateliers autour des écrans ou des nouvelles technologies. Le BIJ souhaite ainsi s'imposer comme un lieu ressources à destination des jeunes mais également de l'entourage du jeune au sens large.

La présence numérique du BIJ



Le site internet - www.bij-orne.com

Le site internet du Bureau Information Jeunesse de l'Orne (www.bij-orne.com) se veut comme une véritable porte d'accès aux services et à l'information en ligne.

L'ensemble des services disponibles (Logement, Emploi, Cours Particuliers, Baby-sitting) proposés par le BIJ sont disponibles directement en ligne. Il est aussi une porte d'entrée vers les webmédias et les différents réseaux sociaux de l'association.

Destiné en priorité aux jeunes, le site se veut également ouvert aux professionnels et aux parents via différentes ressources en ligne, et notamment une veille multi-thématique (Numérique, Santé...) opérée par l'équipe du BIJ.



EN BREF



18 206

visites sur le site internet du BIJ

33 153

pages vues sur www.bij-orne.com



5,38%

des pages vues concernent notre service emploi

68,93%

des visites par mobile

2

sites complémentaires

www.ahsocial.com
www.e-xpertic.fr

L'ANNÉE 2021 EN DÉTAILS

Janvier

7

Intervention Cyberharcèlement
Maison des Ados – Alençon

15

Intervention Le Vrai du Faux
IRFA – Alençon

20

Intervention @h...Social
STEMO Orne – Alençon

21

Intervention Cyberharcèlement
Maison des Ados – Argentan

28

Café des Langues sur Discord



Février

2

Intervention Débat en Ébats
Collège André Collet – Moulins-la-Marche

4

Formation Plateforme Vrai du Faux

Intervention Cyberharcèlement
Maison des Ados – Flers

5

Intervention Le Vrai du Faux
IRFA – Alençon

10

Participation au Salon de l'Orientation

11

Intervention « Que faire après le bac »
Lycée Maréchal Leclerc – Alençon

Participation au Salon de l'Orientation

Café des Langues sur Discord

16

Intervention Profilages
Lycée Sud – Le Mans (72)

17

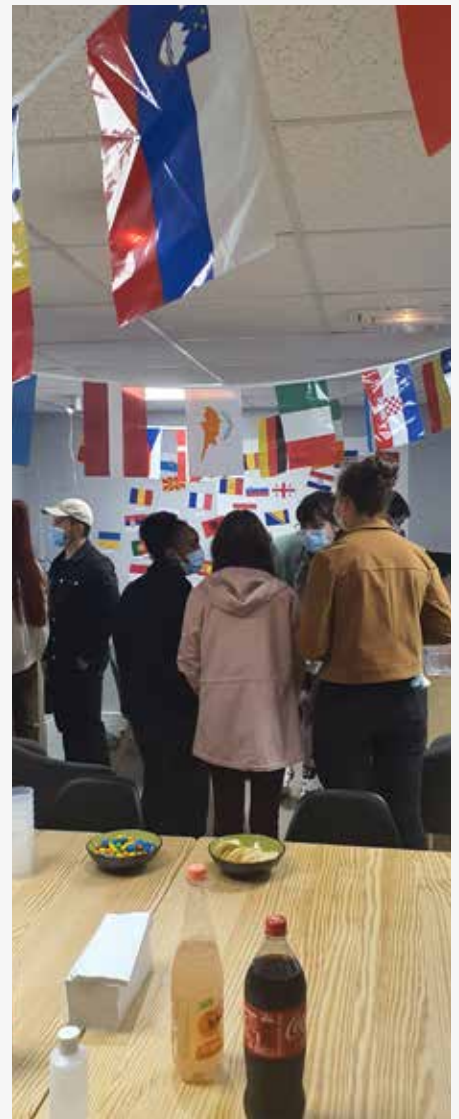
After Cours - Parcoursup

18

En Tête en Tête – Live Instagram
Walid le Moniteur

19

Intervention @h...Social
Collège André Malraux – Trun



23

Participation table-ronde « Le jeu, un outil pédagogique »
Atelier Canopé – Alençon

Intervention Echappe aux Clichés
Centre Social Paul Gauguin
Alençon

24

Intervention Jeux Vidéo
STEMO Orne – Alençon

25

Café des Langues sur Discord

Mars

2

Atelier Réalité Virtuelle
Centre Social Paul Gauguin
Alençon

3

Intervention Quiz'inn
Centre EPIDE – Alençon

8

Intervention @h...Social
ITEP La Rosace – Sées


9

Présentation Bons Plans
Promo 16·18 – Alençon

10

Intervention Echappe aux Clichés
Centre EPIDE – Alençon

11

Présentation @h...Social
Séminaire régional Médiation
Numérique – Visio 

Café des langues sur Discord

19

Formation Prise en Main
Le Vrai du Faux - Visio 

Intervention Le Vrai du Faux
Centre EPIDE – Alençon

24

Présentation @h...Social
CCGPF – Paris (75)

Intervention @h...Social
Centre EPIDE – Alençon

25

Intervention E-xperTIC
Lycée Mézeray – Argentan

Intervention Cyberharcèlement
Maison des Ados – L'Aigle

Café des langues sur Discord

27


Intervention Le Vrai du Faux
Médiathèque – Lillebonne (76)

27

Intervention Hein ? Dépendant !?
Collège Félix Leclerc – Longny-au-Perche

Intervention Echappe aux Clichés
Collège Félix Leclerc – Longny-au-Perche

30

Intervention Des Jeunes et des Ecrans 
Familles Rurales de l'Orne – Visio

31

Intervention Débat en débats
Centre EPIDE – Alençon

After Cours - Mini Lab



Avril

2

Intervention Le Vrai du Faux
IRFA – Alençon

6 au 10

Semaine Jobs d'Été
Job-dating sur Discord

8

Semaine Jobs d'Été
Atelier Technique Recherche
Emploi

9

Semaine Jobs d'Été
Atelier Mobilité Internationale

14

Présentation Bons Plans
Promo 16-18 – Alençon


22

Café des Langues sur Discord



Mai

4

Présentation @h...Social et E-xperTIC 
Médiathèque de Roubaix (59) –
Visio

5

Intervention Echappe aux Clichés
EPNAK – Alençon

After-Cours
Data et Végétalisation

10

Projet On y était
STEMO Orne – Alençon

11

Projet On y était
STEMO Orne – Alençon

Présentation Bons Plans
Promo 16-18 – Alençon

Intervention Echappe aux Clichés
Lycée Napoléon – L'Aigle

Intervention autour des écrans
Centre Social Edith Bonnem
Alençon

12

Projet On y était
STEMO Orne – Alençon

17

Projet On y était
STEMO Orne – Alençon

19

Semaine de l'Europe
Live Twitch sur Geoguessr

27

Intervention Débat en débats
Collège Nicolas-Jacques Conté –
Sées

28

Intervention E-xperTIC
Ecole Fortuné Fadouet – Sablons-
sur-Huisne

Intervention Hein ? Dépendant !?
Collège Paul Harel – Rémalard

Intervention Echappe aux Clichés
Collège Paul Harel – Rémalard

31

Représentation projet On y était
STEMO Orne – Alençon



Juin

1

Représentation projet On y était
STEMO Orne – Alençon

4

Intervention @h...Social
Collège Notre-Dame – Alençon

8

Intervention Code Numérique
Lycée Mézeray – Argentan

9

**Atelier découverte de jeux
pédagogiques**
Atelier Canopé – Alençon

13

Formation prise en main @h...Social
Centres Vacances SNCF –
Montdidier (80)

16

Intervention Code Numérique
Lycée Mézeray – Argentan

29

Tournage vidéo présentation SNU

30

After-Cours
Découverte Echappe aux Clichés «
Félix : double face »

