

Information Jeunesse
www.bij-orne.com



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018



SOMMAIRE

L'équipe	4
Les missions du BIJ	5
Les chiffres clés	6
Une présence ornaise	8
Fréquentation	9
• L'accueil	9
• La demande au BIJ	10
• Les actions extérieures - Le public	11
• La présence numérique du BIJ	12
• Le site internet - www.bij-orne.com	13
L'année 2018 en détails	14
Zoom sur...	18
• Échappe aux clichés - Un escape game pédagogique	18
• Nouveaux formats de vidéos	19
• TOC ³ - Challenge bicéphale	20
• Rassemblement Régional Information Jeunesse	21
• Le studio, un nouvel espace pour le BIJ	22
• Rassemblement Départemental du Service Civique à Alençon	23
• Les Services	24
<i>Logement - Baby-sitting</i>	24
<i>Un espace Mini-Lab</i>	24
<i>Emploi - Accompagnement de projets</i>	25
• La communication	26
• Un véritable travail en réseau	27
Revue de presse	28

L'ÉQUIPE

LES MISSIONS DU BIJ



Romain DUBREUIL
- Directeur -

Nouvelles Technologies

L'Education aux Médias

✉ romain.dubreuil@bij-orne.com



Ludovic DUPONT
- Animateur Information Jeunesse -

La mobilité internationale

L'accompagnement de projets

Les dépendances

L'organisation d'événements

✉ ludovic.dupont@bij-orne.com



Amandine HEROULT
- Animatrice Information Jeunesse -

Community management

Webradio et vidéo

✉ amandine.heroult@bij-orne.com



Alain LENORMAND
- Président -

Thibault PELLERAY
- Vice-Président -

Patrick MANTEIGUEIRO
- Secrétaire -

Patrick COUSIN
- Trésorier -



François POTTIER
- Médiateur Numérique -

Le multimédia

Les logiciels libres

Le Bricolage numérique

Suivi des ateliers de l'EPN Mobile

✉ francois.pottier@bij-orne.com



Océane NIOBEY
- Animatrice Information Jeunesse -

Graphisme

Webradio et vidéo

✉ oceane.niobey@bij-orne.com

MISSION PRINCIPALE : INFORMATION JEUNESSE

Mettre à disposition des jeunes, par tous les moyens appropriés les informations dont ceux-ci souhaitent disposer. Neuf secteurs d'information : enseignement / métiers & formation professionnelle / emploi / formation continue / société et vie quotidienne (santé notamment) / loisirs / vacances / étranger / sports.



Animer l'information sur le département auprès des jeunes :
• Création de supports et de modalités d'informations avec le réseau Information Jeunesse de l'Orne
• Mise en place d'événements ou d'animations de prévention sur l'ensemble du territoire
• Animations pédagogiques auprès des établissements scolaires et structures jeunesse

PRESENCE INFORMATIONNELLE ET EDUCATIVE EN LIGNE

Comprendre les usages numériques des jeunes.

Etre présent et porter l'information sur les médias utilisés par les jeunes. Présence du BIJ et de ses animateurs sur les réseaux sociaux ci-dessous :



CRÉATION ET DÉVELOPPEMENT D'OUTILS PÉDAGOGIQUES

Création d'outils pédagogiques sur des besoins identifiés. Parmi les créations : @h...Social 2.0 ! (Réseaux sociaux), E-xperTIC (NTIC), Heïn ? Dépendant ! (Addictions), Débat en ébats (Sexualité), Vrai du Faux (Education aux Médias), Code Numérique (Nouvelles Technologies)



Edition nationale des outils @h...Social 2.0 ! et E-xperTIC.
Atelier de prise en main de nos outils pédagogiques à destination des professionnels.

INTERVENTIONS AUPRÈS DES JEUNES

Interventions auprès de jeunes à partir de nos outils pédagogiques dans des structures diverses : Collèges, Lycées, Missions Locales, Centres de loisirs, Centre Educatif Fermé, Epide, IME...



Mise en place d'interventions à destination des jeunes sur les usages du numérique (Atelier e-réputation, conférence sur les réseaux sociaux...)

ATELIER DE FORMATION À DESTINATION DES PROFESSIONNELS

Du fait de son expérience le BIJ est sollicité pour accompagner des projets et intervenir auprès de professionnels sur :

- Animer l'information à l'aide d'outils pédagogiques.
- Concevoir des outils/animations pédagogiques.
- Débuter avec la webradio



UNE VEILLE À DESTINATION DES PARENTS & DES PROFESSIONNELS

Le BIJ réalise un travail de veille sur différentes thématiques consultables par tous via son site internet www.bij-orne.com

Les thématiques suivantes sont abordées : Réseaux sociaux, Information Jeunesse et Numérique, Nouvelles Technologies, Dépendances, Vie affective et Sexuelle.



ESPACE PUBLIC NUMÉRIQUE D'ALENÇON

Offre un accès libre et gratuit à Internet et à l'outil informatique.

Propose des ateliers d'initiation et de perfectionnement aux usages numériques.

Accompagne les usagers sur leur démarche dématérialisée (Logement, emploi...)



ATELIER DE FORMATION À DESTINATION DES PROFESSIONNELS & DES PARENTS

Afin de mieux appréhender les pratiques numériques des jeunes, le BIJ de l'Orne propose des interventions à destination de parents, de professeurs, de professionnels de la jeunesse... sous des formats divers.



Ateliers de pratiques, conférences, soirée débat, voir code numérique... sont autant de manière d'aborder la thématique. Compréhension des réseaux sociaux, culture générale numérique, e-réputation, cyberharcèlement... L'équipe du BIJ peut adapter le contenu de l'intervention aux spécificités de la structure et du public.



ESPACE PUBLIC NUMÉRIQUE MOBILE DE L'ORNE

Propose des ateliers d'initiation et de perfectionnement aux usages numériques à la demande de collectivités.

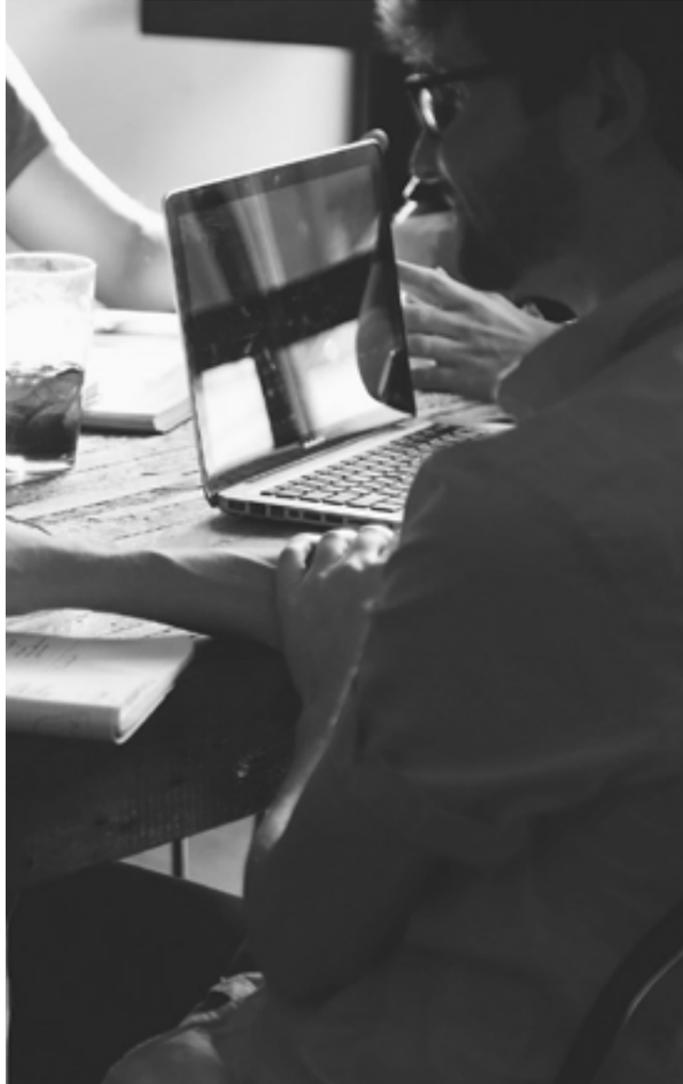
Crée du lien entre les acteurs du numérique du territoire ornaise.

Anime et alimente le blog bij61numerique.blogspot.fr favorisant le partage de ressources.



Le BIJ de l'Orne étant une association, il est aussi composé d'un bureau :

LES CHIFFRES CLÉS



5

comme le nombre d'étapes du BIJ Tour 2018. Flers, La Ferté-Macé, Le Mêle-sur-Sarthe, Alençon sont les plages visitées auxquelles il faut ajouter une étape inédite sur la route du Tour de France.

7

comme le nombre de villes où le BIJ est intervenu en dehors du département de l'Orne pour mener des actions ou faire bénéficier de son expérience.

100

comme le nombre de professionnels et de partenaires du réseau Information Jeunesse présents à l'occasion du Rassemblement Régional organisé à Alençon.

130

comme le nombre d'animations et d'événements proposés par le Bureau Information Jeunesse de l'Orne ou auxquels il a participé en 2018

273

comme le nombre de jeunes sensibilisés à la question des discriminations et des clichés avec l'Escape-game pédagogique Echappe aux Clichés créé par le BIJ en 2018.

