

Information Jeunesse
www.bij-orne.com



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019



SOMMAIRE

L'équipe	4
Les missions du BIJ	5
Les chiffres clés	6
Une présence ornaise	8
Fréquentation	9
• L'accueil	9
• La demande au BIJ	10
• Les animations et interventions pédagogiques du BIJ	11
• La présence numérique du BIJ	12
• Le site internet - www.bij-orne.com	13
L'année 2019 en détails	14
Zoom sur...	18
• Orientation - une nouvelle méthodologie d'accompagnement	18
• La Boussole des Jeunes – Une nouvelle modalité d'accès aux droits	19
• TOC ³ - Challenge bicéphale	20
• Une nouvelle version d'@h Social	21
• I ciné l'emploi, des jeunes sur grand écran	22
• Comme par hasard, une vidéo complotiste pour lutter contre le complot	23
• Les Services	24
<i>Logement - Baby-sitting</i>	24
<i>Un espace Mini-Lab</i>	24
<i>Emploi - Accompagnement de projets</i>	25
• La communication	26
• Un véritable travail en réseau	27
Revue de presse	28

L'ÉQUIPE



Romain DUBREUIL
- Directeur -

Nouvelles Technologies
L'Education aux Médias

✉ romain.dubreuil@bij-orne.com



Léa FERT
- Animatrice Information Jeunesse -

La Boussole des Jeunes
L'organisation d'événements
✉ lea.fert@bij-orne.com



Amandine HEROULT
- Animatrice Information Jeunesse -

Community management
Webradio et vidéo
✉ amandine.heroult@bij-orne.com



Alain LENORMAND
- Président -

Thibault PELLERAY
- Vice-Président -

Patrick MANTEIGUEIRO
- Secrétaire -

Patrick COUSIN
- Trésorier -



François POTTIER
- Médiateur Numérique -

Le multimédia
Les logiciels libres
Le Bricolage numérique
Suivi des ateliers de l'EPN Mobile
✉ francois.potier@bij-orne.com



Océane NIOBEY
- Animatrice Information Jeunesse -

Graphisme
Webradio et vidéo
✉ oceane.niobey@bij-orne.com

LES MISSIONS DU BIJ

MISSION PRINCIPALE : INFORMATION JEUNESSE

Mettre à disposition des jeunes, par tous les moyens appropriés les informations dont ceux-ci souhaitent disposer. Neuf secteurs d'information : enseignement / métiers & formation professionnelle / emploi / formation continue / société et vie quotidienne (santé notamment) / loisirs / vacances / étranger / sports.



Animer l'information sur le département auprès des jeunes :

- Création de supports et de modalités d'informations avec le réseau Information Jeunesse de l'Orne
- Mise en place d'événements ou d'animations de prévention sur l'ensemble du territoire
- Animations pédagogiques auprès des établissements scolaires et structures jeunesse

PRESENCE INFORMATIONNELLE ET EDUCATIVE EN LIGNE

Comprendre les usages numériques des jeunes.

Être présent et porter l'information sur les médias utilisés par les jeunes. Présence du BIJ et de ses animateurs sur les réseaux sociaux ci-dessous :



CRÉATION ET DÉVELOPPEMENT D'OUTILS PÉDAGOGIQUES

Création d'outils pédagogiques sur des besoins identifiés. Parmi les créations : @h...Social 2.0 ! (Réseaux sociaux), E-xperTIC (NTIC), Hein !? Dépendant ! (Addictions), Débat en ébats (Sexualité), Vrai du Faux (Education aux Médias), Code Numérique (Nouvelles Technologies)



Edition nationale des outils @h...Social 2.0 ! et E-xperTIC.
Atelier de prise en main de nos outils pédagogiques à destination des professionnels.

UNE VEILLE À DESTINATION DES PARENTS & DES PROFESSIONNELLS



Le BIJ réalise un **travail de veille** sur différentes thématiques consultables par tous via son site internet www.bij-orne.com

Les thématiques suivantes sont abordées : Réseaux sociaux, Information Jeunesse et Numérique, Nouvelles Technologies, Dépendances, Vie affective et Sexuelle.

ESPACE PUBLIC NUMÉRIQUE D'ALENÇON

Offre un accès libre et gratuit à internet et à l'outil informatique.

Propose des ateliers d'initiation et de perfectionnement aux usages numériques.

Accompagne les usagers sur leur démarche dématérialisée (Logement, emploi...).



Offrir une palette de services aux jeunes :

- Accès libre et gratuit aux outils numériques
- Accompagnement à l'emploi (CV et lettre de motivation)
- Service logement et baby-sitting
- Service reprographie
- Accompagnement de projets de jeunes (mobilité internationale, associations...)

Vie de réseau :

- Membre du réseau Information Jeunesse
- Membre du Bureau de l'Union Nationale de l'Information Jeunesse



DÉVELOPPE SES WEBMEDIAS

Créer des contenus vidéos d'information et de prévention adaptés aux usages des jeunes.

Mettre en avant les projets de jeunes à travers la vidéo.

Faciliter la compréhension des médias.



INTERVENTIONS AUPRÈS DES JEUNES

Interventions auprès de jeunes à partir de nos outils pédagogiques dans des structures diverses : Collèges, Lycées, Missions Locales, Centres de loisirs, Centre Educatif Fermé, Epide, IME...



Mise en place d'interventions à destination des jeunes sur les usages du numérique (Atelier e-réputation, conférence sur les réseaux sociaux...).

ATELIER DE FORMATION À DESTINATION DES PROFESSIONNELLS

Du fait de son expérience le BIJ est sollicité pour accompagner des projets et intervenir auprès de professionnels sur :

- Animer l'information à l'aide d'outils pédagogiques.
- Concevoir des outils/animations pédagogiques.
- Débuter avec la webradio



ATELIER DE FORMATION À DESTINATION DES PROFESSIONNELLS & DES PARENTS

Afin de mieux appréhender les pratiques numériques des jeunes, le BIJ de l'Orne propose des interventions à destination de parents, de professeurs, de professionnels de la jeunesse... sous des formats divers.



Ateliers de pratiques, conférences, soirée débat, voir code numérique... sont autant de manières d'aborder la thématique. Compréhension des réseaux sociaux, culture générale numérique, e-réputation, cyberharcèlement... L'équipe du BIJ peut adapter le contenu de l'intervention aux spécificités de la structure et du public.



ESPACE PUBLIC NUMÉRIQUE MOBILE DE L'ORNE

Propose des ateliers d'initiation et de perfectionnement aux usages numériques à la demande de collectivités.

Crée du lien entre les acteurs du numérique du territoire ornaise.

Anime et alimente le blog bij61numerique.blogspot.fr favorisant le partage de ressources.



LES CHIFFRES CLÉS



5

comme le nombre d'étapes du BIJ Tour 2019. Flers, La Ferté-Macé, Le Mêle-sur-Sarthe, Alençon sont les plages visitées auxquelles il faut ajouter une nouvelle étape à Argentan.

12

comme le nombre de villes où le BIJ est intervenu en dehors du département de l'Orne pour mener des actions ou faire bénéficier de son expérience.

38

comme le nombre d'offres de services sur les thématiques Emploi et Logement de la Boussole des Jeunes de la Communauté Urbaine d'Alençon pour un total de 14 partenaires

119

comme le nombre d'animations et d'événements proposés par le Bureau Information Jeunesse de l'Orne ou auxquels il a participé en 2019

444

comme le nombre de jeunes sensibilisés aux usages des réseaux sociaux via l'outil @h...Social qui a bénéficié d'une toute nouvelle version au cours de l'année 2019

464

comme le nombre d'abonnés sur le compte Instagram. Un outil qui aura vocation à être développé dans les prochains mois pour communiquer.

8757

comme le nombre de personnes accueillies par le Bureau Information Jeunesse de l'Orne en 2019 (hors sensibilisation par les outils pédagogiques et conférences)

9200

comme le nombre de vue de la vidéo Comme par Hasard, vidéo éducative autour de la théorie du complot réalisée en collaboration avec les Ouranies Théâtre et le STEM0 de l'Orne

11000

comme l'estimation du nombre de documents imprimés par les usagers du Bureau Information Jeunesse de l'Orne en 2019.

14432

comme le nombre de kilomètres parcourus par le véhicule du BIJ au cours de l'année 2019. Un nombre de kilomètres bien en deçà de la réalité puisque de nombreux déplacements ont été effectués en covoiturage ou en train.

305519

comme le nombre de personnes atteintes par les publications du Bureau Information Jeunesse de l'Orne sur Facebook

Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne a pour mission de par ses statuts de mettre à disposition des jeunes, par tous les moyens appropriés, les informations dont ceux-ci souhaitent disposer dans tous les domaines. Si l'ancrage du BIJ de l'Orne à Alençon est bien réel de par la présence de ses locaux, sa mission est avant tout départementale.