Août

4

BIJ Tour - Alençon Plage

24

Permanence Bon Plan
CFAI - Alençon

25

BIJ Tour
Saint-Evroult-Notre-Dame-du-Bois

Juillet

7

BIJ Tour - Centre Aquatique – Flers

21

BIJ Tour - La Ferté-Macé

23

Intervention Hein ? Dépendant ?!
IME La Passerelle – Alençon

27

Intervention Echappe aux Clichés
PRE CUA – Alençon

28

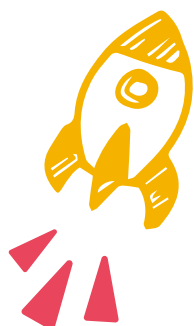
BIJ Tour
Centre Aquatique – Argentan

29

BIJ Tour - Le Mêle-sur-Sarthe

28

Intervention @h...Social
AEMO – L'Aigle



Septembre

2

Permanence Bon Plan
INSPE - Alençon

3

Permanence Bon Plan
Faculté de Droit - Alençon

6

Permanence Bon Plan
IUT Licence Pro - Alençon

7

Permanence Bon Plan
IUT DUT - Alençon

8

Permanence Bon Plan
IUT BUT - Alençon

10

Permanence Bon Plan
IFRES Kiné - Alençon

13

Permanence Bon Plan
IFRES Ergo - Alençon

14

Permanence Bon Plan
IFRES Podo - Alençon

Job-dating "Adopte un.e étudiant.e"
Site Universitaire d'Alençon -
Campus de Damigny

15

Intervention Code Numérique
Collège André Malraux - Trun

16

Présentation Bon Plan
Promo 16-18 - Alençon

Permanence Bon Plan
Lycée Agricole - Alençon

21

Permanence Bon Plan
CFAI - Alençon

Mardis de l'Étudiant - Atouts Normandie
Restaurant Universitaire d'Alençon -
Campus de Damigny

23

Permanence Bon Plan
Lycée Marguerite de Navarre
Alençon

Intervention Des jeunes et des Ecrans - Ecole Saint François de Sales - Alençon

29

Forum Toc3 - Challenge Bicéphale
Alençon



Octobre

5

Journée des Jeunes et des Ecrans
Maison d'enfants Pierre Rayet -
Villers-Bocage (14)

7

Formation Prise en main le Vrai du Faux
Médiathèque - Hérouville-Saint-Clair
(14)

12

Permanence Bon Plan
Lycée Marcel Mézen - Alençon

13

Intervention Echappe aux Clichés
MECS Les Petits Châtelets
Alençon

15

Intervention Echappe aux Clichés
Collège André Malraux - Trun

20

After-Cours - Time to Move

21

Intervention E-xperTIC
Collège Jean Rostand - Argentan

Participation Séminaire InfoJeunes
Nouvelle-Aquitaine Bugeat (19)

22

Intervention E-xperTIC
Collège Jean Rostand - Argentan

25

Intervention Le Vrai du Faux
Culture du Cœur - Le Mans (72)

26

Atelier Réalité Virtuelle
Centre Social Paul Gauguin
Alençon

21

Présentation Bon Plan
Promo 16-18 - Alençon

Intervention Echappe aux Clichés
PRE CUA - Alençon

Novembre

10

Enregistrement Emission Webradio
Centre Epide – Alençon

15

Présentation BIJ
AEMO – Alençon

16

Intervention Echappe aux Clichés
Collège Saint Exupéry – Alençon

Mardis de l'Étudiant – Sécurité Routière - Restaurant Universitaire d'Alençon – Campus de Damigny

18

Journée Départementale des Promeneurs du Net – Alençon

Animation Ciné-Débat Etudiant
Alençon

23

Intervention E-xperTIC
Lycée Mézeray – Argentan

24

After-Cours - Réalité Virtuelle

25

Participation Forum des Formations Supérieures de l'Orne - Alençon

30

Intervention E-xperTIC
Lycée Gabriel – Argentan

Décembre

1

Intervention Le Vrai du Faux
Lycée Alain – Alençon

Intervention Echappe aux Clichés
Lycée Alain – Alençon

3

Intervention Code Numérique
Lycée Mézeray – Alençon

Participation Soirée des Métiers
Alençon

7

Intervention @h...Social
Collège Saint Exupéry – Alençon

8

Intervention Le Vrai du Faux
Lycée Alain – Alençon

Intervention Le Vrai du Faux
FJT – Alençon

9

Intervention Echappe aux Clichés
Lycée Gabriel – Argentan

10

Intervention Code Numérique
Lycée Gabriel – Argentan

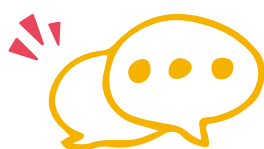
14

Intervention Echappe aux Clichés
MFR – Haleine

Café des Parents autour des Ecrans
Collège Gaston Lefavrais – Putanges-le-Lac

15

Intervention Code Numérique
Collège Gaston Lefavrais – Putanges-le-Lac



ZOOM SUR...

➤ « Félix, double Face » un nouveau scénario pour Échappe aux Clichés

Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne cherche en permanence à renouveler ses outils pédagogiques pour aborder de nouvelles thématiques. Dans cette logique, après le « Silence de Lucy » le projet d'échappe-games pédagogiques « Échappe aux Clichés » s'est doté d'un nouveau scénario baptisé « Félix, double face ». Il permet ainsi aux équipes du BIJ d'aborder de manière ludique la question du harcèlement.

Pénétrez dans la chambre de Félix, un collégien semblable à tous les autres. Nouvellement arrivé dans son collège, tout se passe à merveille pour ce grand passionné de basket. Pourtant, derrière l'image du sportif accompli et du collégien sans problème, Félix cache une face plus sombre. Du jour au lendemain, il a disparu sans prévenir... Où-est-il ? Derrière, le côté pile, il y a toujours un côté face. Explorez l'univers de Félix.



Voici le pitch de l'échappe-game pédagogique. A partir de là, les participants ont 60 minutes pour retrouver la trace de Félix. A travers la recherche de Félix, ils s'immergent dans son histoire et peuvent s'interroger sur les mécanismes du harcèlement. Si retrouver Félix dans le temps imparti est la quête principale, les joueurs doivent observer l'ensemble des éléments à leur disposition. En effet, à l'issue de l'échappe-game, un débriefing comprenant des questions sur l'expérience est proposé.

Testé auprès de différents publics, et lancé officiellement en juin 2021, l'échappe-game « Félix : double face » est animé depuis régulièrement.

➤ Toc3, le retour au Parc des Promenades

Après une édition 2020 tronquée par la Covid, l'événement Toc3 a effectué son grand retour au Parc des Promenades le mercredi 29 septembre 2021. Véritable temps fort de la rentrée pour les étudiants et les jeunes, il a rassemblé de nombreux acteurs locaux et a été une nouvelle fois le théâtre du Challenge Bicéphale.

Si la Covid19 a inscrit son nom au palmarès du Challenge Bicéphale en 2020, il en a été tout autre en 2021. Les kinés de l'IFRES d'Alençon ont remporté pour la première fois la compétition inter-corporation étudiante disputée cette année sur un parcours d'obstacles gonflables.

Pour clôturer cette journée, le service culture de l'Université de Caen a proposé un concert de Captain Sparks & Royal Company sous le kiosque du Parc des Promenades.

Plus de 500 personnes ont été accueillies sur l'événement tout au long de la journée.



Ils étaient présents à Toc3



AGIR La Redingote
Alencéa
ALTO
APEP's (Association Etudiante)
APF Orne
Association Addiction France
Atouts Normandie
Bureau Information Jeunesse de l'Orne
CAF de l'Orne
CeGIDD61
Centre Social Edith Bonnem – Plateforme mobilité Mobijump
Ciné Cité
Conservatoire à Rayonnement Départemental
Collectif Com'Orne
CPAM de l'Orne
Crédit Agricole Normandie
Centre Social Croix Mercier
Croix Rouge
CUA - Service Déchets Ménagers
D'Ecouves Verte

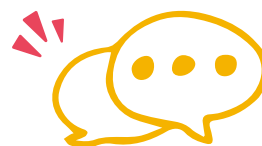
Don d'organes
Don du Sang
Drog'Aide
DSDEN SDJES 61
Emmaüs
La Ligue de l'Enseignement
La Luciole
Maison De l'Etudiant
Maison Des Ados 61
MGEN
Mission Locale
MJC Flers
MJC l'Aigle – Kolectiv'radio
Mouvement Français pour le Planning Familial 61
Orn'en Ciel
Pulse
Réseau des Médiathèques de la CUA
Scène Nationale
Sécurité Routière
Shop'in Alençon
TADEI

➤ Le BIJ Tour, un petit tour du côté des plages

Dans sa volonté d'aller à la rencontre des jeunes en dehors de ses murs, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne s'offre depuis plusieurs années une tournée estivale sur les plages des bases de loisirs et des centres aquatiques ornais. Le BIJ Tour 2021 s'est offert six étapes dans l'Orne entre le 7 juillet et le 25 août.