278

comme le nombre de vidéos disponibles sur la chaîne Youtube du Bureau Information Jeunesse de l'Orne.

800

comme le nombre de jeux @h...Social 2.0 ! écoulés. Fin 2018, ce premier outil pédagogique édité par le BIJ était donc en rupture de stock. Une nouvelle version devrait voir le jour en 2019.

9229

comme le nombre de personnes accueillies par le Bureau Information Jeunesse de l'Orne en 2018 (hors sensibilisation par les outils pédagogiques et conférences)

11000

comme l'estimation du nombre de documents imprimés par les usagers du Bureau Information Jeunesse de l'Orne en 2018.

77300

comme le nombre de minutes vues sur la chaîne Youtube du Bureau Information Jeunesse de l'Orne soit une moyenne de 2,24 minutes passées sur nos vidéos.

332506

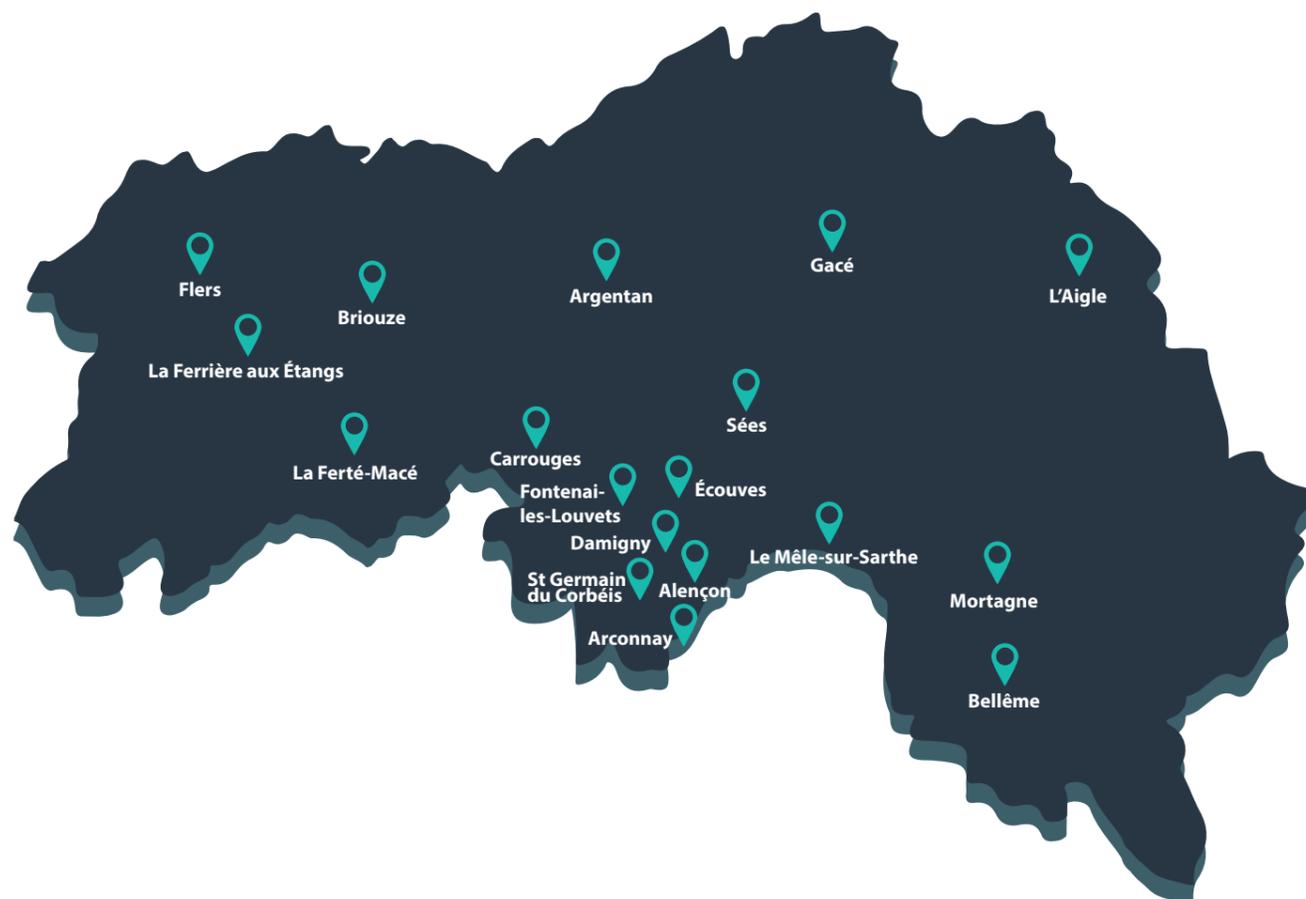
comme le nombre de personnes atteintes par les publications du Bureau Information Jeunesse de l'Orne sur Facebook

Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne a pour mission de par ses statuts de mettre à disposition des jeunes, par tous les moyens appropriés, les informations dont ceux-ci souhaitent disposer dans tous les domaines. Si l'ancrage du BIJ de l'Orne à Alençon est bien réel de par la présence de ses locaux, sa mission est avant tout départementale.

Le BIJ se doit donc d'être présent auprès de l'ensemble des jeunes Ornais. La mise en place d'outils d'accueil numérique au travers d'internet et des réseaux sociaux, est l'un des éléments de réponse du BIJ. Ces outils permettent au BIJ de répondre en temps réel aux sollicitations des jeunes qu'ils soient de L'Aigle ou de Domfront d'une manière identique à ceux venant directement au BIJ. Malgré tout, pour accroître l'utilisation de ces outils par les jeunes, le BIJ se doit de les faire connaître au travers d'opérations de communication, d'animations et d'événements sur le terrain.

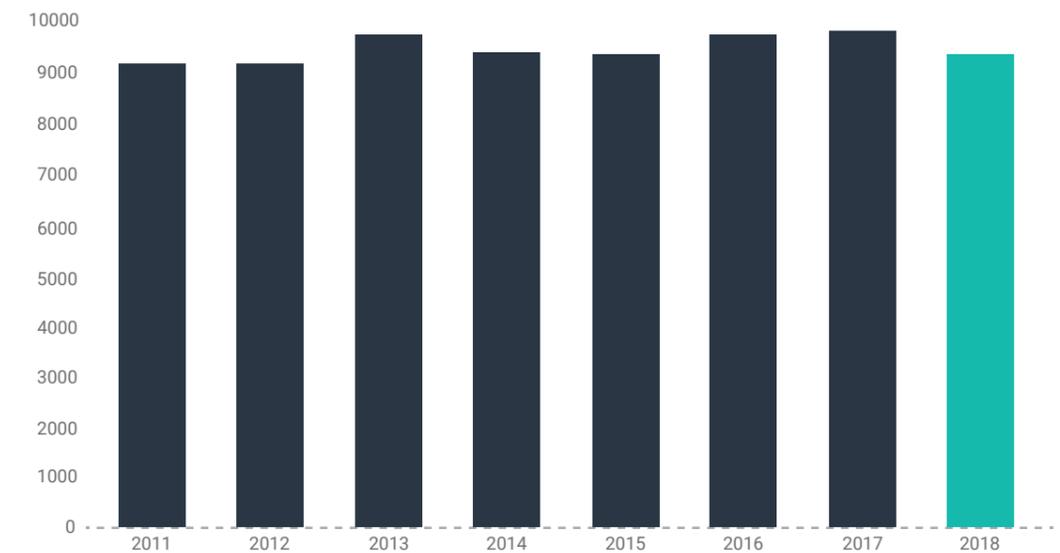
Le BIJ s'est ainsi évertué à établir un contact direct avec les jeunes par la mise en place d'actions, d'événements, d'interventions dans les établissements scolaires et structures jeunesse sur l'ensemble du département.

La carte ci-dessous présente ainsi l'ensemble des villes et communes ornaises où le BIJ a mené une action en lien avec l'information jeunesse au cours de l'année 2018.



Analyse de la fréquentation

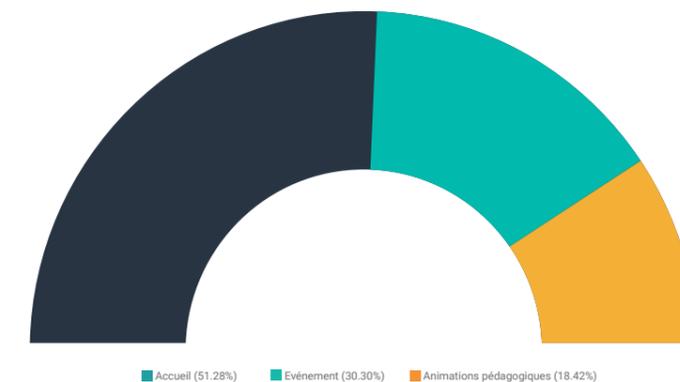
Après trois ans de légère hausse, la fréquentation du Bureau Information Jeunesse de l'Orne connaît un léger recul. Malgré celui-ci, **9.229 personnes** ont été accueillies ou touchées par une action menée par l'équipe en dehors de ses locaux ornais en 2018.



A cette fréquentation, il convient d'ajouter les **1649 jeunes** sensibilisés par les différents outils de prévention du Bureau Information Jeunesse de l'Orne, et les **466 personnes** ayant assisté à un atelier ou une conférence du BIJ autour des usages numériques des jeunes. Le BIJ se rapproche cette année encore de la barre symbolique des 2.000 participants à ces animations pédagogiques et interventions, véritable marque de fabrique de l'association.

