

Information Jeunesse  
[www.bij-orne.com](http://www.bij-orne.com)

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017





# SOMMAIRE

<b>L'équipe</b>	4
<b>Les missions du BIJ</b>	5
<b>Les chiffres clés</b>	6
<b>Une présence ornaise</b>	8
<b>Fréquentation</b>	9
• L'accueil	9
• La demande au BIJ	10
• Les actions extérieures - Le public	11
• La présence numérique du BIJ	12
<b>L'année 2017 en détails</b>	14
<b>Zoom sur...</b>	18
• Hein Dépendant - Refonte	18
• Le Guide des Galères	19
• TOC <sup>3</sup> - Challenge bicéphale	20
• After Cours	21
• Profilage - Dernier né des outils pédagogiques du BIJ	22
• Le Vrai du Faux - L'année de maturité	23
• Les Services	
<i>Logement - Baby-sitting</i>	24
<i>Emploi - Accompagnement de projets</i>	25
• La communication	26
• Un véritable travail en réseau	27
<b>Revue de presse</b>	28

# L'ÉQUIPE



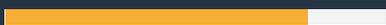
**Romain DUBREUIL**

- Directeur -

**Nouvelles Technologies**



**L'Education aux Médias**



✉ romain.dubreuil@bij-orne.com



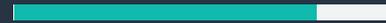
**Ludovic DUPONT**

- Animateur Information Jeunesse -

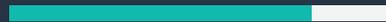
**La mobilité internationale**



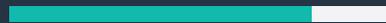
**L'accompagnement de projets**



**Les dépendances**



**L'organisation d'événements**



✉ ludovic.dupont@bij-orne.com



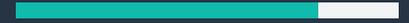
**Pauline Dandonneau**

- Animatrice Information Jeunesse -

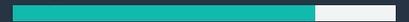
**Suivi du fond documentaire**



**Santé & Discrimination**



**Graphisme**



**Webradio et vidéo**



✉ pauline.dandonneau@bij-orne.com

Le BIJ de l'Orne étant une association,  
il est aussi composé d'un bureau :

**Alain LENORMAND**

- Président -

**Michel ROSE**

- Vice-Président -

**Thibault PELLERAY**

- Secrétaire -

**Patrick COUSIN**

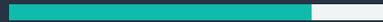
- Trésorier -



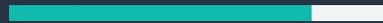
**François POTTIER**

- Médiateur Numérique -

**Le multimédia**



**Les logiciels libres**



**Le Bricolage numérique**



**Suivi des ateliers de l'EPN Mobile**



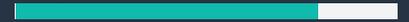
✉ francois.potier@bij-orne.com



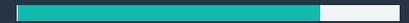
**Océane NIOBEY**

- Animatrice Information Jeunesse -

**Graphisme**



**Webradio et vidéo**



✉ oceane.niobey@bij-orne.com

# LES MISSIONS DU BIJ

## MISSION PRINCIPALE : INFORMATION JEUNESSE

**Mettre à disposition des jeunes, par tous les moyens appropriés les informations dont ceux-ci souhaitent disposer.** Neuf secteurs d'information : enseignement / métiers & formation professionnelle / emploi / formation continue / société et vie quotidienne (santé notamment) / loisirs / vacances / étranger / sports.

### Animer l'information sur le département auprès des jeunes :

- Création de supports et de modalités d'informations avec le réseau Information Jeunesse de l'Orne
- Mise en place d'événements ou d'animations de prévention sur l'ensemble du territoire
- Animations pédagogiques auprès des établissements scolaires et structures jeunesse

### Offrir une palette de services aux jeunes :

- Accès libre et gratuit aux outils numériques
- Accompagnement à l'emploi (CV et lettre de motivation)
- Service logement et baby-sitting
- Service reprographie
- Accompagnement de projets de jeunes (mobilité internationale, associations...)

### Vie de réseau :

- Membre du réseau Information Jeunesse
- Membre du Bureau de l'Union Nationale de l'Information Jeunesse

## DEVELOPPE SES WEBMEDIAS

**Créer des contenus vidéos d'information et de prévention** adaptés aux usages des jeunes.

**Mettre en avant les projets de jeunes à travers la vidéo.**

**Faciliter la compréhension des médias.**

## PRESENCE INFORMATIONNELLE ET EDUCATIVE EN LIGNE

**Comprendre les usages numériques des jeunes.**

**Etre présent et porter l'information sur les médias utilisés par les jeunes.**

Présence du BIJ et de ses animateurs sur les réseaux sociaux ci-dessous :



## CRÉATION ET DÉVELOPPEMENT D'OUTILS PÉDAGOGIQUES

**Création d'outils pédagogiques sur des besoins identifiés.** Parmi les créations :

@h...Social 2.0 ! (Réseaux sociaux), E-xperTIC (NTIC), Hein !? Dépendant ! (Addictions), Débat en ébats (Sexualité), Vrai du Faux (Education aux Médias), Code Numérique (Nouvelles Technologies)



**Edition nationale des outils @h...Social 2.0 ! et E-xperTIC.**

**Atelier de prise en main de nos outils pédagogiques à destination des professionnels.**

## INTERVENTIONS AUPRÈS DES JEUNES

**Interventions auprès de jeunes à partir de nos outils pédagogiques dans des structures diverses :** Collèges, Lycées, Missions Locales, Centres de loisirs, Centre Educatif Fermé, Epide, IME...

**Mise en place d'interventions à destination des jeunes sur les usages du numérique** (Atelier e-réputation, conférence sur les réseaux sociaux...).