Cette échappée estivale vise à mieux faire connaître l'Information Jeunesse aux jeunes Ornais, de proposer des animations ludiques et de les sensibiliser sur certaines thématiques à une période de l'année propice aux excès et aux prises de risques. Santé, consommation d'alcool et de drogue, sécurité routière... sont ainsi abordées de manière ludique au cours des différentes étapes. En fonction des étapes, le BIJ reçoit le renfort des structures information jeunesse locales ou de partenaires.

Parcours alcoolémie et drogue, création de badges personnalisés, roue de l'été... sont quelques-unes des animations mises en place sur le BIJ Tour afin d'échanger avec le public.



Les étapes du BIJ Tour 2021

- ➔ Centre Aquatique CapFl'o à Flers (en partenariat avec le PIJ de Flers) – **Mercredi 7 juillet**
- ➔ Base de loisirs de la Ferté-Macé – **Mercredi 21 juillet**
- ➔ Centre Aquatique Argentan (en partenariat avec le PIJ d'Argentan) – **Mercredi 29 juillet**
- ➔ Base de loisirs du Lac du Pays Mélois – **Mardi 13 juillet**
- ➔ Alençon Plage à Alençon – **Mercredi 04 août**
- ➔ Base de loisirs de Saint Evroult-Notre-Dame-du-Bois (en partenariat avec la MJC du Rond Point de L'Aigle et la Mission Locale de L'Aigle-Mortagne) – **Mercredi 25 août**

➤ On y était, l'Histoire contée en direct

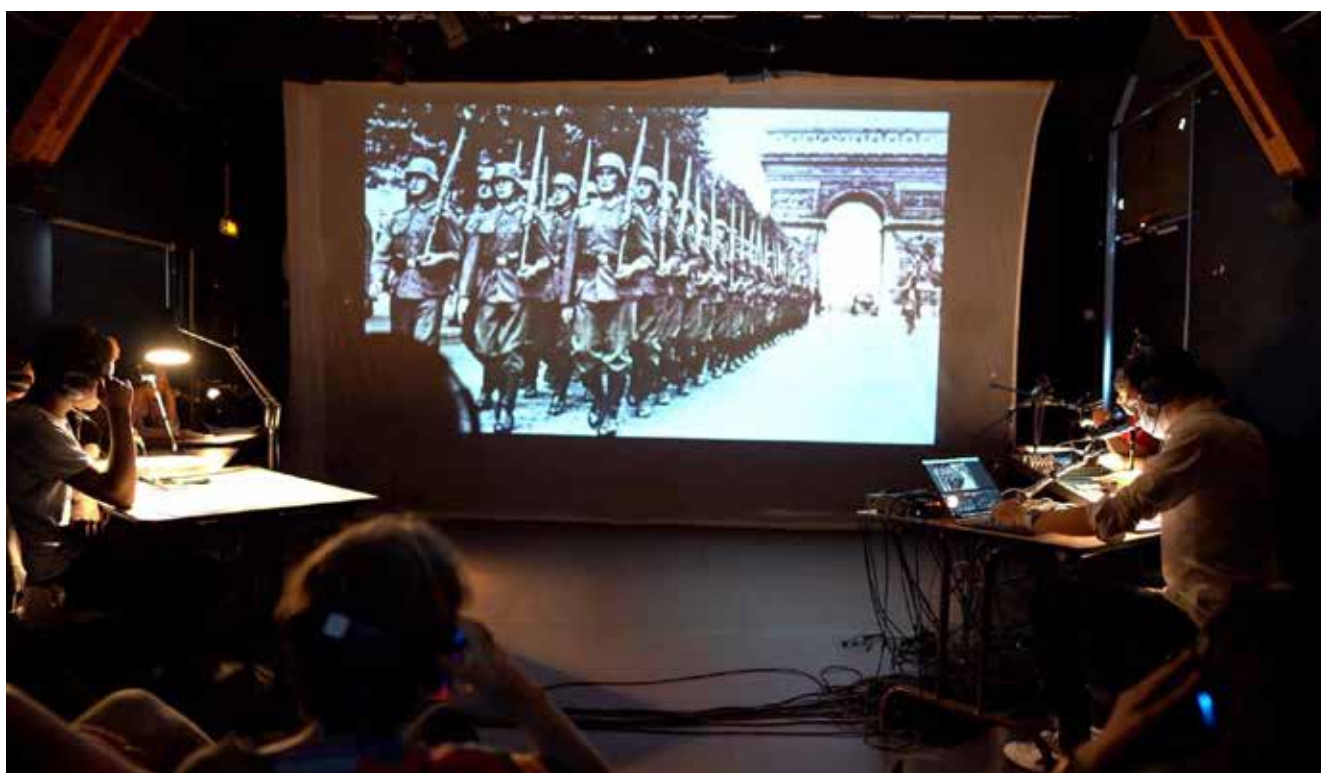
Pendant plusieurs semaines, la compagnie Les Ouranies et le Bureau Information Jeunesse de l'Orne ont accompagnés un groupe de jeunes du STEMO de l'Orne (Services Territoriaux Educatifs de Milieu Ouvert) dans la création d'un projet artistique. « On y était » proposait au public une lecture immersive en direct autour de textes tirés de la 2e Guerre Mondiale.

Lettres de résistants, témoignages de déportés, extraits d'ouvrages relatant les combats... des jeunes du STEMO de l'Orne se sont entraînés à la lecture de textes autour de la deuxième Guerre Mondiale sous la conduite d'Etienne BRIAND de la compagnie des Ouranies, accompagné par le BIJ de l'Orne. S'ils datent de près de 80 ans, certains écrits ramènent pourtant à des thématiques ou à des mots d'actualité. Eloignement, exil, couvre-feu, guerre... ces mots des années 40 qui font particulièrement écho aujourd'hui.

C'était tout l'enjeu du projet soutenu par la DRAC et l'ONAC : appréhender le passé pour mieux comprendre le présent, et constater que si les temps changent certains thèmes semblent intemporels. Au-delà de la prise de conscience par les jeunes, le projet revêtait une dimension artistique.



Le mardi 1er juin dans les locaux de la Compagnie Bleu 202, les jeunes ont proposé deux représentations ouvertes au public d'On y était. Pour le public, il s'agissait de vivre une véritable expérience. Assis et équipé de casques audio, les spectateurs ont profité d'une lecture en direct par les jeunes de textes agrémentés d'un environnement sonore renforçant le caractère immersif de l'expérience. Face à eux, étaient projetées des images d'archives de la 2e guerre mondiale pour définitivement se sentir au cœur de l'époque et définitivement se dire « On y était ».





la Boussole des Jeunes

DES QUESTIONS
OU BESOIN DE
CONSEILS ?



EMPLOI
FORMATION



LOGEMENT



SANTÉ

TROUVE LE BON
PROFESSIONNEL QUI PEUT
T'AIDER PRÈS DE CHEZ TOI !

—
ET OBTIENS UNE
RÉPONSE RAPIDEMENT



boussole.jeunes.gouv.fr !

➤ Le BIJ s'essaie au streaming sur Twitch

Expérimenter de nouvelles actions pour s'adapter aux nouvelles pratiques des jeunes est en quelque sorte dans l'ADN du BIJ de l'Orne. Fidèle à cette ligne de conduite, le BIJ a lancé sa chaîne et deux rendez-vous sur la plateforme de streaming Twitch, très prisée des jeunes.