L'accueil

La fréquentation du BIJ en 2018 entre accueil, événements et actions de prévention se répartit comme suit :



Cette répartition témoigne du positionnement adopté par le BIJ en développant de nouvelles modalités d'actions «hors les murs» pour aller à la rencontre de nouveaux publics. L'objectif recherché depuis plusieurs années est une répartition de l'ordre de 50 % d'accueil au BIJ et 50 % sur les opérations événementielles et actions de prévention. Ces chiffres ne tiennent pas compte de l'accueil «numérique» du BIJ sur les différents réseaux sociaux (Voir La présence numérique du BIJ).

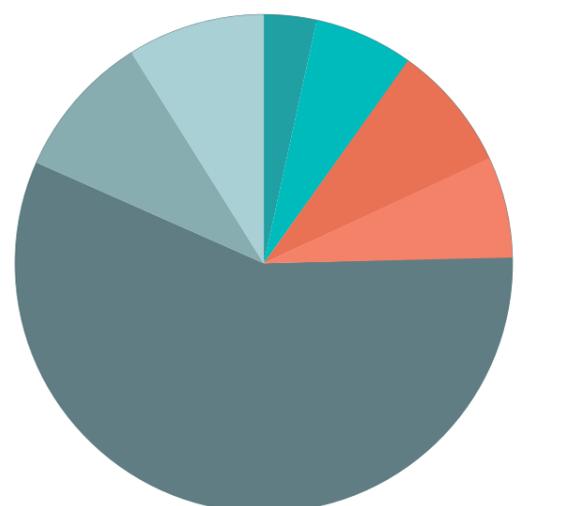
La demande au BIJ

Que vient chercher le public au BIJ ?

Plus d'une personne sur deux (57 %) fréquentant les locaux du BIJ s'oriente vers son espace multimédia. A l'heure du tout internet, il est difficile de qualifier l'activité effectuée par le public sur l'espace multimédia (Recherche d'emploi, démarches dématérialisées, consultation...). Elle est souvent multiple. Signe de la dématérialisation grandissante, l'espace reprographie (Impression - Numérisation) capte une demande sur dix. Autre fait constaté, le besoin en accompagnement du public sur l'espace multimédia se fait de plus en plus ressentir. La lutte contre l'illectronisme est bien d'actualité.

Les questions principalement autour de l'orientation, de la formation et des métiers restent plébiscitées par les visiteurs. Les services du BIJ (logement, emploi...) sont également prisés du public. Fait important, la majeure partie des offres de jobs sont aujourd'hui consultées sur nos réseaux sociaux ou sur notre site internet.

La billetterie se maintient à bon niveau après une année record en 2017 liée au lancement dispositif régional Atouts Normandie.



Quel secteur de l'information jeunesse retient l'attention du public ?



Véritable constante, les secteurs liés à l'orientation et à l'emploi sont de loin les plus sollicités avec près d'une demande sur deux. Ces chiffres témoignent d'un réel questionnement des jeunes face à leur orientation et à la découverte des métiers. Dans cette optique, le BIJ a prévu de développer un nouveau format d'accompagnement autour de l'orientation pour début 2019. Ces chiffres sont également le reflet d'une préoccupation majeure des jeunes : l'emploi.

Les informations « Vie pratique » (35 %), concernant essentiellement les demandes d'aides notamment liées aux bourses, au logement... restent l'autre demande forte en terme d'information jeunesse.

Les animations et interventions pédagogiques du BIJ

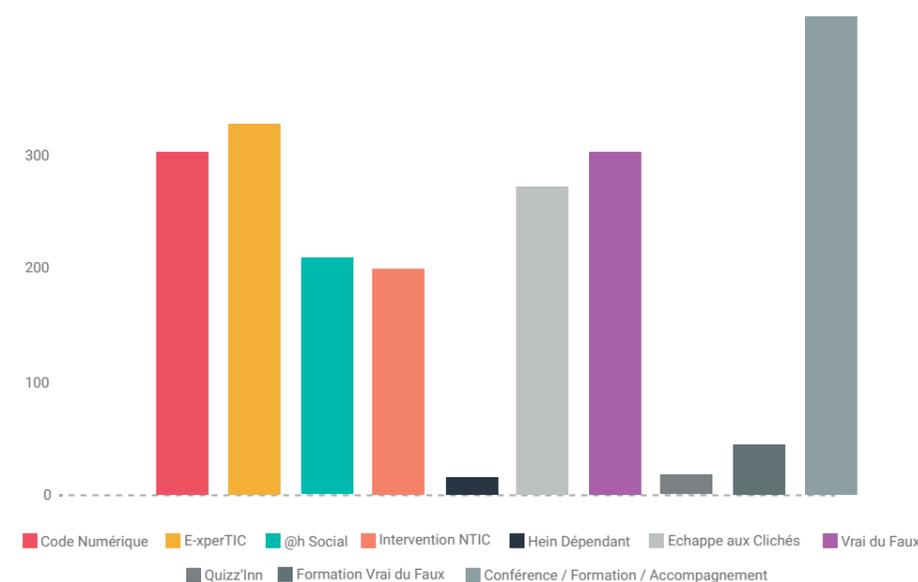
Depuis plusieurs années maintenant, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne a fait le pari de développer des outils pédagogiques et de prévention afin de les animer auprès des jeunes du département de l'Orne. Ce volet est devenu une activité phare de l'association. Les thématiques d'intervention demandées sont ainsi un reflet de l'activité du BIJ, mais également des sujets de préoccupation des établissements scolaires et structures jeunesse.

Près d'1 personne sur 5 est rencontrée dans le cadre d'une animation ou intervention pédagogique en 2018.



Les actions de prévention portées par le BIJ sur différentes thématiques (Réseaux Sociaux, Nouvelles Technologies, Dépendances...) sont désormais bien connues des établissements scolaires et structures jeunesse. En 2017, 18,42 % du public touché par le BIJ l'a été via l'une de ces actions. Animations E-xperTIC, le Vrai du Faux ou Hein ! Dépendant ?!, diagnostic e-reputation, ateliers de découverte des réseaux sociaux pour les professionnels, conférences à destination des parents... sont autant de modalités qui permettent au BIJ de remplir sa mission aux quatre coins du Département, voir au-delà.

Quelles sont les interventions pédagogiques les plus sollicitées en 2018 ?



2018 témoigne de la reconnaissance de la diversité des outils et animations pédagogiques proposés par le BIJ. E-xperTIC autour de la question des usages du numérique (Smartphone, tablette, jeux vidéos, réseaux sociaux...), le Vrai du Faux autour de la question de la désinformation, et Echappe aux Clichés escape-game pédagogique autour des discriminations ont ainsi largement dépassé la barre des 250 jeunes sensibilisés. Ce sont au total 1.649 jeunes qui ont pu profiter de nos interventions pédagogiques sur des thématiques variées et dans des structures d'accueil divers (Collège, lycée, centre d'apprentis, centre social, centre Epide, Mission Locale...)

423 parents ou professionnels ont participé à l'une de nos conférences ou ateliers sur les réseaux sociaux ou sur les usages numériques des jeunes. Ce chiffre témoigne que le BIJ s'impose peu à peu comme un lieu ressource pour toute la sphère au contact des jeunes.

Le BIJ a poursuivi le déploiement du Vrai du Faux au sein du réseau Information Jeunesse en formant 43 professionnels à cet outil d'Education aux Médias et à l'Information.

La présence numérique du BIJ



Le site internet - www.bij-orne.com

Refondu en fin d'année 2017, le site internet du Bureau Information Jeunesse de l'Orne (www.bij-orne.com) se veut comme une véritable porte d'accès aux services et à l'information en ligne.

L'ensemble des services disponibles (Logement, Emploi, Cours Particuliers, Baby-sitting) proposés par le BIJ sont disponibles directement en ligne. Il est aussi une porte d'entrée vers les webmédias et les différents réseaux sociaux de l'association.

Destiné en priorité aux jeunes, le site se veut également ouvert aux professionnels et aux parents via différentes ressources en ligne, et notamment une veille multi-thématique (Numérique, Santé...) opérée par l'équipe du BIJ.