Le BIJ se doit donc d'être présent auprès de l'ensemble des jeunes Ornais. La mise en place d'outils d'accueil numérique au travers d'internet et des réseaux sociaux, est l'un des éléments de réponse du BIJ. Ces outils permettent au BIJ de répondre en temps réel aux sollicitations des jeunes. Malgré tout, pour accroître l'utilisation de ces outils par les jeunes, le BIJ se doit de les faire connaître au travers d'opérations de communication, d'animations et d'événements sur le terrain.

Le BIJ s'est ainsi évertué à établir un contact direct avec les jeunes par la mise en place d'actions, d'événements, d'interventions dans les établissements scolaires et structures jeunesse sur l'ensemble du département.

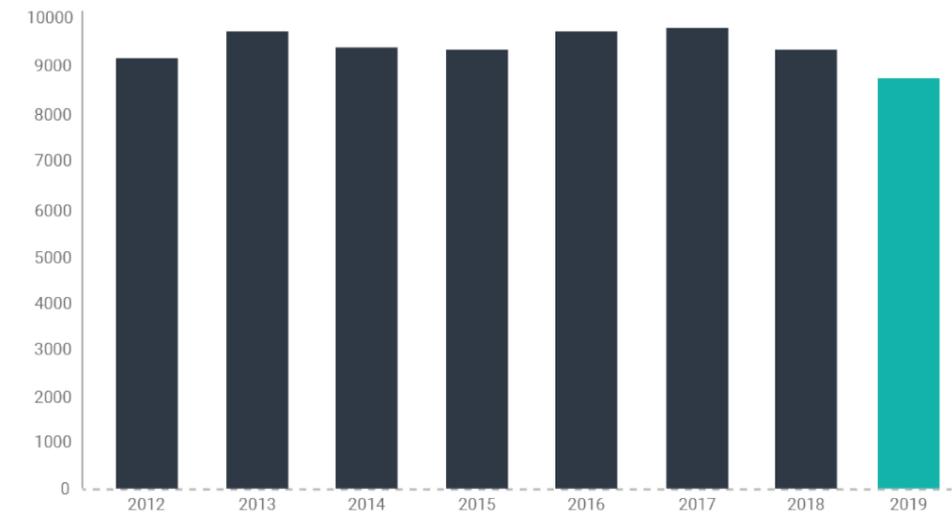
La présence ornaise du BIJ s'est également traduite en 2019 par l'animation de réseau et/ou de dispositifs territoriaux. Le BIJ a ainsi développé en coordination avec la CAF de l'Orne, la Boussole des Jeunes sur le territoire de la Communauté Urbaine d'Alençon, dispositif d'accès aux droits en matière d'emploi et de logement. Il a également travaillé à l'identification et à la construction du réseau des Promeneurs du Net de l'Orne en concertation avec la CAF. Ce réseau d'acteur jeunesse ornaise a vu le jour officiellement en décembre 2019, et le BIJ assurera son animation dans les prochains mois.

La carte ci-dessous présente ainsi l'ensemble des villes et communes ornaises où le BIJ a mené une action en lien avec l'information jeunesse au cours de l'année 2019.



Analyse de la fréquentation

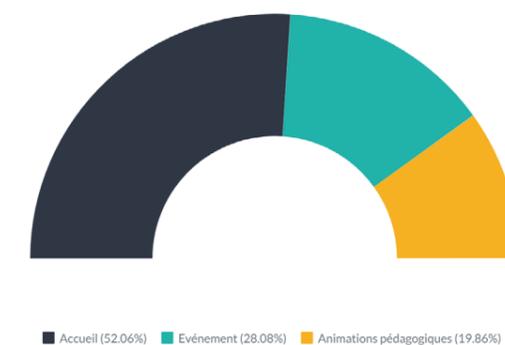
En 2019, la fréquentation du Bureau Information Jeunesse de l'Orne connaît un recul sur ces activités d'accueil (-5 %). Malgré tout, **8.757 personnes** ont été accueillies ou touchées par une action menée par l'équipe en dehors de ses locaux ornaise en 2019.



Les animations et interventions pédagogiques du BIJ se porte toujours bien avec une hausse de 2,6 % de leur fréquentation. La barre symbolique des 2.000 participants est à nouveau franchie. À la fréquentation, il convient ainsi d'ajouter 1696 jeunes sensibilisés par les différents outils de prévention du BIJ, et 474 personnes ayant assisté à un atelier ou une conférence autour notamment des usages numériques des jeunes.

L'accueil

La fréquentation du BIJ en 2019 entre accueil, événements et actions de prévention se répartit comme suit :



Cette répartition témoigne du positionnement adopté par le BIJ en développant de nouvelles modalités d'actions « hors les murs » pour aller à la rencontre de nouveaux publics. L'objectif recherché depuis plusieurs années est une répartition de l'ordre de 50 % d'accueil au BIJ et 50 % sur les opérations événementielles et actions de prévention. Ces chiffres ne tiennent pas compte de l'accueil « numérique » du BIJ sur les différents réseaux sociaux (Voir La présence numérique du BIJ).

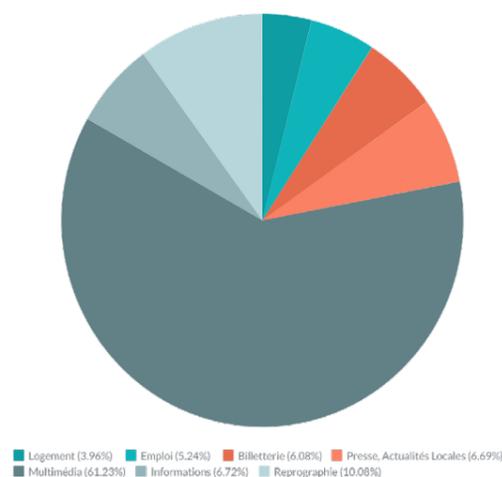
La demande au BIJ

Que vient chercher le public au BIJ ?

Plus d'une personne sur deux (61%) fréquentant les locaux du BIJ s'oriente vers son espace multimédia. À l'heure du tout internet, il est difficile de qualifier l'activité effectuée tant elle est diverse (Recherche d'emploi, demande d'aides, consultation...). L'espace reprographie (Impression – Numérisation) connaît un succès croissant et témoigne de cette dématérialisation croissante. De fait, la lutte contre l'illectronisme est bien d'actualité, et le besoin en accompagnement du public (y compris jeune) se fait ressentir de plus en plus.

Au delà d'une simple information, le public se déplace pour un service. Les services historiques du BIJ (Logement, Emploi, Baby-sitting...) séduisent toujours. Ils se doivent aujourd'hui d'être complétés par d'autres offres (Orientation, Mini-lab, permanences...) afin de renouveler et d'attirer un nouveau public.

En matière d'information, les questions principalement autour de l'orientation, de la formation et des métiers restent plébiscités par les visiteurs.



Quel secteur de l'information jeunesse retient l'attention du public ?



Véritable constante, les secteurs liés à l'orientation et à l'emploi sont de loin les plus sollicités avec plus d'une demande sur deux. Les chiffres témoignent du questionnement légitime des jeunes sur leur orientation et la découverte des métiers. Dans cette optique, le BIJ a développé en 2019 un nouveau format d'accompagnement à l'orientation pour mieux aider les jeunes dans leur choix d'étude (Voir Zoom sur...).

Les informations « Vie Pratique » (26%) concernent essentiellement les demandes autour de l'accès au droit, du logement... et restent une demande forte en matière d'information jeunesse.

Les animations et interventions pédagogiques du BIJ

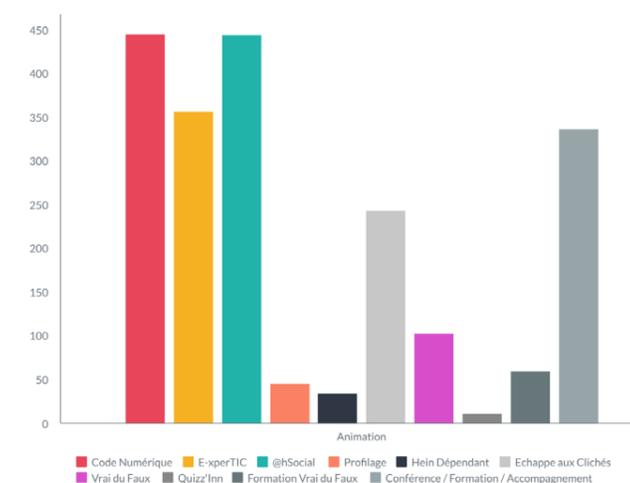
Depuis plusieurs années maintenant, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne développe des outils pédagogiques et de prévention afin de les animer auprès des jeunes du département de l'Orne. Ce volet est devenu une activité phare de l'association. Les thématiques d'intervention demandées sont ainsi un reflet de l'activité du BIJ, mais également des sujets de préoccupation des établissements scolaires et structures jeunesse.

Près d'1 personne sur 5 est rencontrée dans le cadre d'une animation ou intervention pédagogique en 2019.