Chaque jour, des milliers de jeunes suivent des parties de jeux vidéo, des contenus, des émissions... en direct tout en échangeant avec leur « streamer préféré » sur Twitch. Si la plateforme offre une large place à l'univers du jeu vidéo, les contenus tendent à se diversifier avec l'apparition de talk-shows, de revue de presse, de cours de musique, de discussion en tout genre.

Début 2021, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne a décidé de se lancer dans l'aventure du streaming sur Twitch en proposant deux émissions

- ➔ « **Let's talk and play** » - Chaque jeudi à 11h00 notre volontaire en service civique ou un membre de l'équipe du Bureau Information Jeunesse de l'Orne jouait en ligne à des jeux vidéo... tout en faisant connaissance, débattant avec les jeunes, répondant à leur question. Le jour et l'horaire choisi visait à échanger avec d'éventuels décrocheurs.



- ➔ « **Le Chatting Club** » - Une émission en direct dont on connaît l'heure de début... mais pas l'heure de fin ! Avec ou sans invité, « Le Chatting Club » fait un tour de l'actualité, propose les bons plans du moment, des idées de sortie et surtout répond aux questions des spectateurs sur de nombreux sujets dans une ambiance détendue. En 2021, des Chatting Club thématiques ont été proposés autour du sport de haut niveau, des aides au logement, du métier de chocolatier, de la sexualité...

➤ Le réseau des Promeneurs du Net s'étoffe

Depuis janvier 2020, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne en collaboration avec la CAF de l'Orne anime le réseau des Promeneurs du Net. Après deux années d'existence, le réseau s'étoffe et rassemble aujourd'hui 34 professionnels du département qui assure une présence éducative en ligne. L'interconnaissance entre les différents Promeneurs permet également la naissance de projets.

Tout au long de l'année, le BIJ a proposé un programme de formation et d'échanges de pratiques au réseau des Promeneurs du Net. L'objectif est de proposer des temps de formation destinés aux Promeneurs du Net dans le but de les faire monter en compétences et de dynamiser leurs pratiques professionnelles. Les thématiques sont variées, suivent l'évolution des pratiques des jeunes et sont adaptées selon les besoins des Promeneurs du Net au cours de l'année.



PROGRAMME DES ATELIERS

18 mars 2021 – Présentation des dispositifs jeunesse de la région Normandie (en visio)

10 juin 2021 – Webradio et ressources à l'Atelier Canopé

17 juin 2021 – Webradio et ressources à l'Atelier Canopé

21 octobre 2021 – Webradio – Formation complémentaire à la MJC de L'Aigle

18 novembre 2021 – Journée départementale des Promeneurs du Net - Conférence de Nicolas POIREL (Chercheur en neurosciences) - Ateliers divers



DES ATELIERS À LA CARTE

Mis en place à la demande ces ateliers techniques permettent de se perfectionner.

Atelier 1

Savoir utiliser Facebook

Atelier 2

Savoir utiliser Instagram

Atelier 3

Savoir utiliser Snapchat

Atelier 4

Savoir utiliser Tik Tok

Atelier 5

Faire une story sur les réseaux sociaux

Atelier 6

Faire un live sur Instagram ou Facebook

Atelier 7

Paramétrer ses réseaux sociaux

Atelier 8

Créer du contenu avec Canva

Atelier 9

Découvrir Discord et Twitch

Atelier 10

Apprendre les bases du montage vidéo avec l'application InShot

Atelier 11

Gérer une chaîne Youtube

Atelier 12

Découvrir des outils en ligne utiles pour les réseaux sociaux



Notre chaîne **Youtube**

| Bureau Information
Jeunesse de l'Orne |



bij
Bureau
Information
Jeunesse
de l'Orne

ZOOM SUR...

➤ Les Services

Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne cherche à diversifier les services qu'il propose au public avec la volonté d'en faire un espace de vie ouvert aux publics et aux partenaires. Logement, jobs, billetterie, baby-sitting, reprographie, espace mini-lab... Focus sur les principaux services du BIJ en 2021.

🔍 Un service logement

Le BIJ est depuis plusieurs années un acteur reconnu du logement «étudiant» sur le bassin d'Alençon. Il répond à une grosse demande sur l'année et permet de mettre en relation les nouveaux arrivants sur Alençon et tous les acteurs locaux en matière de logement. Ce service est un guichet d'informations qui propose une information exhaustive tant sur les offres, que sur les aides financières ou les coordonnées des professionnels du secteur.

Au-delà de cet aspect purement informatif, le BIJ dispose d'un véritable réseau de propriétaires permettant de mettre en place un système de mise en relation de particuliers à particuliers pour le logement sur le bassin alençonnais. Il se traduit par une base de données mise à jour régulièrement, accessible sur le site internet ou dans les locaux du BIJ.

🔍 Un espace Mini-Lab

Afin de donner naissance à divers projets créatifs (Textile, mugs, adhésifs...), le BIJ s'est doté d'un espace Mini-Lab. Année après année, il s'étoffe et propose de nouvelles possibilités grâce notamment à une découpeuse vinyle, une presse à chaud, une presse à mugs et une presse à badges. Ces équipements sont proposés en accès autonome ou accompagné au public. Ils permettent également de soutenir des projets d'autofinancement associatifs.



Des Cours Particuliers

Le service Cours Particuliers permet la mise en relation entre des jeunes proposant du soutien dans des domaines variés (Anglais, Maths, Physique...) et des élèves et/ou parents d'élèves à la recherche d'aide.



🔍 Le Baby-sitting

Le BIJ propose un service de mise en relation entre parents et jeunes autour du baby-sitting. Les jeunes à partir de 16 ans peuvent proposer leurs services aux parents à la recherche d'un mode de garde occasionnel pour leur(s) enfant(s). Le BIJ s'assure que les jeunes concernés ont bien l'âge pré-requis, sont couverts par une responsabilité civile et que les mineurs disposent d'une autorisation parentale. Les parents peuvent consulter le « profil » de chaque jeune au BIJ ou via le site internet www.bij-orne.com



EN CHIFFRES

28 propositions de logement émanant de propriétaires

122 demandes logement émanant d'étudiants

56 demandes ou propositions de cours particuliers

32 jeunes à la recherche d'informations sur le baby-sitting

18 demandes de parents recherchant une solution de baby-sitting

📍 Un espace ressource pour l'emploi

Le BIJ propose un espace d'affichage dédié à la recherche de «jobs». Ce panneau permet la diffusion d'offres d'emploi (saisonnnières, CDD et plus rarement CDI) susceptibles de convenir à des jeunes sans qualification ou expérience particulière. Ces offres proviennent d'employeurs locaux désirant toucher un public jeune mais également d'un tri effectué à partir d'annonces diffusées en ligne.

En complément de cet affichage, les animateurs du BIJ proposent tout au long de l'année une aide à la recherche d'emploi, à la rédaction de CV et de lettres de motivation pour les moins de 30 ans. Chaque semaine, les jeunes ont la possibilité d'imprimer gratuitement 5 documents en lien avec leur recherche d'emploi (CV et/ou lettre de motivation). Sans rendez-vous, ce service constitue véritablement un premier niveau d'accueil pour les jeunes avant un suivi plus complet par d'autres structures associatives (Mission Locale notamment), ou une réponse à un besoin d'urgence face à l'emploi.



📍 L'espace reprographie

Disponible depuis de longues années, le service reprographie porté par le Bureau Information Jeunesse de l'Orne est de plus en plus prisé par les usagers. Au delà de la simple photocopie ou de l'impression de documents, c'est avant tout le scanner qui est de plus en plus sollicité. À l'heure de la dématérialisation grandissante des démarches, la numérisation des documents est plus que jamais nécessaire.

📍 Un service Orientation

Lancé début 2019, le service Orientation du BIJ permet d'accompagner le jeune à travers plusieurs étapes et rendez-vous afin de définir son projet professionnel et un parcours de formation adapté. Il s'appuie sur un roadbook conçu par le BIJ et sur un test effectué lors du 1^{er} rendez-vous permettant d'affiner les centres d'intérêt. Pour compléter le dispositif, le BIJ s'est équipé, de casques de réalité virtuelle permettant la découverte de métiers à 360°.