EN BREF

8 833

visites sur le site internet du BIJ

22 438

pages vues sur www.bij-orne.com

8,42%

des pages vues concernent les offres d'emploi

2

sites complémentaires
www.ahsocial.com
www.e-xpertic.fr

L'ANNÉE 2018 EN DÉTAILS

Janvier

- 16 **Rendez-vous de l'Étudiant Data des galères**
Site Universitaire - Alençon
- 18 **Intervention Nouvelles Technologies**
MFR - Mortagne-au-Perche
- 23 **Intervention Le Vrai du Faux**
EPIDE - Alençon
- 24 **After Cours - Data des galères**
Alençon
- 25 **Formation Le Vrai du Faux**
Avranches (50)
Intervention Quizz'Inn
FJT - Alençon
- 31 **Soirée d'Hiver du Collectif des Etudiants Alençonnais**
Alençon

Février

- 2 **Présentation Outils Pédagogiques**
Centre Social Courteille - Alençon
- 6 **Conférence des Jeunes et des Écrans**
La Ferté-Macé
- 8 **Intervention Cyberharcèlement**
Maison des Ados - Argentan
- 10 **Forum des Métiers du Médical**
IFRES - Alençon
- 13 **Rendez-vous de l'Étudiant - Opération crêpes avec la Banque Alimentaire**
Site Universitaire - Alençon
- 15 **Intervention Le Vrai du Faux**
Lycée Agricole - Alençon
- 16 **Présence aux Portes Ouvertes**
IUT Alençon

- 17 **Présence aux Portes Ouvertes**
IUT Alençon

- 20 **Visite du BIJ**
Collège Notre-Dame d'Alençon

- 23 **Intervention Le Vrai du Faux**
Mission Locale - Alençon
Visite BIJ
Groupe Réussir Coutances (50)

- 28 **After Cours**
Joue la comme Youtube #2

Mars

- 1 **Intervention Hein ?! Dépendant !**
Stage SSADUS - Alençon
Atelier YouTube
avec l'ÉPIDE d'Alençon

- 2 **Intervention Le Vrai du Faux**
IRFA - Alençon

- 15 **Intervention E-réputation**
Semaine Nationale des Missions Locales
Mortagne-au-Perche

- Intervention Cyberharcèlement**
Maison des Ados - Flers

- 16 **Intervention Le Vrai du Faux**
Mission Locale - Alençon

- 20 **Rendez-vous de l'Étudiant**
Sécurité Routière
Site Universitaire d'Alençon

- 28 **Présence Forum Apprentissage**
3IFA - Alençon

- After-Cours - Chasse aux œufs**

- 30 **Atelier Youtube**
Ecole Primaire - Damigny

Avril

- 3 - 7 **Semaine Jobs d'Été**
Alençon

- 4 **Intervention le Vrai du Faux**
EPIDE - Alençon

- Présence Forum Apprentissage**
3IFA - Alençon

- 6 **Atelier Youtube**
École Primaire - Damigny

- 10 **Participation Radio RNJ**
Lycée Jean Monnet
Mortagne-au-Perche

- 11 **Présence Forum Apprentissage**
3IFA - Alençon

- 12 **Intervention Cyberharcèlement**
Maison des Ados - L'Aigle

- Intervention Le Vrai du Faux**
Mission Locale - L'Aigle

- Interview Radio « Désinformation »**
Lycée Agricole - Alençon

- 13 **Atelier Youtube**
École Primaire - Damigny

- 17 **Intervention @h Social**
Collège Henri Delivet
Carrouges

- 18 **Intervention Le Vrai du Faux**
Mission Locale - Argentan

- 19 **Présence à l'AG des Maires de l'Orne**
Argentan

- 20 **Atelier Youtube**
École Primaire - Damigny

- 23 **Intervention le Vrai du Faux**
Collège Jeanne d'Arc - Argentan

- 24 **Intervention @h Social**
Collège Jeanne d'Arc - Argentan

- Intervention E-xperTIC**
Collège Jeanne d'Arc - Argentan

- Conférence des Jeunes et des Écrans**
APEL - Mortagne-au-Perche

- 25 **Présence Forum de l'Apprentissage**
Bellême

- After Cours - Design ton Tote Bag**

- 26 **Présence Forum de l'Apprentissage**
Gacé

- Formation Baby-sitter en toute confiance**

Mai

- 16 **Intervention E-xperTIC**
Collège Saint Exupéry - Alençon

- 23 **Intervention E-xperTIC**
Collège Saint Exupéry - Alençon

- 26 **Plateau TV au Festival Lik'Orne**
Alençon

- 28 **Intervention Code Numérique**
Ville d'Allonnes (72)

- 30 **After-Cours - Échappe aux Clichés**

- 30 **Facebook Live Shop'In**
Alençon au BIJ

Juin

- 5 **Intervention @h Social**
IRFA - Alençon

- 13 **Visite du BIJ**
Centre La Providence

- 19 **Intervention @h Social**
Collège Roger Martin du Gard - Bellême

- 26 **Intervention Echappe aux Clichés**
IRFA - Alençon

- 27 **After-Cours - Rétro Gaming**

- 30 **Rassemblement Régional Information Jeunesse**
Alençon

- 18 **BIJ Tour - Mêle sur Sarthe**

Juillet

- 4 **Animation Jeux Vidéos**
Centre de Loisirs - Arconnay (72)

- 10 **Intervention Le Vrai du Faux**
Conseil Départemental de la Drôme - Valence (26)

- 11 **BIJ Tour - Flers**

- 12 **Intervention Hein ?! Dépendant**
Stage SSADUS - Alençon

- 13 **BIJ Tour spécial « Tour de France »**
Saint Germain du Corbéis

- 20 **Intervention Prévention au Festival « Art Sonic »**
Briouze

- 25 **BIJ Tour - La Ferté-Macé**

Août

- 3 **Intervention Le Vrai du Faux**
IRFA - Alençon

- 8 **BIJ Tour - Alençon Plage**

- 25 **Présence au Cithem Festival**
Alençon



Septembre

- 3** **Accueil nouveaux étudiants**
IUT - Alençon
- Permanence Bon Plan**
IFRES Ergothérapie - Alençon
- 10** **Permanence Bon Plan**
IFRES Podologie - Alençon
- 12** **Permanence Bon Plan**
IFRES Psychomotricité - Alençon
- 13** **Job-dating Etudiant**
IUT Alençon
- 14** **Permanence Bon Plan**
IFRES Psychomotricité Alençon
- 17** **Rallye Santé Orientation**
Collège Saint Exupéry Alençon
- 18** **Intervention Le Vrai du Faux**
Mission Locale - Argentan
- Rallye Santé Orientation**
Collège Saint Exupéry - Alençon
- 20** **Rendez-vous de l'Etudiant -**
Atouts Normandie
Site Universitaire d'Alençon

- 26** **Forum Toc3**
Alençon

- 27** **Intervention Echappe aux Clichés**
FJT - Alençon

Octobre

- 2** **Participation Rentrée Culturelle**
Site Universitaire d'Alençon
- 4** **Présence au Forum Contr'Addiction**
Lycée Marguerite de Navarre Alençon
- 9** **Intervention Echappe aux clichés**
IRFA - Alençon
- 11** **Intervention Hein ?! Dépendant**
Association De ci de là - Argentan
- 16** **Rendez-vous de l'Etudiant**
Time to move
Site Universitaire d'Alençon
- 17** **Présence à Festi Bahuts**
La Luciole - Alençon
- After-Cours** - *Time to move*
- 18** **Formation Vrai du Faux**
Promeneurs du Net de la Manche - Cherbourg (50)

- 25** **Intervention Hein ?! Dépendant**
Stage SSADUS - Alençon
- 26** **Intervention Echappe aux Clichés**
IRFA - Alençon
- Projet Iciné l'Emploi** - Séance n°1



Novembre

- 6** **Participation Table ronde Numérique**
Ville d'Etampes (91)
- 7** **Projet Iciné l'Emploi**
Séance n°2
- 8** **Formation Education aux Médias**
Rez'Orne - Ecouves
- 9** **Atelier Evoquer la vie affective et sexuelle avec les Jeunes**
Houlgate (14)
- 10** **Intervention Le Vrai du Faux**
Association D'Ecouves Verte Fontenai les Louvets
- 12** **Rendez-vous de l'Etudiant - Echappe aux Clichés**
Site Universitaire d'Alençon
- 13** **Projet Vidéo**
Collège Saint Exupéry Alençon
- Atelier Ereputation au Stage Dating** - Lycée Napoléon - L'Aigle
- Conférence des Jeunes et des Ecrans**
La Ferrière-aux-Etangs
- 14** **Projet Iciné l'Emploi**
Séance n°3
- 15** **Présence au Forum des Formations Supérieures**
Site Universitaire d'Alençon
- Projet Vidéo**
Collège Saint Exupéry Alençon

- 20** **Projet Iciné l'Emploi**
Séance n°4

- Intervention Nouvelles Technologies**
Lycée Maréchal Leclerc - Alençon

- 21** **Rassemblement Départemental du Service Civique**
Alençon

- 22** **Intervention Cyberharcèlement** -
Maison des Ados - Alençon

- 26 - 29** **Intervention Echappe aux Clichés**
Communauté d'Agglomération de Maubeuge (59)

- 27** **Intervention Le Vrai du Faux**
IRFA - Alençon

- 29** **Intervention E-xperTIC**
Collège Nicolas Jacques Conté Sées

Décembre

- 4** **Rendez-vous de l'Etudiant - Sida**
Site Universitaire d'Alençon

- Projet Vidéo**
Collège Saint Exupéry Alençon

- 5** **Intervention Le Vrai du Faux**
PJJ STEM0 Orne - Alençon

- Intervention @h social**
Centre Social Paul Gauguain - Alençon

- 10** **Intervention Le Vrai du Faux**
Collège Jeanne d'Arc Argentan

- Visite du BIJ**
Accueil et Promotion des Etrangers

- 11** **Intervention @h...Social**
Collège Jeanne d'Arc Argentan

- Intervention E-xperTIC**
Collège Jeanne d'Arc Argentan

- 12** **Intervention Le Vrai du Faux**
Centre EPIDE - Alençon

- 13** **Intervention Cyberharcèlement**
Maison des Ados - Argentan

- Projet Vidéo**
Collège Saint Exupéry - Alençon

- 17** **Intervention Le Vrai du Faux**
Lycée Maréchal Leclerc Alençon

- 18** **Intervention Echappe aux Clichés**
IRFA - Alençon

- 19** **Intervention Le Vrai du Faux**
Mission Locale - Mortagne-au-Perche

- After Cours du BIJ**
Personnalise ton mug

- 20** **Intervention Le Vrai du Faux**
Mission Locale - Mortagne-au-Perche

- Projet Vidéo**
Collège Saint Exupéry - Alençon



ZOOM SUR ...