Les actions de prévention portées par le BIJ sur différentes thématiques (Réseaux Sociaux, Nouvelles Technologies, Dépendances...) sont désormais bien connues des établissements scolaires et structures jeunesse. En 2019, 19,86 % du public touché par le BIJ l'a été via l'une de ces actions. Animations E-xperTIC, le Vrai du Faux ou Hein ! Dépendant ?!, diagnostic e-reputation, ateliers de découverte des réseaux sociaux pour les professionnels, conférences à destination des parents... sont autant de modalités qui permettent au BIJ de remplir sa mission aux quatre coins du département, voir au-delà.

Quelles sont les interventions pédagogiques les plus sollicitées en 2019 ?



À l'exception de Débats en débats, outil d'éducation à la vie affective et sexuelle, le BIJ a animé l'intégralité de ses outils pédagogiques au cours de l'année 2019. Les animations pédagogiques autour des nouvelles technologies et des usages numériques sont très largement plébiscitées et restent une marque de fabrique du BIJ. Moins utilisé depuis quelques années, @h...Social connaît un nouveau souffle avec le lancement du prototype de sa nouvelle version (444 participants). L'Escape Game pédagogique autour des discriminations « Echappe aux Clichés » régulièrement sollicité (244 participants)

Au total, 1696 jeunes ont pu profiter d'une intervention pédagogique sur des thématiques variées, et surtout dans des structures d'accueil diversifiées (Établissements scolaires, centres d'apprentissage, missions locales, centres de loisirs...)

Outre les jeunes, le BIJ a développé des actions autour de la parentalité ou à destination de professionnels. 474 parents ou professionnels ont participé à l'une de nos conférences ou ateliers autour des écrans ou des nouvelles technologies. Le BIJ souhaite ainsi s'imposer comme un lieu ressource à destination des jeunes mais également de l'entourage du jeune au sens large.

La présence numérique du BIJ



Le site internet - www.bij-orne.com

Le site internet du Bureau Information Jeunesse de l'Orne (www.bij-orne.com) se veut comme une véritable porte d'accès aux services et à l'information en ligne.

L'ensemble des services disponibles (Logement, Emploi, Cours Particuliers, Baby-sitting) proposés par le BIJ sont disponibles directement en ligne. Il est aussi une porte d'entrée vers les webmédias et les différents réseaux sociaux de l'association.

Destiné en priorité aux jeunes, le site se veut également ouvert aux professionnels et aux parents via différentes ressources en ligne, et notamment une veille multi-thématique (Numérique, Santé...) opérée par l'équipe du BIJ.



L'ANNÉE 2019 EN DÉTAILS

Janvier

- 10 **Intervention Cyberharcèlement**
Maison des Ados - Flers
- 11 **Intervention Le Vrai du Faux**
IRFA - Alençon
- 17 **Intervention Cyberharcèlement**
Maison des Ados - L'Aigle
- 24 **Intervention «Après le Bac»**
Lycée Maréchal Leclerc - Alençon
- 29 **Rendez-vous de l'Étudiant**
Diagnostic E-réputation
Site Universitaire - Alençon
- 30 **After Cours**
Admission Post-Bac
- 31 **Intervention @h...Social**
MFR - Hailleine

Février

- 1 **Nuit de l'Orientalisation**
Alençon
- 7 **Intervention @h...Social**
MFR - Hailleine
- 8 **Participation Soirée Engagement Citoyen - Asso l'Eblouie**
Alençon
- 19 **Intervention Le Vrai du Faux**
IRFA - Alençon
- 21 **Intervention Hein ?! Dépendant**
Stage SSADUS - Alençon
- 26 **Rendez-vous de l'Étudiant - Triathlon Ménager**
Site Universitaire - Alençon
- 27 **After Cours**
Joue-là comme Youtube #3
- 28 **Intervention E-xperTIC**
Asso D'ici de là - Argentan

Mars

- 1 **Présence Portes Ouvertes**
Site Universitaire - Alençon
- 2 **Présence Portes Ouvertes**
Site Universitaire - Alençon
- 4 **Intervention Le Vrai du Faux**
STEMO - Alençon
- 7 **Intervention Le Vrai du Faux**
STEMO - Alençon
- 8 **Intervention E-xperTIC**
Collège Saint Exupéry - Alençon
- Présence Portes Ouvertes**
Lycée Maréchal Leclerc - Alençon
- 11 **Intervention @h...Social**
Collège Roger Martin du Gard - Bellême
- 12 **Forum Métiers**
Mortagne-au-Perche
- 13 **Job-Dating GEIQ BTP**
Alençon
- 14 **Intervention @h...Social**
Collège Louis Grenier - Le Mêle-sur-Sarthe
- 28 **Intervention des Jeunes et des Écrans**
Médiathèque
Condé-sur-Noireau (14)

Avril

- 1 - 8 **Semaine Jobs d'Été**
Alençon
- 2 **Rendez-vous de l'Étudiant - Data Tangible - Elections**
Site Universitaire - Alençon

3 Intervention Échappe aux Clichés

- 3 **Intervention Échappe aux Clichés**
3IFA - Alençon
- 4 **Présence à l'AG des Maires de l'Orne**
Argentan
- 5 **Intervention E-xperTIC**
Collège Henri Delivet - Carrouges
- 10 **Intervention Échappe aux Clichés**
3IFA - Alençon
- 12 **Intervention Quizz Inn**
Centre Social Edith Bonnem - Alençon
- Intervention Échappe aux Clichés**
3IFA - Alençon
- 16 **Action Data Tangible**
Domino's Pizza - Alençon
- 23 **Intervention E-xperTIC**
Collège André Malraux - Trun
- After-Cours**
Européennes - Le Grand débat des jeunes
- 25 **Intervention Échappe aux Clichés**
3IFA - Alençon
- Intervention des Jeunes et des Écrans**
Sées
- 30 **Intervention le Vrai du Faux**
IRFA - Alençon

Mai

- 9 **Intervention E-xperTIC**
Lycée Gabriel - Argentan
- 16 **Intervention Jeux Vidéo et Fortnite**
Collège Jean Moulin - Gacé
- Soirée Réseau Alençonnais de Prévention**
Alençon
- 17 **Intervention E-xperTIC**
Collège Yves Montand - Val-au-Perche
- Intervention @h...Social**
Collège Yves Montand - Val-au-Perche
- 21 **Intervention autour des Écrans**
Ecole Fortune Fardouet
Condé-sur-Huisne
- 25 **Plateau TV au Festival Lik'Orne**
Alençon
- 29 **After-Cours**
Viens faire ton badge

Juin

- 4 **Intervention autour des Écrans**
ASE Argentan
ASE Flers

5 Lancement Iciné l'Emploi

- 5 **Lancement Iciné l'Emploi**
Planet Ciné - Alençon
- Soirée Le Vrai du Faux**
MJC Vire (14)
- 6 **Présence Forum Insertion**
Centre Epide - Alençon
- 11 **Intervention autour des Écrans**
ASE Alençon
ASE Mortagne-au-Perche
- 13 **Atelier aux Rencontres EducPopNum**
Caen (14)
- 14 **Rassemblement Régional Information Jeunesse**
Evreux (27)
- 19 **Participation Forum Bouge à travers le Monde**
Alençon
- 20 **Formation Le Vrai du Faux**
Paris (75)
- 26 **After-Cours**
Ton Kit de l'Été

Juillet

- 5 **Présentation Projet Comme par Hasard**
STEMO - Alençon

4 Intervention Hein ?! Dépendant

- 4 **Intervention Hein ?! Dépendant**
Sauvegarde Enfance - Alençon
- 10 **BIJ Tour** - Flers
- 12 **Intervention Le Vrai du Faux**
Mission Locale - Alençon
- 17 **BIJ Tour** - Le Mêle-sur-Sarthe
- 24 **BIJ Tour** - La Ferté-Macé
- 26 **Intervention Le Vrai du Faux**
IRFA - Alençon
- 29 **Intervention E-xperTIC**
Club Ados - Randonnai
- 31 **BIJ Tour** - Argentan

Août

- 1 **Intervention Échappe aux Clichés**
Ligue Enseignement - Alençon
- 7 **BIJ Tour** - Alençon Plage



Septembre

- 3** **Accueil nouveaux étudiants**
IUT - Alençon
- Permanence Bon Plan**
IFRES Ergothérapie - Alençon
- 10** **Permanence Bon Plan**
IFRES Podologie - Alençon
Fac de Droit - Alençon
- 11** **Permanence Bon Plan**
IFRES Psychomotricité
Alençon
- 12** **Job-dating Étudiant**
Site Universitaire - Alençon
- 13** **Permanence Bon Plan**
IFRES Kiné - Alençon
- 17** **Animation Forum Numérique**
Ville du Mans (72)
- 23** **Rallye Santé Orientation**
Collège Saint Exupéry -
Alençon
- 25** **Forum Toc3**
Alençon