## ATELIER DE FORMATION À DESTINATION DES PROFESSIONNELS

Du fait de son expérience le BIJ est sollicité pour **accompagner des projets et intervenir auprès de professionnels** sur :

- Animer l'information à l'aide d'outils pédagogiques.
- Concevoir des outils/ animations pédagogiques.
- Débuter avec la webradio



## UNE VEILLE À DESTINATION DES PARENTS & DES PROFESSIONNELS

Le BIJ réalise un **travail de veille** sur différentes thématiques consultables par tous via son site internet [www.bij-orne.com](http://www.bij-orne.com)

Les thématiques suivantes sont abordées : Réseaux sociaux, Information Jeunesse et Numérique, Nouvelles Technologies, Dépendances, Vie affective et Sexuelle.



## ESPACE PUBLIC NUMÉRIQUE D'ALENÇON

**Offre un accès libre et gratuit à internet** et à l'outil informatique.

**Propose des ateliers d'initiation et de perfectionnement aux usages numériques.**

**Accompagne les usagers** sur leur démarche dématérialisée (Logement, emploi...).



## ATELIER DE FORMATION À DESTINATION DES PROFESSIONNELS & DES PARENTS

Afin de mieux appréhender les pratiques numériques des jeunes, le BIJ de l'Orne propose **des interventions à destination de parents, de professeurs, de professionnels de la jeunesse... sous des formats divers.**



Ateliers de pratiques, conférences, soirée débat, voir code numérique... sont autant de manière d'aborder la thématique. Compréhension des réseaux sociaux, culture générale numérique, e-réputation, cyberharcèlement... L'équipe du BIJ peut adapter le contenu de l'intervention aux spécificités de la structure et du public.



## ESPACE PUBLIC NUMÉRIQUE MOBILE DE L'ORNE

Propose des **ateliers d'initiation et de perfectionnement aux usages numériques** à la demande de collectivités.

Crée du **lien entre les acteurs du numérique** du territoire ornois.

Anime et alimente le blog [bij61numerique.blogspot.fr](http://bij61numerique.blogspot.fr) favorisant le partage de ressources.



# LES CHIFFRES



9

comme le nombre de villes hors département de l'Orne où le BIJ est intervenu pour des conférences ou des ateliers. Nantes, Paris, Vichy, Poitiers, Pointe-à-Pitre... pour en citer quelques-unes

1

comme la  
du BIJ e  
d'intervent  
2.

174

comme le nombre de jeunes sensibilisés aux questions de sécurité numérique et d'e-réputation à travers l'outil Profilag pédagogique du BIJ

9969

comme le nombre de vues sur la chaîne Youtube du BIJ. Ce chiffre devrait être en forte augmentation au cours de l'année 2018 avec une production vidéo accrue.

11500

comme l'estimation du nombre de documents imprimés par les usagers du Bureau Information Jeunesse de l'Orne en 2017.

comme le n  
de service c  
Le chiffre n

# CHIFFRES CLÉS

7,3

part de la fréquentation effectuée à l'occasion d'animations pédagogiques soit 1076 personnes.

96

comme le nombre de professionnels du réseau Information Jeunesse formés à l'outil le Vrai du Faux à travers la France

137

comme le nombre d'animations et d'événements proposés par le Bureau Information Jeunesse de l'Orne ou auxquels il a participé en 2017

gestion d'identité  
e, dernière création

360

comme le nombre de dispositifs Atouts Normandie vendus par le BIJ au cours de l'année. Au-delà de ces ventes, il est important de prendre en compte le nombre de dépannages (447) effectués autour du dispositif.

9701

comme le nombre de personnes accueillies par le Bureau Information Jeunesse de l'Orne en 2017 (hors sensibilisation par les outils pédagogiques et conférences)

13184

nombre de kilomètres parcourus en voiture par le véhicule de l'équipe du BIJ pour remplir ses différentes missions. ne prend pas en compte les déplacements effectués en covoiturage, train ou avion.

502299

comme le nombre de personnes atteintes par les publications du Bureau Information Jeunesse de l'Orne sur Facebook

# UNE PRÉSENCE ORNAISE

Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne a pour mission de par ses statuts de mettre à disposition des jeunes, par tous les moyens appropriés, les informations dont ceux-ci souhaitent disposer dans tous les domaines. Si l'ancrage du BIJ de l'Orne à Alençon est bien réel de par la présence de ses locaux, sa mission est avant tout départementale.

Le BIJ se doit donc d'être présent auprès de l'ensemble des jeunes Ornais. La mise en place d'outils d'accueil numérique au travers d'internet et des réseaux sociaux, est l'un des éléments de réponse du BIJ. Ces outils permettent au BIJ de répondre en temps réel aux sollicitations des jeunes qu'ils soient de L'Aigle ou de Domfront d'une manière identique à ceux venant directement au BIJ. Malgré tout, pour accroître l'utilisation de ces outils par les jeunes, le BIJ se doit de les faire connaître au travers d'opérations de communication, d'animations et d'événements sur le terrain.

Le BIJ s'est ainsi évertué à établir un contact direct avec les jeunes par la mise en place d'actions, d'événements, d'interventions dans les établissements scolaires et structures jeunesse sur l'ensemble du département.