Echappe aux Clichés - Un escape-game pédagogique

Depuis plusieurs années maintenant, le BIJ développe des outils pédagogiques à destination des jeunes. Soucieux de renouveler son offre auprès des structures jeunesse et établissements scolaires et de rester en phase avec les pratiques et usages des jeunes, le BIJ travaille sur la construction d'une nouvelle animation pédagogique par an. En 2018, il a ainsi développé un concept inédit d'Escape Game pédagogique itinérant afin d'aborder la question des clichés et des discriminations.

Rôdé à la conception et au développement d'outils pédagogiques, et notamment de jeux de plateau, le BIJ s'est lancé un défi au cours de l'année 2018. Porté par la volonté d'innover dans son approche pédagogique, le BIJ a développé un escape-game pédagogique baptisé Echappe aux Clichés.

Souvent envisagé comme un loisir, l'Escape-Game se prête pourtant aux usages pédagogiques et à l'échange. Intelligence collective, énigmes à résoudre, connexions logiques à effectuer... sont quelques exemples de ses vertus. A la différence des Escape-Games classiques souvent rattachés à un lieu physique, « Echappe aux Clichés » est conçu comme une expérience mobile pouvant se déplacer en établissements scolaires ou en structures jeunesse, ou pouvant être mis en place à l'occasion d'événementiels... En dehors de ce côté itinérant, il reprend tous les codes de l'Escape-Game classique : les participants disposent de 60 minutes pour résoudre une succession d'énigmes pour tenter de sortir d'une pièce ou de comprendre une situation.

« Le Silence de Lucy » est le premier scénario imaginé dans le projet « Echappe aux Clichés ». Il aborde des thématiques d'actualité comme l'identité et l'orientation sexuelle, le harcèlement de rue ou au travail, la discrimination à l'embauche... D'autres scénarios abordant d'autres formes de discrimination pourraient être fait par la suite.



De nouveaux formats vidéos pour alimenter les réseaux sociaux

La "consommation" de vidéos en ligne notamment par les jeunes est en pleine explosion. Afin de proposer des contenus adaptés aux modes d'information des jeunes, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne a développé tout au long de l'année 2018 de nouveaux formats vidéos pour alimenter ses réseaux sociaux mais également sa chaîne Youtube.

En définissant de nouveaux formats vidéos, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne a souhaité professionnaliser et régulariser sa production de contenus. Les trois concepts sont complémentaires et abordent des thématiques jeunesse diverses sur des formats plus ou moins courts.

La Notifi-question

Format le plus décalé, la Notifi-question aborde des thématiques diverses de l'Information Jeunesse. Les animateurs du BIJ répondent avec humour aux questions d'internautes anonymes ou presque. "Comment devenir pilote de Chasse ?", "Que faire si mon préservatif craque ?", "Comment partir au Canada ?"... sont quelques-unes des questions posées par la Notifi-question.



L'InThErview

Format le plus long, l'InThErview est un entretien avec un invité autour d'un café ou d'un thé autour d'un événement, d'un projet ou d'un dispositif bénéficiant aux jeunes. Ce format ouvert aux partenaires et aux jeunes a ainsi abordé en 2018 la Consultation Jeunes Consommateurs, le Service Civique International, le tri des déchets...

L'Entrevue Perchée

Un smartphone, un selfie et un artiste, telle est la recette de l'Entrevue Perchée. Fruit d'un partenariat avec la Luciole et la Scène Nationale 61, le BIJ part à la rencontre des artistes et personnalités se produisant dans l'Orne. Les jeunes artistes ornaïses sont également conviés dans l'Entrevue Perchée, une bonne occasion pour eux de se faire connaître.



Toc³ / Challenge Bicéphale

Samedi 26 septembre 2018, dans son tout nouvel écrin de verdure, Toc³ a de nouveau réuni de nombreux jeunes et acteurs locaux dans une atmosphère de fête avec en point d'orgue le challenge intercorporation étudiante, « le Bicéphale ».

Un nouveau lieu :

Pour cause de travaux de réaménagement du centre ville d'Alençon, Toc3, le rendez-vous jeune de la rentrée a dû trouver un nouvel emplacement pour accueillir la trentaine de partenaires impliqués, le challenge Bicéphale et le public toujours aussi nombreux. Et c'est tout naturellement au parc des Promenades que Toc3 a posé ses valises pour cette 14^e édition, après 4 années passées place de La Magdeleine.

Un village de partenaires

De 10h à 18h, Toc3 a de nouveau accueilli son « village de partenaires » constitué d'associations et organismes locaux. Ce village était constitué de 3 pôles thématiques : santé/prévention, culture/loisirs et vie-pratique/engagement. Une trentaine de partenaires ont répondu présent cette année. Ils étaient invités à présenter leurs activités de manière ludique et à proposer de nombreuses animations. Par exemple, le SDIS a proposé au public un exercice d'intervention avec le déploiement d'un véhicule d'intervention et la Mutualité Française a invité le public à pédaler sur un « vélo à smoothie » afin de concocter de délicieux cocktails de fruits.

Le Défi Toc3

Toc3 a accueilli une animation de taille pour son défi : le public présent était invité à se confronter au Wipe-out, une structure gonflable de 10 m de long constituée de 4 énormes boules. Les plus rapides ont été récompensés.

Le challenge « bicéphale »

Le Bicéphale est une compétition voyant s'affronter amicalement les étudiants de différentes formations alençonnaises. Chaque équipe tente d'inscrire son nom sur le socle du trophée « le Bicéphale ». Un concours du meilleur déguisement et du meilleur club de supporters est également organisé.

Ce challenge intercorporation étudiante soufflait en 2018 sa 5^e bougie. À cette occasion, le BIJ a vu grand et a offert à cette compétition un support XXL : l'échelle infernale.

Une ambiance festive

Tout au long de cette journée, l'association BPM Room était aux platines afin de dynamiser l'événement. La radio locale Pulse et la web-radio Kollektiv' ont, quand à elles, animé des émissions radio « live ». Enfin, pour clôturer l'édition, le BIJ et le Collectif des Etudiants Alençonnais proposaient une soirée festive à la Halle aux Toiles : l'After Toc3 .



Cette édition 2018 aura attiré environ 1200 jeunes.

Rassemblement Régional Information Jeunesse

Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne et le Centre Régional Information Jeunesse de Normandie et le Bureau Information Jeunesse de l'Orne ont organisé le vendredi 29 juin 2018 le Rassemblement Régional Information Jeunesse Normandie au Conseil Départemental de l'Orne à Alençon. Tout au long de la journée, une centaine de professionnels et partenaires de l'Information Jeunesse venus de Normandie et d'ailleurs ont ainsi échangé autour de la thématique « Demain l'IJ ? ».

Un programme varié attendait les professionnels de l'Information Jeunesse de la Région afin qu'ils puissent dégager des pistes de travail et repartent avec des idées à mettre en place dans le futur au sein de leur structure.

Trois tables rondes étaient ainsi proposées le matin

Acti-City quand dispositif de loisirs et Information Jeunesse ne font qu'un

Acti-City - IJ Aude

Demain, tous tiers lieux ?

CRIJ Nouvelle-Aquitaine / CRIJ PACA

La Présence éducative en ligne : quelle place pour l'IJ

CAF de la Manche / CRIJ Normandie

L'après-midi, différents ateliers autour de la Boussole des Jeunes, de l'Egalité Femme-Homme et du Festival "Tout Court", les jeunes de Gisors font leur festival étaient proposés. En complément des ateliers, un village des outils pédagogiques rassemblait les créations du BIJ de l'Orne, de l'ADIIJ des Côtes d'Armor, du CIJ de Laval et du PAIJ de Vendôme.

Avec une centaine de participants représentant 13 départements et 7 régions, ce rassemblement régional aura séduit au delà de la Normandie et aura rempli sa mission d'interconnaissance et d'échanges de pratiques.



Le Studio, un nouvel espace pour le BIJ

Début 2018, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne a lancé un nouvel espace baptisé "Le Studio". Annexe des locaux du BIJ, il se veut comme un espace caméléon se transformant en salle de réunion, en lieu d'accueil de permanence ou en studio d'enregistrement webradio ou vidéo.

Le Studio bénéficie d'un espace d'enregistrement radio permanent. Il permet ainsi de découvrir les coulisses de la radio et/ou d'enregistrer différents projets avec tout le matériel nécessaire. Un projet scolaire, le besoin de tester un concept radio, l'envie de réaliser des interviews... le Studio s'adapte aux besoins des jeunes et des structures.



Un accompagnement sur la création vidéo

Au-delà de l'enregistrement radio, le Studio dispose de matériel d'enregistrement vidéo. Caméra, éclairage, fond vert... sont ainsi mis à disposition des jeunes ou d'associations pour donner vie à leurs créations. Un banc de montage permet également de donner vie aux vidéos. Les animateurs du BIJ se tiennent à la disposition du public pour les accompagner ou leur donner des conseils si besoin tout au long de leur création. Clip de rap, projet radio avec un groupe en insertion... ont ainsi été accompagné au cours de l'année.