Octobre

- 1** **Intervention Réseaux Sociaux à destination des EHPAD**
Conseil Départemental de l'Orne
- 3** **Intervention autour des Écrans**
Asso De ci de là - Argentan
- Présence réunion de rentrée des collèges**
Conseil Départemental de l'Orne
- 4** **Intervention Échappe aux clichés**
IRFA - Alençon
- 8** **Intervention Le Vrai du Faux**
IRFA - Alençon
- Intervention Des Jeunes et des Écrans**
Saint Bomer les Forges
- 9** **Présence Journée Addiction**
Centre Social Paul Gauguin
- 10** **Formation Vrai du Faux**
Médiation Numérique - Alençon
- 15** **Atelier Journée Les Écrans et Nous**
Mutualité Française - Alençon
- 16** **After Cours**
Time to Move

- 17** **Atelier Le Vrai du Faux**
NEC 2020 - Marseille (13)
- 22** **Rendez-vous de l'Étudiant - Accompagnement Projet**
Site Universitaire - Alençon
- 24** **Intervention Hein ?! Dépendant**
Stage SSADUS - Alençon
- Intervention Échappe aux Clichés**
FJT Espace Temps - Cherbourg (50)
- 25** **Intervention Échappe aux Clichés**
ISF - Argentan



Novembre

- 5** **Intervention Profilages**
Ville de Sens (89)
- Intervention Code Numérique**
Ville de Sens (89)
- 12** **Intervention Échappe aux Clichés**
CEMEA - Argentan
- Projet Booktube**
Médiathèque - Alençon
- 14** **Présence au Forum des Formations Supérieures**
Site Universitaire d'Alençon
- 19** **Atelier Journée Les Écrans et Nous**
Mutualité Française - Evreux
- Présentation @h...Social**
PDN Calvados - Caen (14)
- Projet Booktube #2**
Médiathèque - Alençon
- 21** **Formation Le Vrai du Faux**
PDN Manche - Saint Lô (50)
- 22** **Intervention @h...Social**
Collège René Cassin - Athis
- 26** **Atelier Journée Les Écrans et Nous**
Mutualité Française - Dieppe
- Intervention E-xperTIC**
Collège Nicolas Jacques Conté Sées
- Intervention Code Numérique**
Collège Nicolas Jacques Conté Sées

- 27** **Intervention Code Numérique**
Lycée St Vincent - Senlis (60)
- After-Cours**
Découvrez @h...Social
- 28** **Présence Forum de la Vie Associative Départementale**
Alençon
- Projet Booktube #3**
Médiathèque - Alençon
- 29** **Intervention @h...Social**
Collège Albert Camus -
Tinchebray

Décembre

- 3** **Rendez-vous de l'Étudiant - Sida**
Site Universitaire d'Alençon
- Intervention Échappe aux Clichés**
IRFA - Alençon
- 5** **Intervention Cyberharcèlement**
Maison des Ados - L'Aigle
- 6** **Lancement Officiel Promeneurs du Net de l'Orne**
CAF de l'Orne - Alençon
- Intervention Échappe aux Clichés**
IRFA - Alençon
- 13** **Rassemblement Départemental du Service Civique**
L'Aigle
- 14** **Intervention des Jeunes et des Écrans**
Gacé

- 18** **Intervention @h...Social**
Association Anaïs - Alençon



ZOOM SUR ...

Orientation – Une nouvelle méthodologie d'accompagnement

Mission de longue date du réseau Information Jeunesse et donc du Bureau Information Jeunesse de l'Orne, l'accompagnement à l'orientation et la découverte métiers sont des étapes importantes dans la vie du jeune. Début 2019, dans sa volonté de développer de nouveaux services, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne a développé un outil d'accompagnement à l'orientation autour d'un roadbook.

Quel métier faire plus tard ? Quelle étude vais-je poursuivre ? Quelle formation choisir ? Filière générale ou filière professionnelle ? Formation continue ou apprentissage ? ...les questions sur l'Orientation sont nombreuses.

Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne est régulièrement sollicité pour des questions liées à l'orientation ou aux choix d'une filière d'études. Il souhaitait ainsi aller plus loin dans son appui autour de l'orientation et a conçu un process d'accompagnement pour les jeunes autour d'un guide orientation.

Imaginé comme un road-book, il permet à travers plusieurs étapes et rendez-vous de définir un projet professionnel et un parcours de formation adapté aux attentes, compétences et envies du jeune. Pour les jeunes n'ayant aucune idée, un test est proposé à l'occasion du premier rendez-vous afin d'affiner les centres d'intérêt et intérêts professionnels.

Ce nouveau service semble séduire les jeunes et leurs parents. En effet, nous constatons la mise en place d'un bouche à oreille autour de ce nouveau service.



La Boussole des Jeunes – Une nouvelle modalité d'accès aux droits

Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne, en coopération avec la CAF de l'Orne, a développé la Boussole des Jeunes sur le territoire de la Communauté Urbaine d'Alençon. Expérimentale à l'échelle de la Normandie, la Boussole des Jeunes est un dispositif innovant d'accès aux droits avec possibilité de mise en contact d'un jeune avec un professionnel.

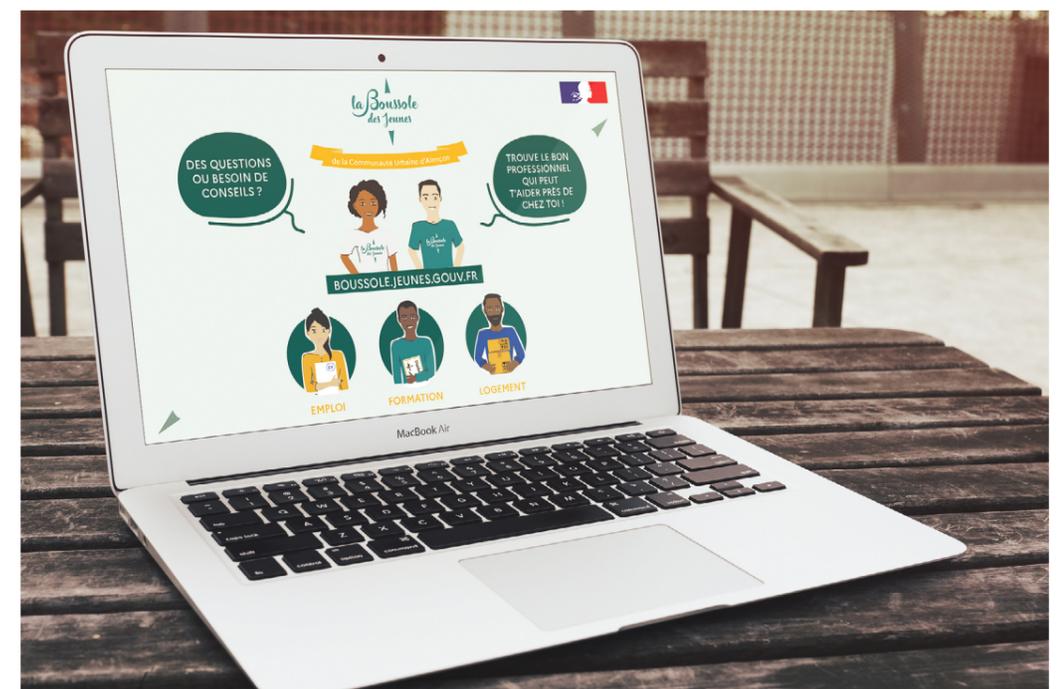
La Boussole des Jeunes est un dispositif proposé aux jeunes de 15-30 ans. Développé sur le territoire de la Communauté Urbaine d'Alençon, il permet de trouver des professionnels autour de deux axes pour le moment : Trouver un emploi/une formation et se loger.

Particularité de la Boussole des Jeunes, elle offre une réponse personnalisée aux jeunes selon leur situation. Ils accèdent ainsi à des offres de service personnalisées (Exemple : Je souhaite m'informer sur les aides aux logements, Faire valoir mes droits suite à une discrimination...) proposées par les partenaires. S'il le souhaite, le jeune peut demander à être recontacté par la structure par mail ou téléphone sous un délai de 48 à 96h maximum.

Comment ça marche ?

- Se connecter sur «boussole.jeunes.gouv.fr» et indiquer le nom de sa commune.
- Préciser la thématique (emploi/formation, logement) et répondre à un questionnaire pour clarifier son profil et sa demande.
- En fonction du questionnaire, le site va présenter des offres de services qui correspondent à la problématique.
- Si le ou la jeune est intéressé-e par une offre, il peut laisser son mail ou son n° de téléphone afin que le/la professionnel-le le recontacte dans un délai imparti.

À l'heure actuelle la Boussole des Jeunes sur le territoire de la CUA intègre 14 partenaires pour 38 offres de services. L'outil est en animation constante, et d'autres offres de services et/ou partenaires peuvent intégrer celui-ci à n'importe quel moment. Au cours de l'année 2020, le BIJ développera l'aspect « Santé » afin de compléter et d'enrichir la Boussole des Jeunes.