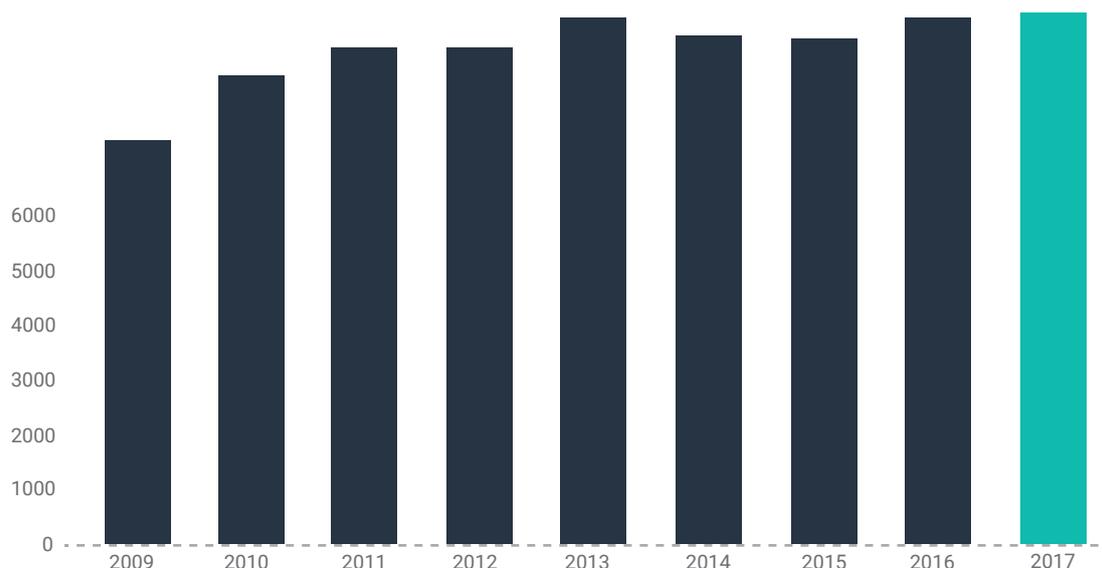
La carte ci-dessous présente ainsi l'ensemble des villes et communes ornaises où le BIJ a mené une action en lien avec l'information jeunesse au cours de l'année 2017.



# FRÉQUENTATION

## Analyse de la fréquentation

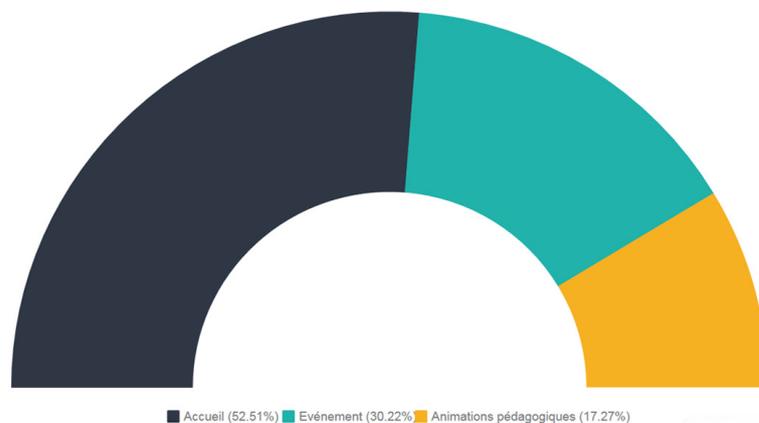
Depuis trois ans, la fréquentation du Bureau Information Jeunesse de l'Orne connaît une légère hausse constante. Avec **9.701 personnes** accueillies ou touchées par une action menée par l'équipe en dehors de ses locaux ornaï, 2017 n'échappe pas à la règle (+ 0,87 % par rapport à 2016).



A cette fréquentation, il convient d'ajouter les **1567 jeunes** sensibilisés par les différents outils de prévention du Bureau Information Jeunesse de l'Orne, et les **509 personnes** ayant assisté à un atelier ou une conférence du BIJ autour des usages numériques des jeunes. Pour la seconde année, le BIJ dépasse ainsi la barre symbolique des 2.000 participants à ces animations pédagogiques et interventions confortant ainsi son positionnement sur ce créneau.

## L'accueil

La fréquentation du BIJ en 2017 entre accueil, événements et actions de prévention se répartit comme suit :



Cette répartition témoigne du positionnement adopté par le BIJ en développant de nouvelles modalités d'actions pour toucher le public hors de ses murs ou à l'occasion d'événements. L'objectif recherché depuis plusieurs années est une répartition de l'ordre de 50 % d'accueil au BIJ et 50 % sur les opérations événementielles et actions de prévention. Il est à noter que ces chiffres ne tiennent pas compte de l'accueil «numérique» du BIJ sur les différents réseaux sociaux (Voir La présence numérique du BIJ).

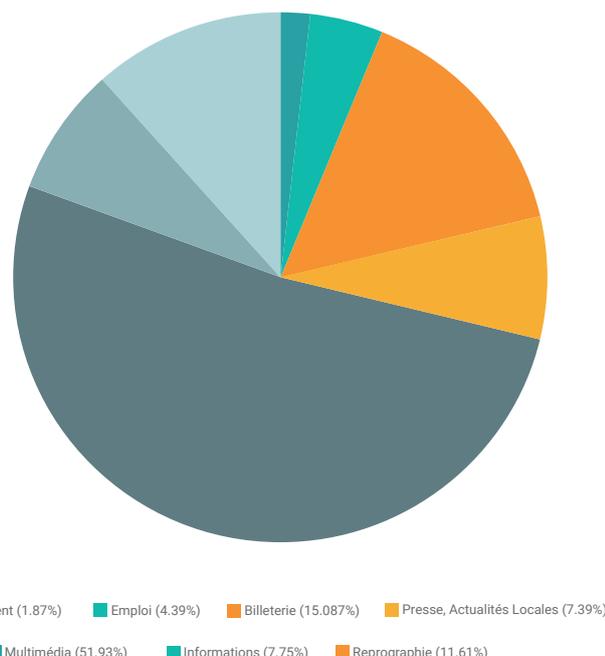
## La demande au BIJ

### Que vient chercher le public au BIJ ?

Plus d'une personne sur deux (51,9 %) fréquentant les locaux du BIJ s'oriente vers son espace multimédia. A l'heure du tout internet, il est difficile de qualifier l'activité effectuée par le public sur l'espace multimédia (Recherche d'emploi, démarches dématérialisées, consultation...). Elle est d'ailleurs souvent multiple. Signe de la dématérialisation grandissante, l'espace reprographie (Impression - Numérisation) capte une demande sur dix.