Des permanences de la Consultation Jeunes Consommateurs

Le Studio se veut également ouvert aux partenaires du BIJ désirant disposer d'un espace confidentiel d'entretien ou d'une salle de réunion. Depuis l'été 2018, il accueille ainsi les Consultations Jeunes Consommateurs de l'ANPAA les mercredis et vendredis après-midis. L'objectif de ces consultations est d'accueillir des jeunes consommateurs en questionnement sur leur consommation, ainsi que leur entourage. Le principe est de faire le point, éventuellement de proposer une aide, avant que la consommation ne devienne problématique.

Rassemblement Départemental du Service Civique à Alençon

Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne, appuyé par différents partenaires (DDCSPP de l'Orne, Mission Locale, du Pays d'Alençon, MJC de Flers, Ligue de l'Enseignement) a organisé le 2e rassemblement départemental du Service Civique le mercredi 21 novembre à Alençon.

Véritable temps fort destiné aux volontaires en Service Civique du département, cet événement poursuivait différents objectifs : Faciliter l'interconnaissance entre les volontaires, valoriser la richesse et la diversité des expériences vécues par les jeunes, renforcer l'identité et l'adhésion aux valeurs du service civique, faire connaître le service civique.

L'événement a alterné entre un grand défi des engagés (avec une remise de prix à l'équipe lauréate) et des ateliers thématiques animés par les partenaires et les volontaires : "connaître mes droits", "avantages et obligations du statut", "mobilité", "accès à la culture" et autres offres des partenaires...

Au delà des volontaires, les tuteurs étaient également conviés à l'événement. Un atelier autour de la thématique «Rendre attractif sa mission de service civique pour faciliter son recrutement» leur était ainsi consacré. L'événement s'est ensuite clôturé par un moment convivial à l'occasion d'un cocktail dînatoire avec set electro.

Une centaine de volontaires et de tuteurs ont participé à ce rassemblement qui devrait voir sa prochaine édition se dérouler à Argentan.



ZOOM SUR...

Les Services

Tout au long de l'année 2018, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne a proposé de multiples services au sein de ses locaux. Année après année, le BIJ cherche à développer de nouveaux services pour renouveler son public. Logement, jobs, billetterie, baby-sitting, reprographie, espace mini-lab... le BIJ est un véritable lieu de ressources et de vie en phase avec les attentes des jeunes. Zoom sur les principaux services du BIJ

Un service logement

Le BIJ est depuis plusieurs années un acteur reconnu du logement « étudiant » sur le bassin d'Alençon. Il répond à une grosse demande sur l'année et permet de mettre en relation les nouveaux arrivants sur Alençon et tous les acteurs locaux en matière de logement. Ce service est un guichet d'informations qui propose une information exhaustive tant sur les offres, que sur les aides financières ou les coordonnées des professionnels du secteur.

Au-delà de cet aspect purement informatif, le BIJ dispose d'un véritable réseau de propriétaires permettant de mettre en place un système de mise en relation de particuliers à particuliers pour le logement sur le bassin alençonnais. Il se traduit par une base de données mise à jour régulièrement, accessible sur le site internet ou dans les locaux du BIJ.

Le Baby-sitting

Le BIJ propose un service de mise en relation entre parents et jeunes autour du baby-sitting. Les jeunes à partir de 16 ans peuvent proposer leurs services aux parents à la recherche d'un mode de garde occasionnel pour leur(s) enfant(s). Le BIJ s'assure que les jeunes concernés ont bien l'âge pré-requis, sont couverts par une responsabilité civile et que les mineurs disposent d'une autorisation parentale. Les parents peuvent consulter le « profil » de chaque jeune au BIJ ou via le site internet www.bij-orne.com

Un espace Mini-Lab

Afin de donner naissance à divers projets créatifs (Textile, mugs, adhésifs...), le BIJ s'est doté d'un espace Mini-Lab. Il se compose pour le moment d'une découpeuse vinyle, d'une presse à chaud et d'une presse à mug. Ces équipements sont proposés en accès autonome ou accompagné au public.

EN CHIFFRES

95 propositions de logement émanant de propriétaires

102 demandes logement émanant d'étudiants

42 jeunes à la recherche d'informations sur le baby-sitting

29 demandes de parents recherchant une solution de baby-sitting

Un service logement présenté sur le site universitaire

Le BIJ profite des portes ouvertes du site universitaire d'Alençon - Campus de Damigny pour présenter son service logement aux futurs étudiants et à leurs parents.

Un espace ressource pour l'emploi

Le BIJ propose un espace d'affichage dédié à la recherche de « jobs ». Ce panneau permet la diffusion d'offres d'emploi (saisonniers, CDD et plus rarement CDI) susceptibles de convenir à des jeunes sans qualification ou expérience particulière. Ces offres proviennent d'employeurs locaux désirant toucher un public jeune mais également d'un tri effectué à partir d'annonces diffusées sur www.pole-emploi.fr.

En complément de cet affichage, les animateurs du BIJ proposent tout au long de l'année une aide à la recherche d'emploi, à la rédaction de CV et de lettres de motivation pour les moins de 30 ans. Chaque semaine, les jeunes ont la possibilité d'imprimer gratuitement 5 documents en lien avec leur recherche d'emploi (CV et/ou lettre de motivation). Sans rendez-vous, ce service constitue véritablement un premier niveau d'accueil pour les jeunes avant un suivi plus complet par d'autres structures associatives (Mission Locale notamment), ou une réponse à un besoin d'urgence face à l'emploi.

L'espace reprographie

Disponible depuis de longues années, le service reprographie porté par le Bureau Information Jeunesse de l'Orne est de plus en plus prisé par les usagers. Au delà de la simple photocopie ou de l'impression de documents, c'est avant tout le scanner qui est de plus en plus sollicité. A l'heure de la dématérialisation grandissante des démarches, la numérisation des documents est plus que jamais nécessaire.

L'accompagnement de projets de jeunes

L'accompagnement de projets de jeunes tient à cœur au Bureau Information Jeunesse de l'Orne. Une soixantaine de projets individuels, collectifs ou scolaires ont été accompagnés par le BIJ à un moment ou un autre de son déroulé. Ces projets touchent des sujets aussi divers que les nouvelles technologies, la vie étudiante, la création d'une association ou des projets d'événements.

Parmi ces projets, le BIJ a notamment traité une quarantaine de demandes autour de la mobilité internationale. Projets de stage ou de service civique à l'étranger, questionnaire lié au Service Volontaire Européen ou envie d'un travail saisonnier en dehors de l'Hexagone... les demandes sont variées sur cette thématique. Dans ce cadre, le BIJ travaille sur un premier niveau d'accompagnement afin de bien définir le projet du jeune et de l'orienter le cas échéant vers la structure appropriée à son besoin.

Cet accompagnement de projets de jeunes se complètent désormais par l'accompagnement aux webmédias proposé via le Studio (Cf. Rubrique Zoom sur...).

Une billetterie multi-service

Atouts Normandie, moteur de la billetterie du BIJ

Le BIJ participe à la promotion de dispositifs d'aide aux jeunes. A ce titre, il est point d'information et de vente du dispositif régional Atouts Normandie et du Timbré de Culture (jusqu'à juin 2018). Il est à noter que le dispositif Timbré de Culture n'a pas été reconduit à la rentrée 2018. Ceci explique le faible nombre de dispositifs vendus. Atouts Normandie continue à susciter de nombreux questionnements de la part des jeunes et des parents. Entre les ventes et les dépannages sur le dispositif, ce ne sont pas loin de 500 personnes (qui sont entrées en contact avec le BIJ.

EN CHIFFRES

315 jeunes venus consulter les offres de jobs du BIJ

62 accompagnements de jeunes sur la rédaction de CV et/ou lettres de motivation

197 Atouts Normandie vendus en 2018 au BIJ

266 dépannages sur le dispositif Atouts Normandie en 2018

19 Timbrés de Culture vendus en 2018

Plus de **11 000** documents imprimés par les usagers du BIJ

La communication

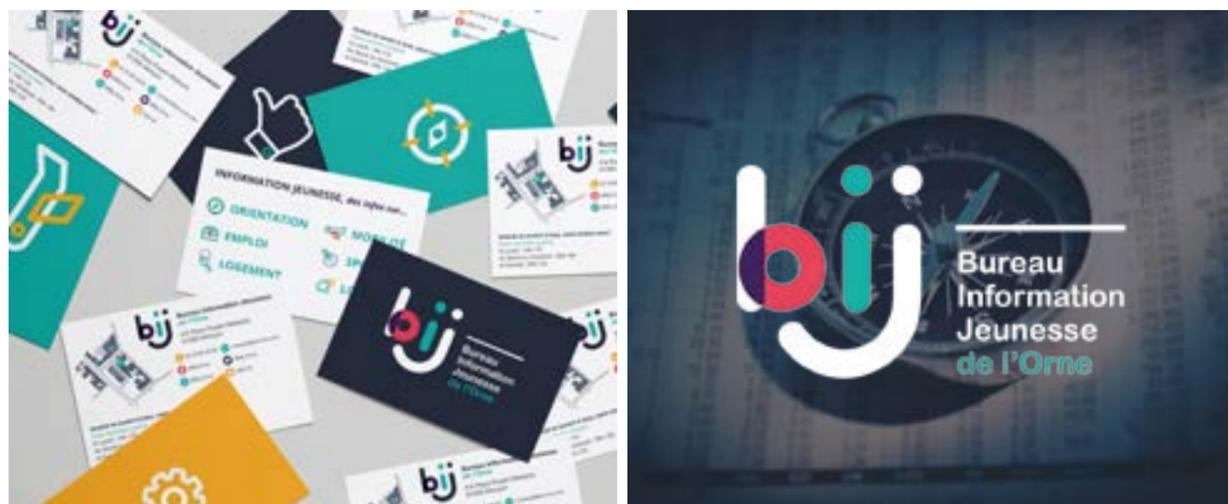
Vers les jeunes, vers ses autres publics, vers ses partenaires, vers les médias, le BIJ communique tout au long de l'année au travers de différents supports créés quasi exclusivement en interne par l'équipe. Site internet, newsletters, affiches, flyers, supports pédagogiques, communiqués et dossiers de presse... se sont multipliés au cours de l'année 2018. Fait important en matière de communication, le BIJ a refait son logo et a entièrement revu sa charte graphique.