Toc³ / Challenge Bicéphale

Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne a organisé une nouvelle édition de Toc3, le mercredi 25 septembre au Parc des Promenades d'Alençon. Véritable temps fort de la rentrée pour les étudiants et les jeunes, il a rassemblé de nombreux acteurs locaux et a été une nouvelle fois le théâtre du Challenge Bicéphale.

Rendez-vous phare du BIJ au mois de septembre, Toc3 s'est de nouveau installé dans le Parc des Promenades. De 10h à 18h, Toc3 a accueilli son village de partenaires constitués d'associations et organismes locaux. L'idée est de présenter l'offre d'activités et de vie alençonnaise autour de trois pôles thématiques : santé/prévention, culture/loisirs et vie pratique/engagement. Chaque partenaire propose ensuite une activité ou une animation afin de présenter son offre de services. Courses de garçons de café, simulateur de conduite, émission de radio en direct, blind test... sont quelques exemples d'animations mises en place.

Challenge Bicéphale, acte 6

Petit à petit, le « Bicéphale » commence à se parer des noms des corporations étudiantes le remportant. Pour sa 6e édition, la compétition amicale inter-étudiante a réuni de nombreuses équipes qui ont pu s'affronter autour de la balayette infernale. À ce petit jeu, l'IUT Génie Mécanique Productique (GMP) est sorti grand gagnant du Bicéphale.

Une clôture résolument festive

Avec l'appui du Collectif des Étudiants Alençonnais (Association regroupant les associations étudiantes alençonnaises), le BIJ et la Maison de l'Étudiant ont proposé de clore Toc3 à la Halle aux Toiles. Les bénéfices de cette soirée festive ont été reversés au CEA et ont pu ainsi servir à la mise en place d'autres événements étudiants.

La journée Toc3 a ainsi réuni 800 participants

Ils étaient présents cette année à Toc3



Une nouvelle version pour @h...Social

Imaginé courant 2010 par le Bureau Information Jeunesse de l'Orne, édité nationalement en 2013, « @h...Social ! 2.0 » était l'un des tous premiers outils pédagogiques abordant la question des usages des réseaux sociaux. Avec internet et les réseaux sociaux, tout va plus vite. Il était donc temps de mettre à jour @h...Social.

Utilisé aujourd'hui aux quatre coins de la France (et même en Suisse, Belgique et Canada), @h...Social s'est imposé au fil du temps comme un outil de référence dans l'univers de la prévention. Il permet de mener de manière ludique des animations auprès de jeunes (Collèges, Lycées, Centres de loisirs, IME, Missions Locales...) sur la question des réseaux sociaux et de susciter des échanges autour de leur pratique.

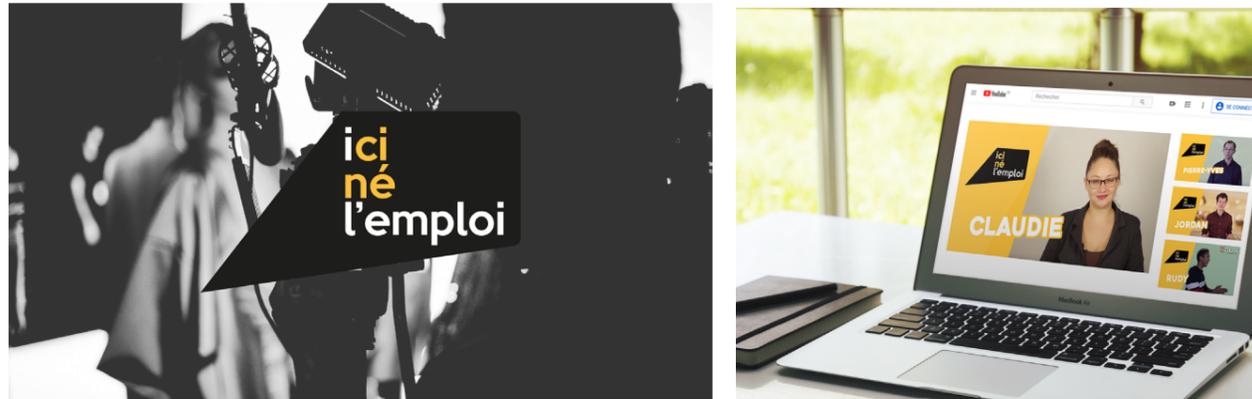
Aussi afin que l'outil ne perde pas de son intérêt, et proposer des contenus toujours plus adaptés, le BIJ s'est lancé dans une mise à jour. Mais plus qu'une mise à jour, il s'agit d'une toute nouvelle version. Fort des retours des utilisateurs, le BIJ a revu en partie le design et la mécanique de jeu, mais surtout ajouté de nouvelles publications et questions. Quelques nouveaux éléments sont également introduits pour apporter un peu de piquant et toujours plus d'échanges.

Finalisée à la rentrée 2019, la nouvelle édition @h...Social a ensuite été testée auprès des collégiens d'Athis-de-l'Orne et de Tinchebray, ainsi qu'à l'occasion d'un After-Cours du BIJ afin d'effectuer les derniers réglages et ajustements sur le jeu. Au delà de son intégration au catalogue d'animations du BIJ, @h...Social devrait s'offrir une nouvelle édition nationale au cours de l'année 2020.



Iciné l'Emploi, des jeunes sur grand écran

Pendant plusieurs semaines, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne et la Mission Locale du Pays d'Alençon ont accompagné un groupe de jeunes dans le cadre du projet « Iciné l'Emploi ». Les jeunes avaient pour objectif de réaliser un teaser vidéo d'une vingtaine de secondes les mettant en valeur ainsi que leur projet professionnel. Des présentations vidéos qui ont ensuite été diffusées pendant une semaine sur les écrans du cinéma d'Alençon.



Réaliser de A à Z une courte présentation vidéo diffusée au cinéma pour trouver un emploi. Tel est le pari qui a été proposé par le Bureau Information Jeunesse de l'Orne et la Mission Locale du Pays d'Alençon à cinq jeunes en recherche d'emploi ou en volontariat de service civique.

Entraînement à la prise de parole et à la diction, rédaction de leur texte, travail sur leur image, tournage, montage... les ateliers se sont succédés pendant plusieurs semaines pour aboutir à la création de la vidéo. Si la production du teaser vidéo était l'objectif principal, le projet était aussi l'occasion pour les jeunes de travailler leur aisance orale et de gagner de la confiance en soi en vue de futurs entretiens d'embauche.

Une fois la vidéo produite, elle pouvait être mise en ligne par les jeunes sur des plateformes comme Youtube ou des réseaux sociaux professionnels comme LinkedIn ou Video. Mais BIJ et Mission Locale ont vu les choses de manière plus originale. Les participants du projet avaient en effet la possibilité de voir leur teaser diffusé pendant une semaine dans toutes les salles du complexe Planet Ciné à Alençon. Trois jeunes ont ainsi choisi de diffuser leur teaser au cinéma. À l'issue de la diffusion, trois recruteurs ont contacté la Mission Locale du Pays d'Alençon pour obtenir les coordonnées de certains participants.

Les différents teasers vidéos sont consultables sur

https://www.youtube.com/playlist?list=PLvEDn9rzz_gIPLC5xqZJP7bjJoRADpDMb

Comme par hasard, une vidéo complotiste pour lutter contre le complot

Dans le cadre de l'appel à projet « Culture Justice », le Bureau Information Jeunesse et la Compagnie Les Ouranies Théâtre ont développé le projet « Comme par hasard » en partenariat avec le STEMO de l'Orne. Pendant deux mois, des jeunes du STEMO de l'Orne (sous main de justice) ont conçu et développé une vidéo complotiste autour d'Alençon.

Créer un complot pour mieux faire comprendre les mécanismes de manipulation à des jeunes des Services Territoriaux Educatifs de Milieu Ouvert (STEMO) de l'Orne. « Alençon abriterait en secret depuis des décennies des extraterrestres ! ». Voici le point de départ de la vidéo imaginée par les jeunes, et pour laquelle le BIJ et la Compagnie les Ouranies Théâtres ont apporté leur concours.

De l'idée du scénario, à la recherche d'informations historiques en passant par le tournage et l'enregistrement de la voix off, les jeunes ont participé à toute ou partie de la création de la vidéo. Le projet a également été l'occasion pour les jeunes de découvrir des lieux qu'ils ne fréquentent pas habituellement et de nouer des partenariats. Ont ainsi apporté leur concours au projet :

- Les archives municipales d'Alençon,
- Les archives départementales de l'Orne,
- Le musée des Beaux-Arts et de la Dentelle,
- Le mémorial de Montormel,
- L'événement « Orne, été 44 - sur les pas de la liberté »,
- Le Centre Psychiatrique de l'Orne,
- Et la préfecture de l'Orne.