Les questions principalement autour de l'orientation, de la formation et des métiers restent plébiscitées par les visiteurs. Les services du BIJ (logement, emploi...) sont également prisés du public. Fait important, la majeure partie des offres de jobs sont aujourd'hui consultées sur nos réseaux sociaux ou sur notre site internet.

En perte de vitesse ces dernières années, la billetterie a connu une croissance record en 2017. Cette dernière s'explique essentiellement par la mise en place du nouveau dispositif Atouts Normandie. Que ce soit en terme de vente (360 en 2017) ou de dépannage (447 en 2017), les demandes liées au dispositif de la région ont quasiment doublé par rapport à 2016. Le Timbré de Culture, dispositif local du Pays d'Alençon, surfe sur la vague d'Atouts Normandie avec 177 ventes.



### Quel secteur de l'information jeunesse retient l'attention du public ?



Véritable constante, avec plus d'une demande sur deux (58,8 %), les secteurs liés à l'orientation et à l'emploi sont de loin les plus sollicités. Ces chiffres témoignent d'un réel questionnement des jeunes face à leur orientation et à la découverte des métiers. Ils sont également le reflet d'une préoccupation majeure des jeunes : l'emploi.

Les informations « Vie pratique » (27 %), concernant essentiellement les demandes d'aides notamment liées aux bourses, au logement... restent une demande forte en terme d'information jeunesse.

# Les animations et interventions pédagogiques du BIJ

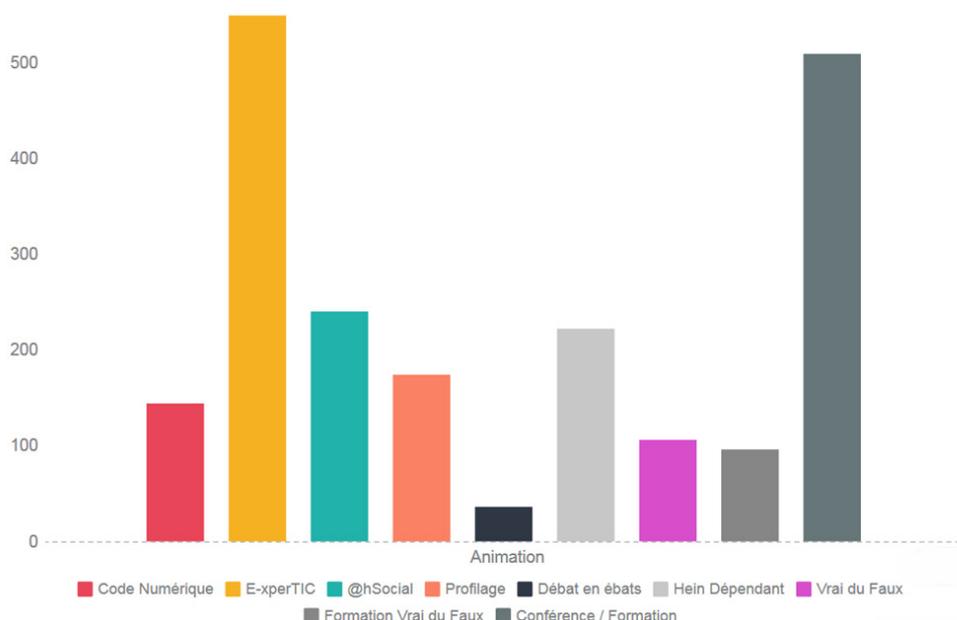
Depuis plusieurs années maintenant, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne a fait le pari de développer des outils pédagogiques et de prévention afin de les animer auprès des jeunes du département de l'Orne. Ce volet est devenu une activité phare de l'association. Les thématiques d'intervention demandées sont ainsi un reflet de l'activité du BIJ, mais également des sujets de préoccupation des établissements scolaires et structures jeunesse.

**Près d'1 personne sur 5 rencontrée dans le cadre d'une animation ou intervention pédagogique en 2017.**



Les actions de prévention portées par le BIJ sur différentes thématiques (Réseaux Sociaux, Nouvelles Technologies, Dépendances...) sont désormais bien connues des établissements scolaires et structures jeunesse. En 2017, 17,3 % du public touché par le BIJ l'a été via l'une de ces actions. Animations E-xperTIC, le Vrai du Faux ou Hein ! Dépendant ?!, diagnostic e-reputation, ateliers de découverte des réseaux sociaux pour les professionnels, conférences à destination des parents... sont autant de modalités qui permettent au BIJ de remplir sa mission aux quatre coins du Département, voir au-delà.