📍 L'accompagnement de projets de jeunes

L'accompagnement de projets de jeunes tient à coeur au Bureau Information Jeunesse de l'Orne. Une soixantaine de projets individuels, collectifs ou scolaires ont été accompagnés par le BIJ à un moment ou un autre de son déroulé. Ces projets touchent des sujets aussi divers que les nouvelles technologies, la vie étudiante, la création d'une association ou des projets d'événements, la mobilité internationale.

📍 Le Studio, un espace caméléon

Le Studio, espace annexe du Bureau Information Jeunesse, s'impose comme une véritable annexe du BIJ. Il permet évidemment d'accompagner des projets de webmédias de jeunes ou d'associations. Mais il sert également de lieu de permanence, de réunion ou d'espaces d'accueil pour des partenaires du BIJ (Team Ozora, Stellar...).

📍 Une billetterie multi-service

Atouts Normandie, moteur de la billetterie du BIJ

Le BIJ participe à la promotion de dispositifs d'aide aux jeunes. À ce titre, il est point d'information et de vente du dispositif régional Atouts Normandie. Atouts Normandie continue à susciter de nombreux questionnements de la part des jeunes et des parents. Entre les ventes et les dépannages sur le dispositif, ce sont plus de 200 personnes qui sont entrées en contact avec le BIJ.

EN CHIFFRES

124 jeunes venus consulter les offres de jobs du BIJ

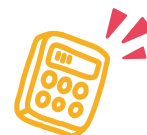
76 accompagnements de jeunes sur la rédaction de CV et/ou lettres de motivation

247 demandes autour d'Atouts Normandie

201 personnes passées par le Studio ou empruntant du matériel

80 jeunes accompagnés sur notre dispositif Orientation

Plus de **10000** documents imprimés par les usagers du BIJ



➤ La communication

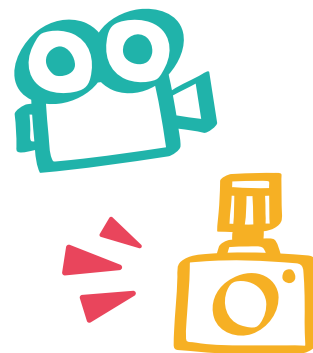
Vers les jeunes, vers ses autres publics, vers ses partenaires, vers les médias, le BIJ communique tout au long de l'année au travers de différents supports créés quasi exclusivement en interne par l'équipe. Site internet, newsletters, affiches, flyers, supports pédagogiques, communiqués et dossiers de presse... se sont multipliés au cours de l'année 2021.

📢 Une chaîne Youtube en constante évolution

Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne poursuit le développement de sa chaîne Youtube afin de s'adapter à la « consommation » grandissante de vidéos en ligne. Entrevue Perchée, Trois Bonnes raisons, Mission Possible autour du Service Civique... les formats vidéos du BIJ se sont enrichis de nouveaux épisodes. La chaîne sert aussi de "Replay" pour des formats développés sur d'autres supports comme En Tête à Tête sur Instagram.

Les 8 vidéos les plus vues en 2021 (Entre le 01/01/2021 et le 31/12/2021)

1	Révélation - Alençon le Grand Mensonge	7370 vues
2	L'InTHErview - Recrutement de l'armée de l'air	4434 vues
3	L'InTHErview - Recrutement Gendarmerie	1778 vues
4	Gendarme, un métier à risques ?	2932 vues
5	Entrevue Perchée - Habib Beye	1212 vues
6	Présentation @h... Social	721 vues
7	La Notifi-question - Que faire si ma capote a craqué ?	850 vues
8	Entrevue Perchée - Julien Cazarre	686 vues



📢 Le BIJ sur les ondes ornaïses



Depuis plusieurs années, le BIJ tient des chroniques régulières sur la radio RCF 61. Une fois par mois, le BIJ enregistre une série de courtes chroniques sur son actualité ou sur des sujets d'actualités en lien avec les jeunes. Des chroniques qui sont diffusées chaque semaine sur les ondes de la radio associative.

Le BIJ intervient également de manière ponctuelle sur les ondes de Sweet FM, de Tendance Ouest ou de France Bleu Normandie au travers d'interviews réalisées par les journalistes de ces radios.



EN CHIFFRES

8 chroniques (2 sujets/chroniques en moyenne) sur RCF 61

610 spectateurs uniques sur le live Twitch autour de la sexualité

40 spots de promotion créés et diffusés en continu dans le BIJ et dans certains établissement partenaires

➤ Un véritable travail en réseau

Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne travaille au quotidien en réseau avec différents partenaires qu'ils soient locaux, départementaux ou régionaux sur des thématiques aussi diverses que l'emploi, la santé ou tout simplement l'information-jeunesse.

📍 Une présence dans de nombreux réseaux locaux

En 2021, le BIJ a participé à différents collectifs ou réseaux sur le bassin de vie alençonnais parmi lesquels :

- ➔ **Réseau Alençonnais de Prévention**
Collectif de prévention des risques au sens large ayant pour cible principale les jeunes.
- ➔ **Collectif des étudiants alençonnais,**
Association rassemblant les associations étudiantes alençonnaises, la Maison de l'Étudiant et le BIJ.

📍 Le réseau Info Jeunes ornaïse s'agrandit

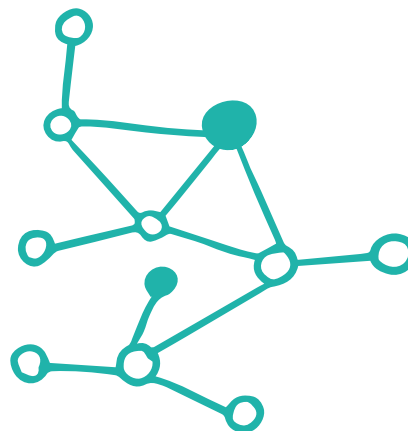
Deux nouvelles structures ont rejoint le réseau Information Jeunesse ornaïse au cours de l'année. Il s'agit d'InfoJeunes Argentan et InfoJeunes du Perche Ornaïse. Fort de ce maillage, différentes actions communes peuvent ainsi être mises en place au service des jeunes Ornaïse. Le réseau InfoJeunes s'est ainsi équipé d'une tente gonflable commune pour être mieux identifié lors de ses actions hors les murs.

📍 Le réseau des Promeneurs du Net de l'Orne

Le réseau des Promeneurs du Net de l'Orne, en collaboration avec la CAF de l'Orne, rassemble des professionnels de la jeunesse qui assurent une présence éducative en ligne en complémentarité de leur activité. Le BIJ est en charge de l'animation de ce réseau à travers notamment la mise en place de formations thématiques, d'échanges de pratiques et de suivi des membres.

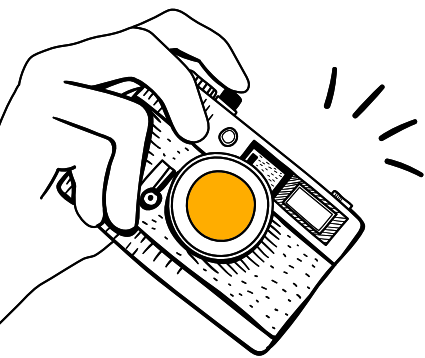
📍 Le BIJ membre de l'IJ Lab de l'UNIJ

Depuis plusieurs années, le BIJ a intégré le laboratoire d'innovations (IJ Lab) de l'Union Nationale de l'Information Jeunesse. En compagnie d'autres structures, l'IJ Lab réfléchit au développement et à la mise en place d'actions innovantes. Au cours de l'année 2020, l'IJ Lab a notamment œuvré à la mise en place des émissions Talk'IJ pendant le confinement et la période estivale. L'IJ Lab a également édité un nouvel outil à l'Éducation aux Médias et à l'Information baptisé : Ceci n'est pas un cahier de vacances qui est en réalité un cahier d'activités.