Le résultat est une vidéo conspirationniste d'une durée de 9 minutes baptisée « Alençon, le grand mensonge ». Elle est complétée par un making-off revenant sur les coulisses de la création et décryptant les mécanismes (biais de confirmation, effet Othello...) utilisés pour donner vie à ce complot.

Avec plus de 9.000 vues sur Facebook, et plus de 2.500 vues sur Youtube, la vidéo s'avère être un vrai succès. Elle est surtout devenue une véritable ressource pédagogique permettant d'aborder la question du complot et de la désinformation.



ZOOM SUR...

Les Services

Tout au long de l'année 2019, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne a proposé de multiples services au sein de ses locaux. Année après année, le BIJ cherche à développer de nouveaux services pour renouveler son public. Logement, jobs, billetterie, baby-sitting, reprographie, espace mini-lab... le BIJ est un véritable lieu de ressources et de vie en phase avec les attentes des jeunes. Zoom sur les principaux services du BIJ en 2019.

Un service logement

Le BIJ est depuis plusieurs années un acteur reconnu du logement « étudiant » sur le bassin d'Alençon. Il répond à une grosse demande sur l'année et permet de mettre en relation les nouveaux arrivants sur Alençon et tous les acteurs locaux en matière de logement. Ce service est un guichet d'informations qui propose une information exhaustive tant sur les offres, que sur les aides financières ou les coordonnées des professionnels du secteur.

Un service logement présenté sur le site universitaire

Le BIJ profite des portes ouvertes du site universitaire d'Alençon - Campus de Damigny pour présenter son service logement aux futurs étudiants et à leurs parents.

Au-delà de cet aspect purement informatif, le BIJ dispose d'un véritable réseau de propriétaires permettant de mettre en place un système de mise en relation de particuliers à particuliers pour le logement sur le bassin alençonnais. Il se traduit par une base de données mise à jour régulièrement, accessible sur le site internet ou dans les locaux du BIJ.

Le Baby-sitting

Le BIJ propose un service de mise en relation entre parents et jeunes autour du baby-sitting. Les jeunes à partir de 16 ans peuvent proposer leurs services aux parents à la recherche d'un mode de garde occasionnel pour leur(s) enfant(s). Le BIJ s'assure que les jeunes concernés ont bien l'âge pré-requis, sont couverts par une responsabilité civile et que les mineurs disposent d'une autorisation parentale. Les parents peuvent consulter le « profil » de chaque jeune au BIJ ou via le site internet www.bij-orne.com

Un espace Mini-Lab

Afin de donner naissance à divers projets créatifs (Textile, mugs, adhésifs...), le BIJ s'est doté d'un espace Mini-Lab. Année après année, il s'étoffe et propose de nouvelles possibilités grâce notamment à une découpeuse vinyle, une presse à chaud, une presse à mugs et une presse à badges. Ces équipements sont proposés en accès autonome ou accompagné au public. Ils permettent également de soutenir des projets d'autofinancement associatifs.

EN CHIFFRES

83 propositions de logement émanant de propriétaires

41 jeunes à la recherche d'informations sur le baby-sitting

144 demandes logement émanant d'étudiants

24 demandes de parents recherchant une solution de baby-sitting

Un espace ressource pour l'emploi

Le BIJ propose un espace d'affichage dédié à la recherche de « jobs ». Ce panneau permet la diffusion d'offres d'emploi (saisonniers, CDD et plus rarement CDI) susceptibles de convenir à des jeunes sans qualification ou expérience particulière. Ces offres proviennent d'employeurs locaux désirant toucher un public jeune mais également d'un tri effectué à partir d'annonces diffusées sur www.pole-emploi.fr.

En complément de cet affichage, les animateurs du BIJ proposent tout au long de l'année une aide à la recherche d'emploi, à la rédaction de CV et de lettres de motivation pour les moins de 30 ans. Chaque semaine, les jeunes ont la possibilité d'imprimer gratuitement 5 documents en lien avec leur recherche d'emploi (CV et/ou lettre de motivation). Sans rendez-vous, ce service constitue véritablement un premier niveau d'accueil pour les jeunes avant un suivi plus complet par d'autres structures associatives (Mission Locale notamment), ou une réponse à un besoin d'urgence face à l'emploi.

L'espace reprographie

Disponible depuis de longues années, le service reprographie porté par le Bureau Information Jeunesse de l'Orne est de plus en plus prisé par les usagers. Au delà de la simple photocopie ou de l'impression de documents, c'est avant tout le scanner qui est de plus en plus sollicité. À l'heure de la dématérialisation grandissante des démarches, la numérisation des documents est plus que jamais nécessaire.

L'accompagnement de projets de jeunes

L'accompagnement de projets de jeunes tient à cœur au Bureau Information Jeunesse de l'Orne. Une soixantaine de projets individuels, collectifs ou scolaires ont été accompagnés par le BIJ à un moment ou un autre de son déroulé. Ces projets touchent des sujets aussi divers que les nouvelles technologies, la vie étudiante, la création d'une association ou des projets d'événements.

Parmi ces projets, le BIJ a notamment traité une quarantaine de demandes autour de la mobilité internationale. Projets de stage ou de service civique à l'étranger, questionnaire lié au Service Volontaire Européen ou envie d'un travail saisonnier en dehors de l'Hexagone... les demandes sont variées sur cette thématique. Dans ce cadre, le BIJ travaille sur un premier niveau d'accompagnement afin de bien définir le projet du jeune et de l'orienter le cas échéant vers la structure appropriée à son besoin.

Le Studio, un outil caméléon

Le Studio, espace annexe du Bureau Information Jeunesse, s'impose petit à petit comme un véritable service à part entière. Il permet évidemment d'accompagner des projets de webmédias de jeunes ou d'associations. Mais il sert également de lieu de permanence (Consultation Jeunes Consommateurs, tests psychotechniques...) ou de réunion pour des partenaires du BIJ.

Une billetterie multi-service

Atouts Normandie, moteur de la billetterie du BIJ

Le BIJ participe à la promotion de dispositifs d'aide aux jeunes. À ce titre, il est point d'information et de vente du dispositif régional Atouts Normandie. Atouts Normandie continue à susciter de nombreux questionnements de la part des jeunes et des parents. Entre les ventes et les dépannages sur le dispositif, ce sont plus de 350 personnes qui sont entrées en contact avec le BIJ.

EN CHIFFRES

234 jeunes venus consulter les offres de jobs du BIJ

66 accompagnements de jeunes sur la rédaction de CV et/ou lettres de motivation

168 Atouts Normandie vendus en 2019 au BIJ

180 dépannages sur le dispositif Atouts Normandie en 2019

28 personnes accompagnées sur le MiniLab

Plus de **11 000** documents imprimés par les usagers du BIJ

La communication

Vers les jeunes, vers ses autres publics, vers ses partenaires, vers les médias, le BIJ communique tout au long de l'année au travers de différents supports créés quasi exclusivement en interne par l'équipe. Site internet, newsletters, affiches, flyers, supports pédagogiques, communiqués et dossiers de presse... se sont multipliés au cours de l'année 2019

Une chaîne Youtube en constante évolution

Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne poursuit le développement de sa chaîne Youtube afin de s'adapter à la « consommation » grandissante de vidéos en ligne. En plus des formats déjà existants, le BIJ a lancé cette année « Mission Possible » des vidéos mettant en avant les jeunes volontaires en Service Civique du département de l'Orne. À travers le format « Trois bonnes raisons... », le BIJ ouvre également ses vidéos à des partenaires qui peuvent assurer la présentation d'un dispositif, d'un coup de coeur...

Les 8 vidéos les plus vues en 2019 (Entre le 01/01/2019 et le 31/12/2019)

Entrevue Perchée – Habib Beye	7304 vues
Entrevue Perchée – Les Frangines	3191 vues
Entrevue Perchée – Julien Cazarre	2710 vues
L'InTHerview – Recrutement de l'armée de l'Air	2460 vues
Révélations – Alençon, le grand mensonge	1746 vues
Gendarme, un métier à risques ?	1701 vues
La Notifi-question – Que faire si ma capote a craqué ?	1436 vues
Entrevue Perchée – Le Bouseuh Gaming	1371 vues

Le BIJ sur les ondes ornaïses

Depuis plusieurs années, le BIJ tient des chroniques régulières sur la radio RCF 61. Une fois par mois, le BIJ enregistre une série de courtes chroniques sur son actualité ou sur des sujets d'actualités en lien avec les jeunes. Des chroniques qui sont diffusées chaque semaine sur les ondes de la radio associative.

Le BIJ intervient également de manière ponctuelle sur les ondes de Sweet FM, de Tendence Ouest ou de France Bleu Normandie au travers d'interviews réalisées par les journalistes de ces radios.

EN CHIFFRES

10 chroniques (4 sujets/chroniques en moyenne) sur RCF 61

40 spots de promotion créés et diffusés en continu dans le BIJ et dans certains établissements partenaires

Un véritable travail en réseau

Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne travaille au quotidien en réseau avec différents partenaires qu'ils soient locaux, départementaux ou régionaux sur des thématiques aussi diverses que l'emploi, la santé ou tout simplement l'information-jeunesse.