## Quelles sont les interventions pédagogiques les plus sollicitées en 2017 ?

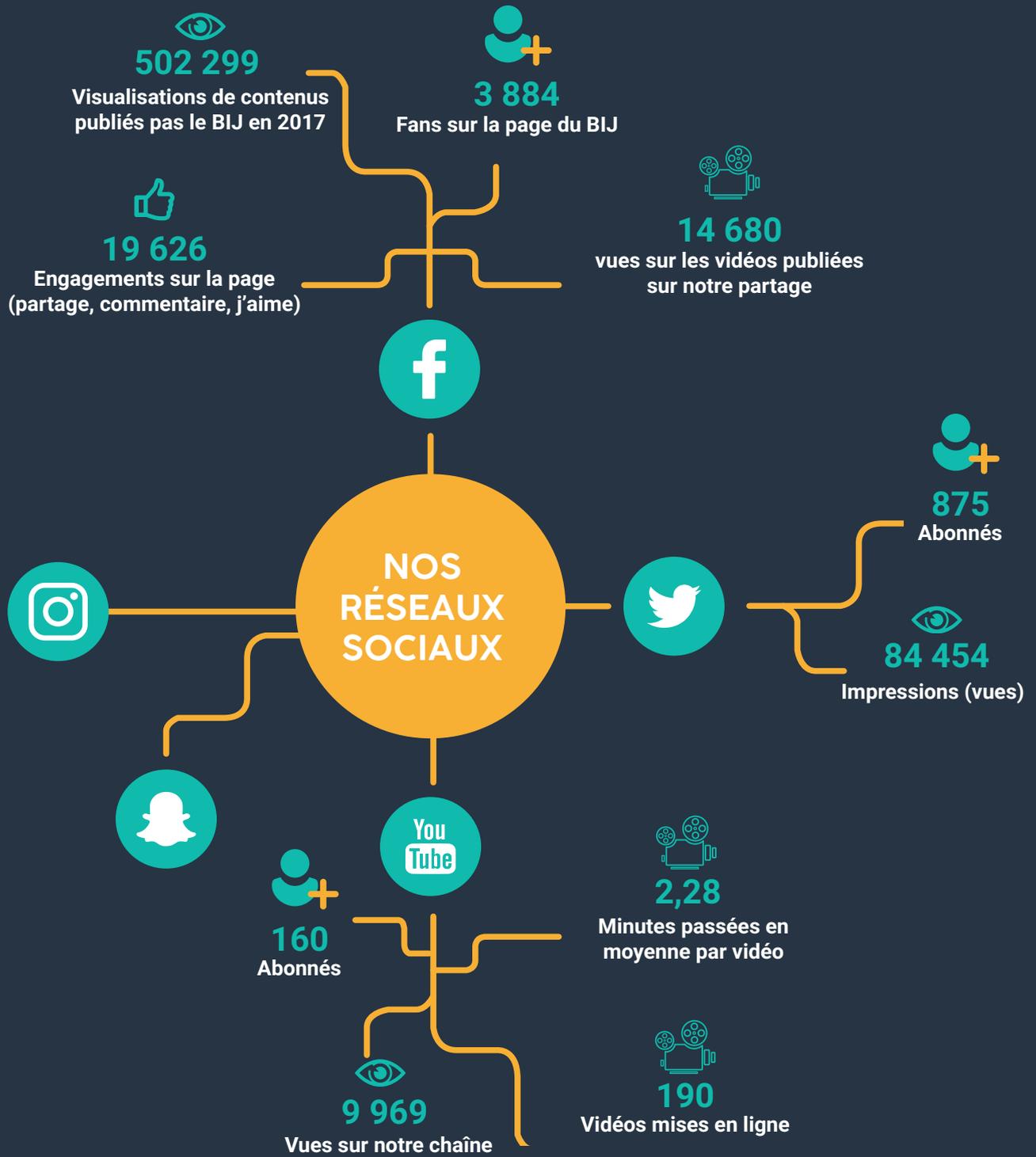


2017 confirme le succès de l'animation E-xperTIC autour de la question des usages du numérique (Smartphone, tablette, jeux vidéos, réseaux sociaux...). Avec 549 jeunes touchés, le "petit frère" d'@h...social ! sur les usages des réseaux sociaux (240 jeunes) est le best-seller de cette année. Il est important également de souligner le succès de Profilage (174 jeunes), nouvel outil développé en 2017 et de la version mise à jour d'Hein ?! Dépendant ! (222 jeunes). Au-delà des thématiques, il est intéressant de signaler que la diversité se reflète également dans les structures d'accueil des animations du BIJ (école primaire, collège, lycée, centre d'apprentis, centre Epide, Mission Locale...)

509 parents ou professionnels ont participé à l'un de nos conférences ou ateliers sur les réseaux sociaux ou sur les usages numériques des jeunes. Ce chiffre témoigne que le BIJ s'impose peu à peu comme un lieu ressource pour toute la sphère au contact des jeunes.

Le BIJ a également formé 96 professionnels du réseau Information Jeunesse à l'outil d'Education aux Médias et à l'Information, le Vrai du Faux.

# La présence numérique du BIJ



# Un nouveau site internet en 2017 - [www.bij-orne.com](http://www.bij-orne.com)

Véritable porte d'accès aux services et à l'information en ligne, le site internet du Bureau Information Jeunesse de l'Orne s'est offert une refonte globale à la fin de l'année 2017. Au delà d'une nécessaire mise à jour des contenus informatifs, cette refonte poursuivait plusieurs objectifs :

- Améliorer l'expérience utilisateur par une navigation plus intuitive, et ainsi faciliter l'accès à l'information
- Offrir un véritable site responsive design pour faciliter la consultation via smartphone ou tablette
- Etre une vitrine des réseaux sociaux et des webmédias développés par le BIJ

L'ensemble des services disponibles (Logement, Emploi, Cours Particuliers, Baby-sitting) sur le site internet ont été revus pour faciliter leur utilisation. Le service logement bénéficie ainsi d'un moteur de recherche et d'une géolocalisation des offres pour faciliter la recherche.

Destiné en priorité aux jeunes, le site se veut également ouvert aux professionnels et aux parents via différentes ressources en ligne, et notamment la veille opérée par l'équipe du BIJ sur différentes thématiques.