Nouveau logo et nouvelle charte graphique pour le BIJ

Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne a décidé de revoir intégralement sa charte graphique et plus particulièrement son logo. Le BIJ a donc fait peau neuve pour sa communication soit davantage en accord avec ses actions.

Exit l'ancien logo parfois incompris, bonjour à un nouveau logo plus lisible, clair et aéré. Le nouveau logo laisse entrevoir un smiley, tout en suggérant également la présence de deux avatars. La jambe du J vient mimer le bras d'un animateur chaleureux qui accompagne le jeune.

Le smiley et les couleurs connotent également un univers « réseaux sociaux », et une forte présence du numérique qui sont aujourd'hui dans l'ADN du BIJ.



Le BIJ sur les ondes ornaïses

Depuis plusieurs années, le BIJ tient des chroniques régulières sur la radio RCF 61. Une fois par mois, le BIJ enregistre une série de courtes chroniques sur son actualité ou sur des sujets d'actualités en lien avec les jeunes. Des chroniques qui sont diffusées chaque semaine sur les ondes de la radio associative.

Le BIJ intervient également de manière ponctuelle sur les ondes de Sweet FM, de Tendence Ouest ou de France Bleu Normandie au travers d'interviews réalisées par les journalistes de ces radios.

EN CHIFFRES

10 chroniques (4 sujets/chroniques en moyenne) sur RCF 61

40 spots de promotion créés et diffusés en continu dans le BIJ et dans certains établissements partenaires

Un véritable travail en réseau

Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne travaille au quotidien en réseau avec différents partenaires qu'ils soient locaux, départementaux ou régionaux sur des thématiques aussi diverses que l'emploi, la santé ou tout simplement l'information-jeunesse.

Une présence dans de nombreux réseaux locaux

En 2018, le BIJ a participé à différents collectifs ou réseaux sur le bassin de vie alençonnais parmi lesquels :

- **Réseau Alençonnais de Prévention**

Collectif de prévention des risques au sens large ayant pour cible principale les jeunes.

- **Collectif Sid'Alençon**

Collectif santé intervenant sur la prévention autour des IST et du VIH en particulier.

- **Collectif des étudiants alençonnais**

Le Collectif des Etudiants alençonnais structuré en association

Le collectif des Etudiants alençonnais rassemblant l'ensemble des associations étudiantes alençonnaises, ainsi que la Maison de l'Etudiant et le BIJ, s'est structuré en association au cours de l'année 2018. Cette structuration permet dorénavant au collectif d'effectuer des demandes propres de financement pour développer ses actions festives ou non à destination des étudiants. Afin d'assurer une continuité dans l'association, la Maison de l'Etudiant et le BIJ sont membres de celle-ci.

Le BIJ et le réseau Information Jeunesse normand

A l'échelle régionale, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne a été sollicité par le CRIJ Normandie pour assurer la co-organisation du rassemblement régional Information Jeunesse Normandie le vendredi 29 juin 2018 dans l'enceinte du Conseil Départemental de l'Orne à Alençon. (Cf. Rubrique Zoom sur...).

Le BIJ au Bureau de l'UNIJ

Depuis 2015, le BIJ a intégré le groupe IJ-Lab de l'Union Nationale de l'Information Jeunesse (UNIJ), association représentant l'Information Jeunesse au niveau national. En compagnie d'autres structures IJ de France, le BIJ réfléchit à la mise en place d'actions innovantes au sein du réseau et à leur déploiement dans la France. C'est dans ce cadre notamment que le Vrai du Faux, outil d'Education aux Médias et à l'Information, s'est développé. Le travail mené en 2018 sur cet outil devrait ainsi permettre le lancement en 2019 d'une plateforme permettant la création de contenus à la carte à toutes les structures information jeunesse de France. Le BIJ, via l'IJ Lab, était également présent à l'événement Numériques en Commun (NEC) à Nantes en Septembre 2018.

Au delà de sa participation à l'IJ Lab, le BIJ était membre du Bureau de l'UNIJ jusqu'à décembre 2018. De par sa présence au Bureau, le BIJ a participé ainsi aux réflexions et travaux nationaux autour de l'Information Jeunesse, à la promotion de l'Information Jeunesse auprès d'instances nationales et au développement de projet pour le réseau.

REVUE DE PRESSE

Étudiants : un guide face aux galères quotidiennes

Le Bureau information jeunesse a rédigé un livret pratique pour aider les jeunes devant leurs problèmes quotidiens. Des soucis de santé aux questions d'argent.

Ce mardi midi, le restaurant universitaire d'Alençon a reçu la visite d'une équipe du Bureau information jeunesse (BIJ) de L'Orne. Romain Dubreuil et Pauline Dardonneau avaient placé leur stand à la sortie du réfectoire afin de discuter avec les étudiants et les sonder sur leurs galères quotidiennes.

Pour ne pas traquer les jeunes du campus, le BIJ a créé un concept ludique, qu'explique Romain Dubreuil : « Sous forme de petits ateliers, ils répondent à des questions simples sur leurs problèmes. S'ils ont déjà eu du mal à se soigner pour des raisons financières, pour répondre, il suffit de déposer une bille dans le bac oui ou le bac non. »

Argent, voiture...

Les problèmes d'argent ou de voitures sont fréquents. « Mais certains problèmes plus graves appa-

raissent, comme la peur de tomber enceinte ou l'échec dans les études », précise Romain.

Le BIJ apporte aussi des réponses. « Tous les étudiants repartent avec un livret rédigé par le BIJ, le Guide des galères », annonce Pauline Dardonneau. Ce livret est d'une cinquantaine de pages rassemblant conseils, solutions et références d'organismes pouvant les aider.

« C'est vraiment bien de voir qu'on s'intéresse à nous, ça devrait arriver plus souvent », reconnaît Johann, 18 ans. De son côté, Adine-Lisa, 20 ans apprécie la démarche mais s'interroge : « Qu'est-ce qu'il y a derrière ? Comment vont-ils prendre en compte nos réponses ? » Thibault, 19 ans, découvre avec surprise le guide que l'on vient de lui remettre et conclut : « C'est super bien fait, à chaque problème sa solution mais, bon, ça ne répond pas à mon pro-



À l'heure du déjeuner, l'équipe du BIJ se retrouve rencontrer ses étudiants.

bilière d'APL (1) trop basses... »

Le BIJ organise une présentation grand public du Guide des galères mercredi 24 janvier, dans ses locaux, 4-6, place Poulé-Molossin à Alençon. Le guide est consultable en

ligne sur bij-orne.com.

Louis GRILLET.

(1) Actes parlementaires au logement.

Ouest France - 19 janvier 2018

BIJ. Former les jeunes à la création d'une vidéo sur YouTube

Jeudi 28 février, dans le Bureau information jeunesse (BIJ) d'Alençon, trois adolescents se sont essayés aux vidéos YouTube. Sous les conseils de Ludovic Dupont et de Pauline Dardonneau, animateurs information-jeunesse, les trois jeunes Alençonnais ont été formés aux différentes étapes de la réalisation d'une vidéo.

Un phénomène

« J'ai déjà une chaîne YouTube, j'ai 129 abonnés. Je suis venu au BIJ pour apprendre comment on réalise une bonne vidéo », confie Jovanday, 15 ans. Intéressé par le monde de la musique, l'adolescent regarde principalement des vidéos musicales qui lui permettent de s'inspirer. Selon Ludovic Dupont, c'est un « phénomène auquel il faut s'adapter et donner des clés aux jeunes pour pouvoir s'en servir ». Il y a déjà ans déjà, le BIJ avait organisé son premier atelier sur YouTube avec des jeunes d'une maison de quartier.



Âgés de 15 ans, 13 ans et 12 ans, les adolescents comptent bien se lancer sur YouTube.

Avec l'arrivée de son nouveau studio, l'équipe du BIJ a souhaité rénover cet atelier.

De la vidéo, mais pas que...

YouTube, ce n'est pas seulement des vidéos. C'est aussi des heures de montage, du mélange de sons et l'écriture d'un scénario. « Le but de cet atelier est

est de montrer aux jeunes l'envers du décor, ce qu'il se passe derrière l'écran d'ordinateur », explique Ludovic Dupont. Avant de passer devant la caméra, les trois adolescents ont donc rédigé un scénario en différentes parties.