Une présence dans de nombreux réseaux locaux

En 2019, le BIJ a participé à différents collectifs ou réseaux sur le bassin de vie alençonnais parmi lesquels :

- Réseau Alençonnais de Prévention

Collectif de prévention des risques au sens large ayant pour cible principale les jeunes.

- Collectif Sid'Alençon

Collectif santé intervenant sur la prévention autour des IST et du VIH en particulier.

- Collectif des étudiants alençonnais,

Association rassemblant les associations étudiantes alençonnaises, la Maison de l'Étudiant et le BIJ

Le BIJ et le réseau Information Jeunesse normand

À l'échelle régionale, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne a été sollicité par le CRIJ Normandie afin d'intervenir au séminaire régional Information Jeunesse qui s'est déroulé le 14 juin à Evreux. Le BIJ est intervenu sur la table-ronde autour des Tiers lieux, et a animé un atelier de présentation de la nouvelle plateforme du Vrai du Faux.

Le BIJ membre de l'IJ Lab de l'UNIJ

Depuis plusieurs années, le BIJ a intégré le laboratoire d'innovations (IJ Lab) de l'Union Nationale de l'Information Jeunesse. En compagnie d'autres structures, l'IJ Lab réfléchit au développement et à la mise en place d'actions innovantes. Au cours de l'année 2019, l'IJ Lab a notamment travaillé à la création d'un cahier d'activités d'Éducation aux Médias et à l'Information et a recherché des financements pour l'éditer. L'IJ Lab était également présent sur l'événement Numériques en Commun à Marseille du 16 au 18 octobre pour proposer un atelier Vrai du Faux « augmenté ».

Le réseau des Promeneurs du Net de l'Orne

Le réseau des Promeneurs du Net de l'Orne a été lancé le vendredi 6 décembre à la CAF de l'Orne. Constitué en collaboration avec la CAF de l'Orne, il rassemble des professionnels de la jeunesse qui assureront une présence éducative en ligne en complémentarité de leur activité. Lancé fin 2019, le réseau prendra réellement son envol lors de l'année 2020. Le BIJ est en charge de l'animation de ce réseau à travers notamment la mise en place de formations thématiques, d'échanges de pratiques et de suivi des membres.

*Jeu de 25 avril
Ouest-France*

Alençon et sa région

Européennes : les jeunes posent leurs questions

Pour remobiliser la jeunesse avant les prochaines élections, le Bureau d'information jeunesse d'Alençon a organisé, mardi, un débat avec des candidats.

Mardi, à 18h, une vingtaine de jeunes gens étaient rassemblés devant la salle Baudelaire d'Alençon pour participer à un débat des élections européennes. Organisé par le Bureau d'information jeunesse (BIJ) d'Alençon, ce débat était organisé par les jeunes, pour les jeunes : les questions posées aux huit listes représentatives ce soir étaient le fruit de discussions et d'interrogations au sein des Missions locales d'Alençon et de l'Aigle-Mortagne, et des MJC de Fiers, d'Alençon et de L'Aigle.

Pendant une séance de questions-réponses d'environ deux heures, les différents représentants de listes ont répondu aux questions de la jeunesse en défendant leurs politiques respectives. Étaient présents la République en marche, l'Union des démocrates et indépendants, le Parti communiste, Europe écologie les verts, Lutte ouvrière, la France insoumise, le Parti animaliste et le Parti socialiste.

Sans surprise, la plupart des questions choisies par la jeunesse tournaient autour de l'écologie (« Que comptez-vous faire pour réduire la pollution en Europe ? », des taxes (Écrivez-vous une uniformisation des taxes ?), mais aussi sur le rôle concret de l'Union européenne et ses répercussions dans leur vie de tous les jours.

« Pas de réponse claire »
Les réponses en deux minutes mas-



Les jeunes ont pu échanger avec huit représentants des listes européennes.

de susciter beaucoup d'enthousiasme dans la salle : la plupart des spectateurs semblaient un peu assommés par cet enchaînement d'interventions qui se contredisaient. « C'est bien que les candidats ou leurs représentants se déplacent pour nous rencontrer », admet Lorenzo, 18 ans, à la fin du débat. « Mais le problème, c'est qu'ils ne répondent pas vraiment aux questions qu'on leur pose, ils ne nous expliquent pas pourquoi ils ne voteront pas pour eux, et à la fin on n'a pas de réponse claire. » Les autres étudiants de l'Épide présents acquiescent tous en bloc.

Et quand on leur demande si cette soirée leur a permis de se forger une opinion sur le bulletin qu'ils glisseront dans les urnes le 26 mai prochain, les deux jeunes avouent ne pas y voir plus clair. « J'ai l'impression qu'aucune liste ne reflète mes opinions politiques », confie Nicolas, 21 ans. Le

reste, Victor GUILLAUD-LUCET, pense que je voterai quand même, mais je vais devoir reprendre tous les programmes pour me faire une meilleure idée. « Une réussite en soi pour Benjamin, qui encadre les jeunes à la MJC de L'Aigle : « L'intérêt de ce débat, c'était de les réintéresser à la politique et aux élections européennes. Et quoi qu'il en soit, ce soir, ils se sont un peu emparés des enjeux européens. »

Ouest France - 25 avril 2019

L'ORNE HEBDO
MARDI 10 SEPTEMBRE 2019
ACTU.FRIL-ORNE-HEBDO **28**

BIJ DE L'ORNE. La « Casa de Papel » pour faire la pub' de Toc3

Mercredi 25 septembre, c'est le retour du festival Toc3, un forum destiné aux étudiants pour qu'ils s'informent en s'amusant au parc des Promenades à Alençon (Orne) de 10h à 18h.

Pour commencer à aborder, le sujet le Bij (Bureau Informations Jeunesse) de l'Orne a tourné une vidéo dans le style de La Casa de Papel la série de Netflix sur un cambriolage de haut vol à la fabrique de la monnaie Espagnole puis à la banque d'Espagne. Combinaison rouge sur le dos et masque de Dali sur le visage, des personnages s'expriment :

Alençon, ce message te concerne car tu es notre plan. Nous travaillons depuis de longues semaines à l'élaboration du casse parfait. Nous nous entraînons et nous nous préparons dans l'ombre sous vos pieds dans vos caves et vos parkings ».



Les passionnés reconnaîtront les codes de la Casa de Papel dans ce teaser de Toc 3.

Pendant plus d'une minute, les plans d'Alençon s'égrainent sans que nous n'en sachions plus sur les intentions de ces mystérieux cambrioleurs inspirés de la célèbre série. Mais que souhaitent-ils ? La suite de la vidéo apporte une réponse :

« Nous venons récupérer le plus précieux de vos biens, nous n'en voulons pas à votre argent, à vos édifices, à votre dentelle [...] ». Le 25 septembre prochain entrez en résistance, rejoignez-nous et faisons basse sur le bicéphale »

Est-ce une équipe ? Les organisateurs ? Une chose est sûre, le Bicéphale est le challenge proposé aux jeunes durant la journée Toc3 depuis quelques années. Le Bicéphale est une référence à l'emblème de la ville d'Alençon, un aigle à deux têtes. L'événement Toc3 est lui piloté par le Bij de l'Orne, la Maison de l'étudiant et le collectif des étudiants alençonnais.

S'informer et s'amuser

Cet événement est notamment l'occasion de montrer aux ados et nouveaux étudiants tous les atouts d'Alençon. Vie culturelle, loisirs, associatif, tous les thèmes seront passés au crible grâce à des stands.

Au travers d'animations et de jeux, le Challenge Bicéphale, lui, récompense la meilleure corporation étudiante. L'an dernier, il y a notamment eu du baby-foot humain, un jeu de l'échelle ou encore des joutes. Le trophée, qui se gagne par équipe, mélangeant les étudiants des différentes corporations (IUT, 3IFA, ESPE ou EPIDE)

Le challenge Bicéphale se déroulera mercredi 25 septembre au Parc des Promenades. Les bulletins d'inscription sont disponibles sur le site du Bij de l'Orne.

OrneHebdo-10septembre2019

Alençon

Des idées pour trouver un job à la rentrée

Le Bureau information jeunesse de l'Orne organise un job dating pour étudiants sur le campus de Darnigny, aujourd'hui à l'heure du déjeuner.

Et si rentrée rimaient avec se faire embaucher ? Les opportunités sont sur la table grâce au Bureau information jeunesse (BIJ) de l'Orne, qui propose des solutions d'emploi. Jusqu'au 13 septembre, l'agence Pôle emploi et le Centre régional information jeunesse (CRIJ) Normandie organisent un salon de recrutement en ligne en partenariat avec le Crous.

Des jobs ou compléments d'heures dans l'animation, le commerce ou encore l'aide à domicile seront proposés par des entreprises normandes sur le site <https://salonligne.pole-emploi.fr/candidat>.