📍 Le BIJ rejoint le réseau Come Orne

Créé en 2016, le réseau Come Orne promeut la mobilité internationale et l'engagement des jeunes. Il rassemble les MJC de l'Aigle et Flers, l'association d'Écouves Verte, le Centre Social Croix Mercier et depuis 2021, le BIJ de l'Orne. Come Orne est à l'origine du Come Orne Bike Tour qui s'est déroulé du 31 mai au 3 juin 2021 entre Domfront et Vimoutiers.



Les mérites de la Promo 16.18 en vidéo

Ce dispositif porté par l'Alpa aide les jeunes décrocheurs à trouver leur voie. Deux d'entre eux ont été filmés.

Trois bonnes raisons de profiter du dispositif La promo 16.18 : c'est le titre de la vidéo mise en ligne par le centre de formation Alpa. On y découvre deux jeunes décrocheurs qui ont fait partie du premier groupe accueilli en novembre. Face à la caméra d'Océane Niobey, animatrice webmedias au Bureau information jeunesse, ils dressent le bilan de leur expérience.

« La parole d'un jeune à un autre jeune est plus forte que tous les discours », estime Floriane Talvard, responsable de ce dispositif à l'Alpa. En moins de deux minutes, Ucka et Rayen exposent les bienfaits du programme auquel ils ont participé. « On t'aide à approfondir ton projet professionnel », précise Rayen qui évoque aussi le travail accompli sur la confiance en soi.

« Ça te donne une motivation pour te lever le matin, ça te remet en bonne santé, grâce au sport. Tu passes moins de temps sur ton téléphone,

tu es moins connecté, mais plus sociable », énumère Ucka. Il n'a pas lâché son objectif de départ : s'engager dans l'armée de Terre. « Je vais passer des tests à la fin du mois pour entrer à l'Épide », précise-t-il.

Parmi les sept jeunes de la première promotion, Johnny a signé un contrat d'apprentissage en mécanique auto. Certains vont entrer dans d'autres dispositifs : la garantie jeunes ou Avenir. À peine quatre mois, c'est en effet très court pour trouver sa voie. Mais cela a permis à ces jeunes dans l'impasse de retrouver foi en l'avenir.

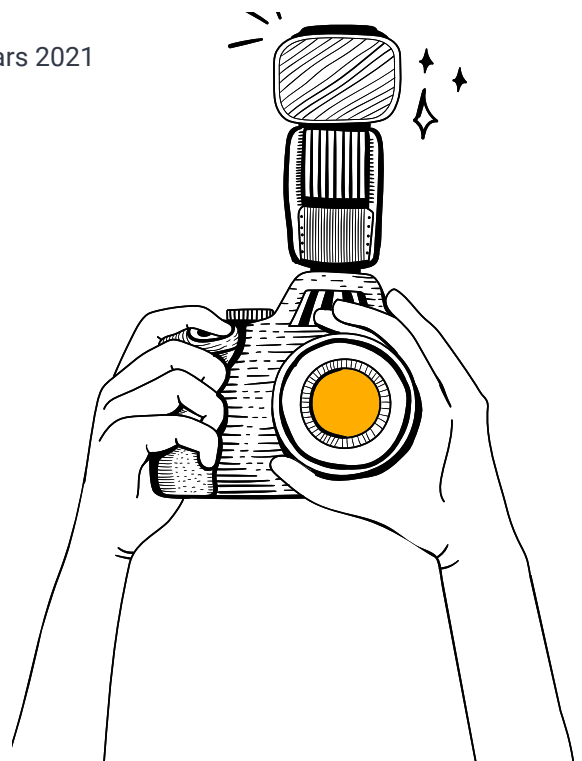
Pour rejoindre la promo 16.18, contactez Floriane Talvard au 06 22 74 74 31 ou par mail à floriane.talvard@alpa.fr. Information collective tous les jeudis à 10 h, dans les locaux de l'Alpa d'Alençon, au 181, avenue du Général-Leclerc.

Fabienne GÉRAULT



Les images ont été fournies par Océane Niobey, animatrice web media et infographie au Bureau information jeunesse.

Ouest France - 19 mars 2021



Ces jeunes prêtent leur voix à des récits de guerre

Cinq jeunes suivis par la Protection judiciaire de la jeunesse ont participé au projet « On y était », orchestré par le Bureau information jeunesse de l'Orne et la compagnie de théâtre Les Ouranies.

Reportage

Mercredi, dans la pénombre du petit théâtre de la Compagnie Bleu 202, une voix s'élève. D'un ton hésitant, elle raconte une histoire, celle des quelques jours précédant le début de la Seconde Guerre mondiale.

Emma* récite ainsi des fragments de *Joiss*, livre de Robert Badinter, au sujet de sa grand-mère. Steve poursuit la lecture, puis Jonathan et deux autres ados, toutes et tous avoisinant la majorité. Ils participent au projet « On y était ».

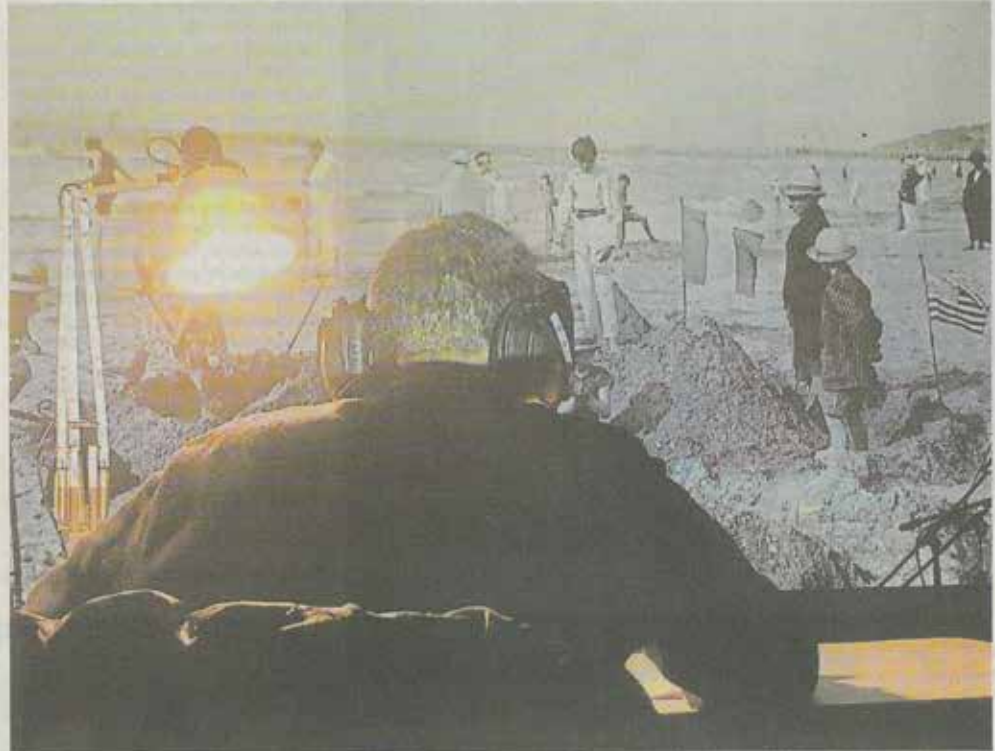
Avec la compagnie Les Ouranies et le Bureau d'information jeunesse de l'Orne (BIJ), ces cinq jeunes sous main de justice réalisent une lecture immersive, à partir de textes en lien avec le conflit historique : des témoignages, des extraits de procès, des textes d'auteurs. « On rend hommage aux victimes », explique Emma. Ça fait trois semaines qu'on travaille là-dessus. D'habitude, je n'aime pas parler en public mais là, si. »

Des parcours tourmentés

Ses camarades et elle sont suivis par le Stemo de l'Orne (Services territoriaux éducatifs de milieu ouvert), le Sajir (Service d'accompagnement de jour individualisé et de remobilisation) ou par l'Épide (Établissement pour l'insertion et l'emploi). Autrement dit, des jeunes au parcours tourmenté.