# L'ANNÉE 2017 EN DÉTAILS

## Janvier

- 3** **Intervention ExperTIC**  
Collège Louise Michel - Alençon
- 5** **IRFA - Visite du BIJ**
- 11** **Intervention @h...Social**  
IRFA - Alençon
- 12** **Intervention Hein Dépendant**  
Foyer Jeunes Travailleurs - Alençon  
**Evenement Construit ton parcours**  
IUT - Alençon
- 13** **Intervention Cyberharcèlement**  
Maison des Ados - Argentan
- 16** **Formation Le Vrai du Faux**  
CRIJ Pays de la Loire- Nantes (44)
- 19** **Formation Le Vrai du Faux**  
CRIJ Centre - Orléans (45)  
**Atelier Webradio**  
IUT - Alençon
- 20** **Événement S'orienter, se former**  
Alençon
- 24** **Formation Le Vrai Du Faux**  
CIDJ - Paris (75)
- 26** **Participation/Intervention à l'Assemblée Générale des Maires de l'Orne**  
Tinchebray-Bocage
- 31** **Rendez-vous de l'Étudiant - Café Europe**  
IUT - Alençon

## Février

- 2** **Intervention Séminaire Radicalisation**  
Mairie de Poitiers (86)
- 3** **Participation à la Nuit de l'Orientation**  
Alençon

- 6** **Intervention autour des IST**  
Lycée Marguerite de Navarre
- 7** **Intervention autour des IST**  
Lycée Marguerite de Navarre  
**Accueil Semaine Orientation**  
Collège Notre Dame - Alençon
- 15** **Intervention Le Vrai du Faux**  
IRFA - Alençon
- 16** **Intervention Hein ?! Dépendant !**  
Stage SSADUS - Alençon  
**Formation Baby-sitter en toute confiance**  
Alençon
- 21** **Formation Le Vrai du Faux**  
CIDJ - Paris (75)
- 22** **After-Cours Data Citoyenne**
- 27** **CESDA - Visite du BIJ**
- 28** **Mardis de l'Étudiant - Battle de Crêpes**  
IUT Alençon

## Mars

- 2** **Intervention NTIC**  
Aide Sociale à l'Enfance - Argentan
- 3** **Présence aux Portes Ouvertes**  
IUT - Alençon
- 4** **Présence aux Portes Ouvertes**  
IUT - Alençon
- 7** **Intervention NTIC**  
Aide Sociale à l'Enfance - Mortagne-au-Perche / L'Aigle
- 9** **Intervention NTIC**  
Aide Sociale à l'Enfance - Alençon / Flers
- 10** **Intervention Cyberharcèlement**  
Maison des Ados - Flers  
**Intervention Le Vrai du Faux**  
Collège Albert Camus - Tinchebray

- 21** **Intervention @h...Social**  
Collège Louis Grenier - Le Mêle-sur-Sarthe  
**Mardis de l'Étudiant - Data citoyenne**  
IUT - Alençon

- 30** **After cours - Débat citoyen spécial Election Présidentielle**  
Alençon

## Avril

- 3 - 7** **Semaine Jobs d'Été**  
Alençon
- 4** **Conférence des Jeunes et des TIC**  
Ceton
- 6** **Intervention @h...Social**  
Collège Jeanne d'Arc - Argentan
- 7** **Intervention E-xperTIC**  
Collège Jeanne d'Arc - Argentan
- 12** **Intervention Code Numérique**  
Club de l'Albatros - Saint Georges des Groseillers  
**Intervention Hein ?! Dépendant !**  
IRFA - Alençon
- 25** **Intervention E-xperTIC**  
Collège Chartier - Mortagne-au-Perche  
**Intervention Hein ?! Dépendant**  
3IFA - Alençon
- 26** **Intervention E-xperTIC**  
Ecole Aristide Briand  
Mortagne-au-Perche  
**After Cours Quizz'In**

27 **Intervention E-xperTIC**  
CDC Vallée Haute Sarthe - Cour-  
tomer / Le Mêle-sur Sarthe

**Intervention Code Numérique**  
Mortagne-au-Perche

28 **Intervention E-xperTIC**  
CDC Vallée Haute Sarthe -  
Montchevrel / Hauterive

## Mai

3 **Intervention Hein ?!**  
**Dépendant !**  
3IFA - Alençon

**Intervention le Vrai du Faux**  
IRFA - Alençon

10 **Intervention Hein ?!**  
**Dépendant !**  
3IFA - Alençon

18 **Formation Culture Numérique**  
CRIJ - Rouen (76)

19 **Formation Culture Numérique**  
CRIJ - Rouen (76)

23 **La Providence - Visite BIJ**

27 **Plateau TV au Festival Lik'Orne**  
Alençon

30 **Intervention @h Social**  
Collège Saint Exupéry -  
Alençon

31 **Intervention @h Social**  
Collège Saint Exupéry  
Alençon

**After Cours Détresse**  
**avant les exams**

## Juin

2 **Intervention Hein ?!**  
**Dépendant !**  
CS Croix Mercier - Alençon

17 **Intervention Code**  
**Numérique**  
Le Mêle sur Sarthe

23 **Conférence des Jeunes**  
**et des Ecrans**  
La Providence - Alençon

24 **Festival Les Technologics**  
Alençon

28 **After-cours Customise**  
**ton smartphone !**

30 **Conférence des Jeunes**  
**et des Ecrans**  
Saint Georges des  
Groseillers