Adopte un étudiant

Le BIJ de l'Orne organise aussi la seconde édition de son job dating étudiant, baptisé « Adopte un étudiant » sur un format similaire au speed dating. Ce jeudi 12 septembre, de 11 h 30 à 13 h 30, les jeunes à la recherche de jobs en parallèle de leurs études sont invités à venir rencontrer les entreprises invitées, sous forme de courts entretiens. Des offres, ponctuelles ou permanentes, adaptées aux étudiants seront proposées à la Maison de l'Étudiant, sur le site universitaire de Darnigny. « Les horaires sont adaptés aux cours », assure l'association.

Plus d'une dizaine d'employeurs sont attendus. Des postes qui ne nécessitent pas forcément de compétences ou d'expériences particulières dans des domaines aussi variés que la vente, la restauration ou encore le service à la personne seront à

pouvoir.

« L'inscription n'est nécessaire pour participer à ce job dating. Entretiens selon l'ordre d'arrivée. Un seul conseil : n'oubliez votre curriculum vitae ! »

Judi 12 septembre, renseignements au 02 33 80 48 90 ou par mail (contact@bij-orne.com). Aucune inscription.

Alexandre RAVASI.



Le job dating pour les étudiants aura lieu aujourd'hui sur le campus de Darnigny.

Ouest France - 12 septembre 2019

L'initiative

Un rallye pédestre citoyen pour les collégiens



Les élèves ont été accueillis au Bureau information jeunesse.

Le Centre d'information et d'orientation (CIO), le Bureau information jeunesse (BIJ), la Maison des adolescents et le Planning familial. Lundi 23 septembre, quatre structures ont ouvert les portes de leurs locaux à des collégiens d'Alençon. Des élèves de troisième du collège Saint-Exupéry qui participaient à un rallye pédestre et citoyen dans les rues de la ville.

« Ce parcours a pour but de faire découvrir les lieux importants et utiles de la ville d'Alençon, de parler des structures publiques ou administratives, mais aussi des lieux d'information et d'écoute qui sont à la disposition des jeunes », explique Éric Devannes, professeur de physique chimie. Cette action a été coordonnée par Romain Dubreuil, directeur du Bij et les professeurs principaux de 3^e.

Une deuxième journée de rallye, avec pique-nique au parc des Promenades, était initialement prévue ce mardi 24 septembre. Elle a été annulée pour cause de mauvais temps !

Ouest France - 24 septembre 2019

LE 25 SEPTEMBRE. TOC3 s'empare du parc des Promenades

Une ambiance jeune et festive va s'emparer du parc des Promenades d'Alençon à l'occasion de Toc3 (pour Toc Toc Toc) le mercredi 25 septembre. Pour cette édition 2019, Toc3 ne change pas ses plans : informations, prévention, animations, challenges... orchestrés par le BIJ (Bureau d'Information jeunesse) et de nombreux acteurs locaux. L'événement servira une nouvelle fois de cadre au Challenge Bicéphale, compétition inter-corporation étudiante.



Une rentrée animée avec les étudiants d'Alençon (photo d'archives).

La balayette infernale

Depuis 15 ans maintenant, la rentrée scolaire rime avec Toc3 qui est l'occasion de présenter tout le potentiel de la ville en termes de vie culturelle, de loisirs, d'aspects pratiques et d'engagement associatif aux jeunes et aux nouveaux étudiants récemment arrivés dans la cité des Ducs.

Pour sa 6e édition, le Challenge Bicéphale, compétition inter-corporation étudiante, verra sa participation décupler. En effet, les corporations pourront cette année présenter plusieurs équipes pour tenter de décrocher le challenge. La compétition se déroulera sous forme de relais éliminatoires sur une structure inédite : la balayette infernale.

Un peu avant 18h, la finale du Challenge livrera son verdict et

permettra de savoir qui ajoutera le nom de sa formation sur le trophée.

Animations variées

Mêler sérieux et ludique c'est l'esprit de Toc3. Les partenaires rivalisent ainsi d'imagination pour proposer des animations variées. Cette année, les visiteurs pourront ainsi s'essayer à une course de « garçons de café » visant à promouvoir le « Manger Bouger » avec la Mutualité Française et le CDOS Orne. Un simulateur de conduite auto permettra de corriger ses défauts de conduite et de tester ses réflexes. Pulse et Kollektiv enregistreront en direct des émissions radios dont vous pourrez être les invités. Partie de baskets autour des déchets, quizz, blind-test... et peut être même massages sont

annoncés au cours de la journée. De nombreux lots (places de spectacles, entrées gratuites...) seront une nouvelle fois à gagner tout au long de la journée.

Soirée After

Pour clôturer la journée sur une note festive, le Collectif des Étudiants Alençonnais et le Bureau Information Jeunesse s'associent pour prolonger Toc3 en soirée. De 21h30 à 1h, la Halle aux Toiles sera le théâtre d'une After avec playlist faite maison et dancefloor ouvert aux étudiants alençonnais.

▲ **Mercredi 25 septembre, parc des Promenades. Accès au village Toc3 de 10h à 18h. Des défis tout au long de la journée. 14h-18h challenge Bicéphale.**

Alençon



Ovni et infox planent dans le ciel de la ville...

Depuis hier, la vidéo d'une soucoupe volant au-dessus de la préfecture circule sur les réseaux sociaux. Une « fake news » réalisée dans un but pédagogique.

Des choses étranges

Sur un bout de film amateur noir et blanc datant *a priori* des années 70, un ovni (objet volant non identifié) plane furtivement au-dessus de la préfecture d'Alençon... Avec un fond musical un peu dramatisant, une voix off susurre que des choses étranges se passent à Alençon depuis l'époque napoléonienne. D'ailleurs, ce n'est certainement pas un hasard si la halle au Blé, construite en 1812, a la forme d'une soucoupe volante...

Pendant dix minutes d'un montage vidéo fort bien fichu, on explique que, depuis deux siècles, la ville est le siège d'une présence extra-terrestre, rendue possible par l'extraction de minéral rare, d'une carrière des environs.

On nous cache tout !

On nous cache tout, on nous dit rien ! Les conspirationnistes et autres naïfs se feront des gorges chaudes avec cette vidéo qui circule depuis ce vendredi 5 juillet sur les réseaux sociaux. Ils déchanteront sans doute s'ils poursuivent le visionnage des sept minutes suivantes, pendant lesquelles la même voix off décrypte la première partie de la vidéo.

Images de 1970 tournées... en 2019

Les images de l'ovni ? Un habile montage avec des images tournées... le mois dernier mais maquillées pour leur donner un look vintage. Les « experts » qui crédibilisent la présence extra-terrestre : une véritable interview d'un ingénieur de la Nasa... mais avec une traduction bidonnée. Et tout est à l'avenant, de A à Z ! « On avait envie de raconter le plus grand bobard du monde, s'enthousiasme Florian, 16 ans. Pour démontrer qu'on pouvait fabriquer une fausse



Et soudain, le passage furtif d'un objet volant non identifié au-dessus de l'Hôtel de Guise, abritant la préfecture de l'Orne.

CRÉDIT PHOTO : DR

vidéo pour manipuler les gens. »

La vidéo complotiste est une fake news

Cette vidéo complotiste est le fruit du projet « Comme par hasard », un exercice pédagogique imaginé par le Bureau information jeunesse de l'Orne et le Stemo (Service territorial éducatif de milieu ouvert) qui s'occupe des mineurs placés par décision de justice. Pendant un mois, cinq jeunes de 15 à 17 ans ont participé à l'élaboration de ce scénario abracadabrant. « Plus c'est gros, plus

ça passe ! soulignent les éducateurs du Stemo. Mais pour raconter un gros mensonge, il faut l'habiller de nombreuses vérités. »

Si le résultat tient aussi la route, c'est que « tout le monde a vraiment joué le jeu », souligne le réalisateur de la vidéo, Antoine Briand, de la compagnie les Ouraniers Théâtre, qui a consacré un mois au projet. Les Archives départementales et municipales, le musée de la Dentelle et le mémorial de Montormel y ont notamment apporté leur contribution, rendant plausible l'explication – et donc

l'apparition – d'ovni dans le ciel alençonnais.

Et les jeunes dans tout ça ? Adeptes de Facebook, Snapchat et autres Instagram, Florian, Lysandre, Maud et leurs copains ne sont pas dupes : « En ce qui concerne la vérité, les réseaux sociaux ne sont pas toujours très fiables... » Une morale finalement très terre-à-terre.

François BOSCHER.

Vidéo à retrouver sur www.facebook.com/ovniAlencon

Ouest France - 6 juillet 2019



**Bureau
Information
Jeunesse
de l'Orne**

Bureau Information Jeunesse de l'Orne
4-6 Place Poulet Malassis
61000 ALENÇON

 02 33 80 48 90

 contact@bij-orne.com

 @BIJ.Orne

 @BIJ_Orne

 @BIJ_Orne

 bijorne