Des trajectoires qu'on ressent dans leur voix et leur lecture hésitante, parfois hachée. L'exercice n'est pas inné pour eux. Leur interprétation donne pourtant une dimension et des émotions insoupçonnées aux textes. « C'est nouveau », admet Jonathan. Mais ça me plaît. »

Le comédien Étienne Brand les aiguille, tout en assurant le lancement des musiques et bruitages qui accompagnent la lecture. « Ça per-



Les cinq jeunes participent à la lecture immersive de textes en lien avec la Seconde Guerre mondiale.

Photo : Ouis France

met de leur donner confiance et de comprendre le potentiel de la lecture, explique le membre de la compagnie des Ouranies. Ils jouent tous le jeu. »

Ni les masques ni le faible éclairage ne dissimulent la concentration lisible sur leur visage. Ils s'écoutent et se font des signes discrets pour se passer la parole. Leur investissement force le respect, et rend les dix textes lus captivants.

À la fin des extraits, un temps d'échange se met en place entre les

jeunes et les encadrants. Chacun partage ses idées, ses émotions.

Deux représentations

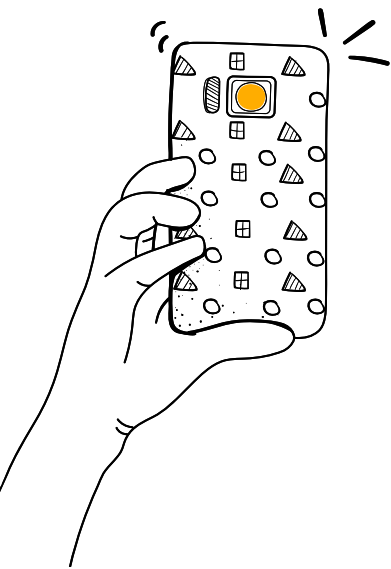
« Ils sont plutôt impliqués, commente Romain Dubreuil, directeur du BIJ. Ça les fait réagir ! Pour eux, ce n'est pas évident, mais ils donnent leur avis. Des thèmes de la guerre les ramènent à l'actualité : couvre-feu, éloignement, exil. » Le temps d'une répétition, il se prête aussi à la lecture, avec Romain Tuaur, éducateur PJJ (Protection judiciaire de la jeunesse).

Deux représentations gratuites sont proposées au public le mardi 1^{er} juin à 14 h et à 15 h 15. Ces restitutions sont accessibles uniquement sur réservation auprès du BIJ (02 33 80 48 90 - contact@bij-orne.com) jusqu'au lundi 31 mai. « Je stresse un peu, conclut Emma. Mais j'ai hâte ! »

Augustin BORDET.

* Pour respecter l'anonymat des jeunes participants, tous les prénoms utilisés sont des prénoms d'emprunt.

Ouest France - 31 mai 2021



Une tournée estivale de prévention

Le Bureau information jeunesse a prévu six étapes dans les bases de loisirs et centres aquatiques, du 7 juillet au 25 août.

Le Bureau information jeunesse (Bij) de l'Orne peaufine ses dernières animations, surveille la météo et le thermomètre, refait les stocks de crème solaire, s'équipe en casquettes et chapeaux... révisé ses gestes barrières estivaux. Du 7 juillet au 25 août, la tournée estivale du Bij est de retour avec six étapes dans les bases de loisirs et centres aquatiques ornaux.

De Fiers à Saint-Evroult-Notre-Dame-du-Bois en passant par Le Méle-sur-Sarthe, le Bij ira à la rencontre des jeunes ornaux. Objectif : mieux faire connaître l'information jeunesse, proposer des animations ludiques et les sensibiliser sur certaines thématiques à une période de l'année propice aux excès et aux prises de risques. Santé, consommation d'alcool et de drogue, sécurité routière seront ainsi abordées de manière ludique au cours des différentes étapes. Des jeux seront aussi proposés et les participants repartiront avec des cadeaux.

Les différentes étapes

Le Bij fera donc étape au centre aquatique Cap'Or à Fiers (en partenariat avec le Pij de Fiers), mercredi 7 juillet, de 14 h à 17 h ; à la base de loisirs du Lac du Pays mélois, mardi 13 juillet,



Le Bij fera étape à Alençon plage le mercredi 4 août. (Photo : Nicolas Or)

de 14 h à 17 h ; à la base de loisirs de La Ferté-Macé, mercredi 21 juillet, de 14 h à 17 h ; au centre aquatique d'Argentan (en partenariat avec le Pij d'Argentan), mercredi 28 juillet, de 14 h à 17 h ; à Alençon Plage à Alençon, mercredi 4 août, de 16 h à 19 h ; à la base de loisirs de Saint-Evroult-Notre-Dame-du-Bois (en partenariat avec la MJC du Rond-Point de L'Aigle et la Mission locale de L'Aigle-Mortagne), mercredi 25 août, de 14 h à 17 h.

Informations au 02 33 80 46 90 ; contact@bij-orne.com ou sur www.bij-orne.com

Ouest France - 6 juillet 2021

Soixante minutes pour sauver Félix du harcèlement

Le Bureau information jeunesse (Bij) de l'Orne lance un nouvel escape game pour aborder les discriminations. En une heure, les joueurs doivent sauver un ado qui a disparu.

Vous connaissez les escape game ? Ces jeux d'énigmes, aux allures d'aventures, où il faut s'échapper d'une pièce en moins d'une heure. Le Bureau information jeunesse (Bij) de l'Orne a lancé son propre scénario : « Félix : double face ».

Mais ici, pas question de fuir une maison hantée ou un temple maudit. Non, c'est au harcèlement et aux discriminations qu'il faut faire face. Mercredi, les premiers groupes ont pu tester le jeu. Parmi eux, quatre jeunes de l'Épave et leur encadrant.

Rien à envier à un véritable escape game

Les joueurs arrivent dans la chambre de Félix, un ado de 14 ans. Un ordinateur verrouillé, des livres et quelques briquets, dont un enregistré au collègue, on comprend qu'il a disparu et qu'il faut vite le retrouver, en 60 minutes exactement.

« Cherche le mot de passe de l'ordi, moi je regarde dans les livres », lance un des participants. Les jeunes se répartissent les tâches : déchiffrer une carte, bricoler un casse-tête, résoudre un calcul. Mais le chrono défile, plus que 40 minutes. « Ça parle de harcèlement », comprend un des jeunes en regardant dans le classeur de Félix. « Quelqu'un a un stylo ? », lance un autre, une feuille à la main.

« Revenir sur la dynamique du harcèlement »

Ni le scénario ni les énigmes n'ont à rattraper d'un véritable escape game. La petite équipe veut aller au bout de l'histoire, comprendre où qu'il s'est passé et retrouver Félix. « Il ne vous reste que 20 minutes », alerte justement une des animatrices du Bij. Au fil des énigmes, les collectent des informations dans le casier du col-



Les quatre jeunes de l'Épave qui ont testé l'escape game du Bureau information jeunesse de l'Orne. (Photo : David Perrin)

le de ce dernier, son sac de sport et les multiples dossiers de son ordinateur.

Plusieurs indices font finalement éclater la vérité : Félix est quotidiennement victime de harcèlement de la part de ses camarades. Au terme de l'heure de jeu, victoire ou pas, un temps d'échange est lancé entre les participants et l'équipe du Bij.

« Ça permet de revenir sur la dynamique du harcèlement », explique Romain Dubreuil, directeur de la structure. Cet outil ludique implique

une dimension pédagogique. Passer par Félix rend la discussion plus facile qu'en parlant d'eux directement. »

Ce moment est aussi utile pour rappeler les bons gestes face à ces situations, qu'on en soit victime ou témoin : se rapprocher de la Maison des Ados, appeler le 3020, le numéro à composer en cas de harcèlement à l'école, ne pas hésiter à signaler des contenus sur les réseaux sociaux et surtout, en parler. « Tout seul, on ne s'en sort pas », conclut-il même.

Félix, en remerciant les joueurs de l'avoir aidé.