## Juillet

3 **Permanence Atouts Normandie**  
Lycée Alain - Alençon

4 **Permanence Atouts Normandie**  
Lycée Alain - Alençon

5 **Permanence Atouts Normandie**  
Lycée Alain - Alençon

18 **BIJ Tour**  
Le Mêle-sur-Sarthe

19 **Intervention Le Vrai du Faux**  
IRFA - Alençon

26 **BIJ Tour**  
La Ferté-Macé

## Août

2 **Intervention Débats en ébats**  
IRFA - Alençon

8 **BIJ Tour**  
Alençon Plage

26 **Plateau Webradio Cithem**  
**Festival**  
Alençon



## Septembre

- 1** **Formation Vidéo**  
Mission Locale L'Aigle Mortagne
- 5** **Permanence Bon Plan**  
IFRES Ergothérapie - Alençon
- Accueil nouveaux étudiants**  
IUT - Alençon
- 7** **Job-Dating Etudiant**  
IUT - Alençon
- 8** **Formation Webradio**  
CRIJ Centre - Orléans (45)
- 11** **Permanence Bon Plan**  
IFRES Psychomotricité - Alençon
- 12** **Permanence Bon Plan**  
IFRES Kiné - Alençon
- Permanence Bon Plan**  
Faculté de Droit - Alençon
- 13** **Permanence Bon Plan**  
IFRES Podologie - Alençon
- 18** **Rallye Santé Orientation**  
Collège Saint Exupéry - Alençon
- 19** **Rallye Santé Orientation**  
Collège Saint Exupéry - Alençon
- 20** **Intervention E-xperTIC**  
IRFA - Alençon

- 21** **Permanence Bon Plan**  
ESPE - Alençon
- 22** **Animation CV et Lettre de Motivation**  
Lycée Maréchal Leclerc - Alençon
- 23** **Festival des Imaginaires Ludiques**  
Alençon
- 28** **Forum Toc3**  
Alençon

## Octobre

- 3** **Formation Le Vrai du Faux**  
CRIJ Normandie - Rouen (76)
- 5** **Formation Culture Numérique**  
CRIJ Pays de la Loire - Nantes (44)
- 6** **Formation Culture Numérique**  
CRIJ Pays de la Loire - Nantes (44)
- 10** **Intervention Profilage**  
Lycée Funay - Le Mans (72)
- 11** **Animation Financer ses études**  
Lycée Maréchal Leclerc - Alençon
- Permanence Bon Plan**  
Maison de l'Etudiant - Alençon
- 14** **Evenement ChapelMêle**  
Alençon

- 16** **Intervention Code Numérique**  
Moulins-la-Marche
- 17** **Rassemblement Départemental Service Civique**  
Mortagne-au-Perche
- Captation Vidéo - Soirée Orne Attractif**  
Alençon
- 18** **Présence à Festi'Bahut**  
Alençon
- After-Cours Time to Move**
- 19** **Intervention au Neuj'Pro**  
Vichy (03)
- 23** **Présentation BIJ Mutualité Française**  
Alençon
- 25** **Intervention Hein ?! Dépendant !**  
IRFA - Alençon
- 26** **Intervention Hein ?! Dépendant !**  
SSADU - Alençon



## Novembre

**8** **Intervention Code Numérique**  
Maison des Mots à Argentan

**9** **Intervention Cyberharcèlement**  
Maison des Ados - Alençon

**13** **Formation Culture Numérique**  
CRIJ Guadeloupe - Pointe-à-Pitre (974)

**14** **Formation Culture Numérique**  
CRIJ Guadeloupe - Pointe-à-Pitre (974)

**Ciné-débat Cyberharcèlement**  
Cité administrative Alençon

**Intervention Profilage**  
ETPN Normandie - Alençon

**15** **Formation Le Vrai du Faux**  
CRIJ Guadeloupe - Pointe-à-Pitre (974)

**Rendez-vous de l'Etudiant E-reputation**  
IUT - Alençon

**16** **Intervention Le Vrai du Faux -**  
Mission Locale - Alençon

**17** **Intervention Profilage**  
ETPN Normandie - Alençon

**20** **Table ronde cybersexisme**  
Alençon

**21** **Stage-dating**  
Lycée Napoléon - L'Aigle

**Ciné-Débat Cybersexisme**  
Lycée Marguerite de Navarre  
- Alençon

**23** **Forum des Formations Supérieures de l'Orne**

**24** **Captation Conférence Sport au Féminin**  
Alençon

**Intervention Profilage**  
ETPN Normandie - Alençon

**28** **Intervention E-xperTIC**  
Collège Nicolas Jacques Conté - Sées

**Animation Profilage**  
ETPN Normandie - Alençon

**29** **After-Cours Profilage**

**30** **Intervention E-xperTIC**  
IRFA - Alençon

**Construis ton parcours**  
IUT - Alençon

## Décembre

**1** **Intervention Profilage**  
ETPN Normandie - Alençon

**Intervention Le Vrai du Faux**  
Lycée Agricole - Alençon

**5** **Ciné-débat Harcèlement Sées**

**Intervention Le Vrai du Faux**  
Mission Locale -L'Aigle

**6** **Mardis de l'Etudiant - Sida**  
IUT - Alençon

**Intervention Le Vrai du Faux**  
Mission Locale -Val-au-Perche

**9** **Opération Sécurité Routière - Les Distracts du Volant**  
Alençon

**11** **Formation le Vrai du Faux**  
CRIJ Bretagne - Rennes (35)

**14** **Conférence Réseaux Sociaux**  
MFR - Mortagne-au-Perche

**19** **Intervention Le Vrai du Faux**  
Mission Locale - Mortagne-au-Perche

**20** **After-Cours Sexo BIJ - Facebook live autour de la sexualité**



# ZOOM SUR ...

## Hein Dépendant ? Refonte

« Hein Dépendant ? » dont la première version remonte à 2003, est un jeu de société qui permet d'aborder de manière ludique et conviviale le thème des dépendances et des conduites à risques. Cet outil pédagogique est une création du BIJ en l'Orne, associé à plusieurs acteurs locaux investis dans la prévention et la santé.