Après l'écriture et leur passage devant la caméra, les jeunes ont pu se rendre dans le studio,

simulacré derrière le BIJ, pour s'essayer à la présentation météo sur fond vert, « comme chez les pros ».

Avec plusieurs milliers d'utilisateurs, YouTube est la plateforme de vidéo la plus fréquente d'internet. Une plateforme que connaissent par cœur les adolescents d'aujourd'hui.

Tiffany GASPARD

Orne Hebdo - 28 février 2018

Argentan et pays

Les élèves vigilants face aux réseaux sociaux

Des collégiens de Jeanne-d'Arc ont participé, hier, à des ateliers sur l'utilisation des réseaux sociaux. Une génération ultra-connectée qui tente de maîtriser ses profils virtuels.

« Imaginé que vous êtes à une fête de fin d'année de 2^e année avec un de vos camarades à trop fuu, vous prenez une photo de lui en train de s'en aller... Vous êtes dans la salle de nuit... Plus vous publiez la photo sur Facebook, plus le commentaire des parents de votre ami tombent sur la photo, le page d'actualité et surtout s'en va. Vous êtes connectés sur ce commentaire, prenez un instant de pause et déconnectez-vous des réseaux de votre... Plus un bruit dans la salle. »

Une différence entre cercle privé et Facebook

Hier, au collège Jeanne-d'Arc, les élèves étaient sensibilisés à l'utilisation des réseaux sociaux. À l'initiative de l'Apaj (Association des parents d'élèves de l'enseignement privé), les élèves ont assisté à un atelier animé par le Bureau information jeunesse de L'Orne pour débiter le vrai du faux sur les réseaux sociaux. Parmi les participants, un élève a partagé son expérience sur Internet : « Vous devez différencier les paroles que vous profitez dans le cercle privé et celles que vous diffusez sur votre compte Facebook », rappelle le commentateur. Différencier de paroles mêmes, quand d'un jeune après une nuit de fête s'agit d'ajouter sur les réseaux sociaux, photos, commentaires sans pas son employeur. « Tout dire et tout montrer peut avoir de graves conséquences. »

Amalgames et piratage des données

Face à une génération ultra-connectée, le risque du bon usage de Facebook, Snapchat et autres est évident. Même si la plupart des collégiens



De gauche à droite : Sébastien Chiffre, Michel Arfou, élève de 4^e et responsable de l'atelier, et un élève de l'école de la région.

ont conscience des dangers et restent vigilants. « Avant de poster quelque chose sur Snapchat, j'attends un peu, je réfléchis, je me demande si je n'ai pas oublié », confie Clément. « Moi j'utilise des réseaux sociaux pour mes projets de classe. Je n'y ai pas de club et il n'est pas facile de publier des données d'un élève qui n'est pas moi », dit aussi Arfou. De toute façon sur Snapchat, toutes les photos sont automatiquement supprimées, ce qui est rassurant. Mais ce n'est pas tout. Cette application de photos et de vidéos est devenue numéro un chez les ado-

lescentes de Facebook, jugé plus sérieux que les autres et surtout protégé des données », selon Michel. « Internet n'oublie rien ». Les jeunes ont progressé dans l'utilisation des réseaux sociaux », admet Romain Dubreuil, directeur du Bureau information jeunesse de L'Orne. Cependant ils ne se rendent pas toujours compte que leurs données ou leur profil peuvent être utilisés par des pirates. Pour eux d'ailleurs leur vie privée n'est pas sur Internet qu'elle est publique. « Une situation délicate », dit Chiffre. « J'ai changé les pa-

ramètres de confidentialité de mon compte Instagram lorsque je me suis rendu compte que sur Google, ma photo avait trouvé mon profil. » Des parents qui eux aussi doivent être prudents de vigilance. « C'est un vrai problème, les adultes qui prennent des photos de leur enfant en bas âge », explique Romain Dubreuil. Ils ne peuvent pas s'ils demandent un futur médecin et que ces photos puissent resurgir à son adolescence. Internet n'oublie rien. »

Jeremy CHIFFRE.

Ouest France - 24 avril 2018

BIJ. Nouveau : un « escape game » pédagogique contre la discrimination

Mais le nouvel outil pédagogique du Bureau information jeunesse (BIJ) de la ville d'Alençon : un « escape game » (jeu d'évasion) destiné aux jeunes mais pas seulement.

Ludique et innovant

« La notion de clichés et des discriminations revient de façon récurrente dans nos diverses actions », souligne Romain Dubreuil, directeur du BIJ. « On a eu envie de créer un outil qui soit ludique et innovant. »

Un rendu constructif

Cet « escape game » s'intitule « Échappe aux clichés » et évoque l'homophobie, le harcèlement, la discrimination à l'embauche... Le premier scénario s'adresse aux jeunes, comme par exemple sur le harcèlement évoque « le silence de Lucy », jeune fille se retrouvant au commissariat, accusée d'agression et se marant dans le silence. Qu'est-il réellement arrivé ?

Aux participants (un groupe de 5 à 12 personnes) de découvrir le vrai du faux en une heure. Un ordinateur, un coffre-fort, des indices... Objectif final : percer le mystère de Lucy mais surtout



Romain Dubreuil est impatient de faire découvrir ce nouvel outil pédagogique, mobile et interactif.

repère les discriminations dont elle a pu être victime. « Après le jeu, un temps d'environ 45 minutes est nécessaire pour faire le point avec un animateur du BIJ, sur ce que l'on a vu ou pas vu. Ce rendu constructif est primordial. Les participants doivent remplir une fiche mémo. On gagne des points si on sort vite, si on résout l'énigme et si on a bien

compris toute l'histoire. »

Test le 30 mai

Conçu par toute l'équipe, ce jeu sera présenté le 30 mai lors d'un atelier-cours au BIJ (sur inscription), à raison de six groupes dans la journée. « C'est aussi montrer que l'on peut innover, renouveler nos outils », poursuit le directeur. « Il peut être utilisé dans les établis-

ssements scolaires, sur des animations péri-scolaires. D'autres BIJ se sont montrés intéressés et nous ont déjà contactés. »

ILL.

À Test gratuit de l'Escape Game : Échappe aux clichés : mercredi 30 mai au BIJ (11h, 14h et 16h). Inscriptions au 02 33 80 48 90 ; contact@bij-orne.com

Orne Hebdo - 29 mai 2018

L'initiative

Un job dating pour décrocher un boulot étudiant



Le job dating pour les étudiants aura lieu le jeudi 13 septembre sur le campus de Damigny. (Christophe - Anselme - Ouest-France)

En début d'année scolaire, de nombreux étudiants sont à la recherche d'un travail complémentaire afin de financer leurs études. En 2016, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne et la Maison de l'étudiant ont lancé le job-dating « Adopte un étudiant - une étudiante ». Son principe : faciliter la mise en relation entre les étudiants et des entreprises.

Aucune inscription préalable n'est nécessaire. Les entretiens s'effectueront selon l'ordre d'arrivée. Pensez à apporter votre curriculum vitae !

Plus d'une dizaine d'employeurs ont d'ores et déjà fait part de leur participation. Des postes dans des domaines aussi variés que la vente, la

restauration, la livraison, le commerce, le service à la personne ou l'accueil seront à pourvoir. Les postes ne nécessitent pas forcément de compétences ou d'expériences particulières.

Les entreprises souhaitant participer au job-dating peuvent toujours prendre contact auprès du Bureau Information Jeunesse de l'Orne. Tél. 02 33 80 46 90 ou par mail.

Jeudi 13 septembre, de 16 h à 19 h, Maison de l'étudiant, site universitaire d'Alençon, campus de Damigny.

AVEC LE BIJ. Le forum Toc 3 a rempli toutes ses promesses auprès des étudiants



Toc, le forum des étudiants d'Alençon initié par le BIJ, a tenu toutes ses promesses, mercredi 26 septembre aux Promenades !

Ils étaient en forme les étudiants d'Alençon, ce mercredi 26 septembre ! Toc3, le forum qui leur est dédié, les a rassemblés en nombre au parc des Promenades autour de jeux et défis initiés par le Bureau Information Jeunesse (BIJ) et auxquels les jeunes participants se sont volontiers pliés.

Les structures et associations culturelles, de prévention et de santé étaient également présentes au travers de stands d'informations et d'animations qui ont aussi retenu l'attention des étudiants.

Quant au stand « vélo-smoothie », représenté par la société Permajuice de Mortain, qui met à disposition des vélos fixes depuis lesquels, en pédalant, il est possible de composer son jus de fruit, il a surtout retenu l'attention des très jeunes visiteurs !

Pour la première fois cette année, Toc 3 s'est poursuivi par un after à la Halle aux Toiles où les étudiants d'Alençon ont assurément prolongé la fête.

▲ Photos et vidéo à découvrir sur le site internet de l'Orne-Hebdo.



La lance des pompiers a attiré de nombreux jeunes.



Bureau
Information
Jeunesse
de l'Orne

Bureau Information Jeunesse de l'Orne
4-6 Place Poulet Malassis
61000 ALENÇON

 02 33 80 48 90

 contact@bij-orne.com

 @BIJ.Orne

 @BIJ_Orne

 @BIJ_Orne

 bijorne