L'escape game est ouvert à tous. Il suffit de contacter le Bij pour participer. Le structure propose aussi une version mobile du jeu pour les établissements désireux de l'organiser sur place.

Augustin BORDET.

Bureau information jeunesse de l'Orne, 4-6 place Poulet-Melassis. Renseignements au 02 33 80 46 90. Mail : contact@bij-orne.com

Ouest France - 1^{er} juillet 2021

MONTFOULON. Des étudiants en quête d'un job



Les étudiants du campus Alençon-Damigny ont pu rencontrer des employeurs liés du job-dating, mardi 14 septembre.

Munie de son CV, Marie, 20 ans, a enchaîné avec détermination les embarras d'embauche. Comme d'autres étudiants, la jeune femme a participé, mardi 14 septembre en fin de journée, au job-dating organisé sur le campus universitaire de Montfoulon, à Damigny.

Financer ses études

Animée de la ferme volonté de trouver une activité rémunérée, elle a multiplié les entretiens avec différents employeurs du pays d'Alençon, pourvoyeurs de jobs étudiants. « J'ai besoin d'argent pour financer mes études. Puis, j'ai le projet de partir à l'étranger l'année prochaine », confie celle qui est en licence professionnelle e-commerce et marketing international.

Originaire du Centre, l'étudiante, qui n'a jusqu'à jamais travaillé en parallèle de ses cours, a été encouragée par l'expérience fructueuse d'une amie. « L'an dernier, une amie travaillait dans un supermarché et avait des horaires concordants qui lui ont permis de jongler entre le travail et les études. »

Pour la plupart des jeunes post-bacs, l'aspect financier demeure la principale source de motivation. « Je recherche plutôt de l'interim pour effectuer de petites missions de temps en temps », lire Colin, 18 ans, en première année de BUT carrières sociales. « Je voudrais avoir un peu d'argent

en plus pour payer ma voiture et les factures. »

Même son de cloche pour sa camarade Lucie, qui réside toujours au domicile familial à Alençon. Pour elle, avoir un revenu lui permettrait « d'être indépendante. C'est un plus ! »

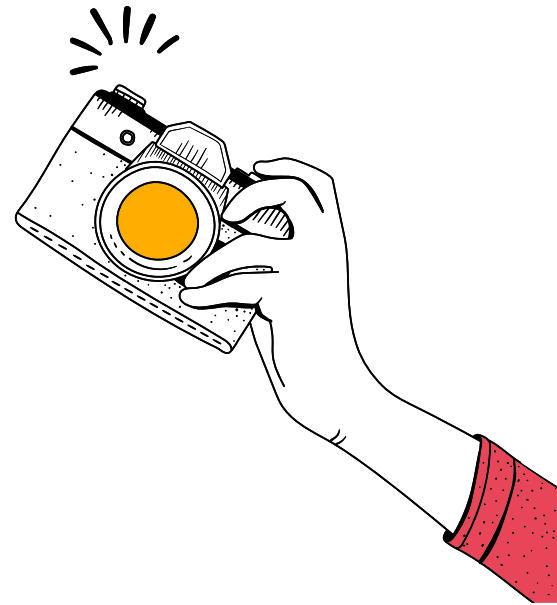
Adaptés aux horaires des étudiants

Pour certains, le job étudiant se révèle être un excellent moyen d'occuper son temps libre. « J'ai redoublé donc je dispose de beaucoup de temps libre cette année. Travailler m'aiderait à m'occuper », expose Mathilde, en deuxième année d'études en ergothérapie.

Les candidats se sont accablés aux tables des employeurs, qui ont tous proposé des emplois adaptés aux horaires classiques d'un étudiant. « Ce sont des employeurs de secteurs différents, allant de la restauration, au service à la personne et à l'interim. Ils recherchent des étudiants pour des horaires en soirée, le week-end, pendant les vacances. Des créneaux qu'ils ont plus de mal à combler », explique Eodis Ierle, animatrice au Bureau Information Jeunesse de l'Orne, qui met en place l'événement en partenariat avec la Maison de l'Étudiant.

« Ça leur permet de gagner du temps pour le recrutement et les jeunes sont en demande de petits boulots. »

Romarik LARUE



TOC 3. Les solutions post-bac d'Alençon présentées par les étudiants locaux

La jeunesse s'est donné rendez-vous au parc des Promenades d'Alençon, mercredi 29 septembre, pour la 17^e édition de Toc 3.

Chaque année, les étudiants d'Alençon se retrouvent dans une ambiance festive pour prendre connaissance des services et dispositifs qui leur sont accessibles et dont ils peuvent profiter sur le territoire.

La journée a été aussi instructive qu'amusante et chaleureuse : les équipes ont rivalisé dans la bonne humeur lors d'une course-relais sur gonflable pour le très attendu challenge Bicéphale remporté, cette année, par l'IFMK (institut de formation en masso-kinésithérapie).

Un concert du groupe Captain Sparks and Royal Company a clôturé la journée.

Des associations et organismes

Nul besoin donc de frapper trois coups (toc-toc-toc) pour pénétrer dans le forum au milieu des stands installés en plein air pour Toc3. Des associations et organismes ont répondu présents parmi lesquels notamment les médiathèques, le conservatoire, La Luciole, la MGEN, Or'm'en Ciel, le planning familial ou bien encore La Prévention Routière.

Les étudiants ont ainsi pu prendre connaissance des services proposés dans la ville d'Alençon. L'accès à la culture est favorisé par les avantages du pass culture et d'Atouts Normandie dont bénéficient les étudiants.

Anné Bellanger, responsable de la communication et des relations publiques à la Luciole, a présenté les œuvres, incité les jeunes à assister à des concerts. La Luciole joue aussi un studio de répétition.



La joyeuse équipe d'étudiants de l'IUT-GMP d'Alençon.

Chaque année, ce sont en moyenne 20 groupes qui viennent jouer dans le studio et bénéficier de conseils. A de bons organismes culturels viennent s'ajouter des associations d'aide, d'écoute et de prévention.

Or'm'en Ciel, par exemple, était présente pour mieux faire connaître l'association dont la mission est de représenter la communauté LGBTQIA+, intervenir en milieu scolaire, aborder des questions liées à la sexualité, au genre, à la discrimination.

Alençon propose des cursus diversifiés

Ce que les Alençonnais ignorent parfois, c'est la diversité des formations post-bac proposées dans leur ville : 13 établissements et un site universitaire accueillent 2.200 étudiants dans des domaines variés (droit, socio-médical, paramédical, industrie, logistique, vente...) et nombreux étaient les étudiants venus représenter leur école ou université.

Clément Baradu, élève de Terminale ST2D au lycée Alain,

a pu ainsi s'informer auprès d'étudiants et d'un professeur sur le BTS de CFI (conception et production industrielle) en alternance qu'il envisage l'an prochain.

Les étudiants d'IUT en GMP (Génie mécanique et production) étaient là pour représenter leur formation. Originaires de Nantes, Quimper, Le Havre, Sées ou natifs d'Alençon, Valentin, Youna, Armelle et leurs camarades ont su non seulement imposer leur bonne humeur

mais aussi faire part de leurs projets professionnels orientés vers l'ingénierie automobile ou aéronautique.

Souleymane, titulaire d'un bac ST2S, inscrit à l'IFSS Croix-Rouge, souhaite, lui, devenir éducateur spécialisé.

Cette journée initiée par le BIJ (Bureau Information Jeunesse) de l'Orne fut très enrichissante tant au niveau du nombre de jeunes qu'elle a mobilisés que de projets d'avenir auxquels la ville d'Alençon peut répondre.




Les vainqueurs du challenge Bicéphale : des kinés de l'IFMK.



Bureau Information Jeunesse de l'Orne

Bureau Information Jeunesse de l'Orne
4-6 Place Poulet Malassis
61000 ALENÇON


 02 33 80 48 90

 contact@bij-orne.com

 BIJ.Orne

 BIJ_Orne

 BIJ_Orne

 bijorne

 bijorne

 discord.io/bij_orne

 bij_orne