En 2016, bénéficiant d'un soutien financier de l'Agence Régionale de Santé, le BIJ se lance dans une refonte totale d'« Hein Dépendant ? » afin qu'il reste en phase avec les problématiques actuelles des jeunes. Pour ce faire, le BIJ constitue un groupe de travail réunissant l'antenne ornaise de l'IREPS, l'association Drog'Aide, le Centre de Soins, d'Accompagnement et de Prévention en Addictologie d'Alençon, la Gendarmerie Nationale et le bureau Sécurité Routière de l'Orne. Ce collectif d'acteurs locaux aura permis de travailler sur les 85 questions thématiques du jeu.

**Courant 2017, le projet de refonte abouti à une troisième version d'Hein Dépendant et à l'édition de 2 boîtes de jeu.**

« Hein Dépendant ? » troisième du nom conserve toujours cet objectif de sensibilisation à l'addiction et autres risques liés à la consommation de produits tels que les stupéfiants, l'alcool, le tabac ou encore le jeu. La mécanique de jeu a quand à elle été profondément modifiée. Cette nouvelle version propose un tout nouveau concept : chaque équipe doit confronter son avatar à la « jungle des consommations » et déjouer les pièges rencontrés dans 5 lieux de consommation de la vie courante : Transports, Maison, Camping/Festivals, Bar/Boîtes de nuit et Ecole/Travail.

Qu'importe les chemins que vous empruntez, vous serez tôt ou tard confronté aux consommations dites "à risques".  
Autant être bien préparé !



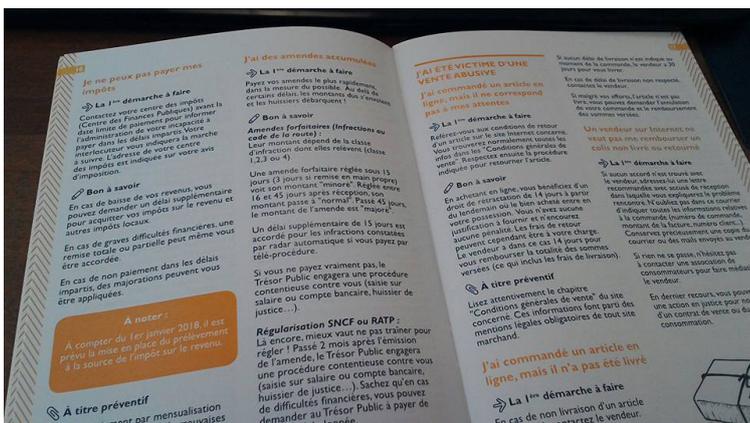
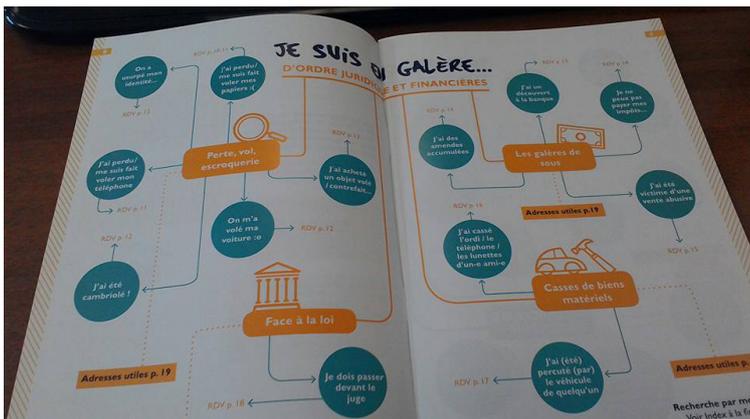
# Le Guide des Galères, une édition du réseau Information Jeunesse Orne

Avec le soutien de la DDCSPP de l'Orne, le réseau Information Jeunesse de l'Orne (regroupant le BIJ de l'Orne et les PIJ de Flers, la Ferté-Macé et Gacé) a édité le Guide des Galères au Printemps 2017. Fruit du travail en commun des quatre structures Information Jeunesse du département, ce guide des droits inversé connaît un vrai succès et semble avoir trouvé sa cible.

Le « guide des Galères » se veut avant tout pragmatique. Loin d'un recueil des galères du quotidien, il est un outil permettant de savoir quelle attitude adopter face à telles ou telles situations et vers qui se tourner pour trouver conseil ou aide. L'idée du guide s'appuie sur un constat fort de la part du réseau Information Jeunesse de l'Orne : les jeunes (mais pas uniquement !) sont plus aujourd'hui dans la réaction que dans l'anticipation. C'est cette ligne directrice qui a guidé la rédaction du « guide des Galères ». Les petits et grands désagréments du quotidien se succèdent ainsi : Je viens de perdre ma carte bancaire, je n'arrive plus à payer mon loyer, je suis viré-e de mon lycée, mon préservatif s'est rompu...

Tout au long de ses 56 pages, le « guide des Galères » aborde cinq grandes thématiques : Galères d'ordre juridique et financières, liées à la santé, de parcours scolaire, de boulot et de logement. Pour chaque galère identifiée, le guide donne les clés sur les premières démarches à effectuer, livre quelques points de vigilance et communique les adresses des structures ornaises pouvant apporter leur concours. Il apporte également quelques éléments de vigilance pour éviter les galères ou le renouvellement d'une galère.

De par son titre et ses entrées par galère, le guide séduit les jeunes mais également les structures accueillant un public jeune. Il est ainsi mis à disposition sur l'ensemble du département de l'Orne via notamment les structures du réseau Information Jeunesse de l'Orne, mais également les Missions Locales ou la CAF.



## Toc<sup>3</sup> / Challenge Bicéphale

Rendez-vous incontournable de la rentrée, Toc<sup>3</sup> a de nouveau animé le centre-ville d'Alençon le 27 septembre 2017. Cette 13e édition, installée place de la Magdelaine, a permis de réunir de nombreux jeunes autour d'acteurs locaux et du challenge intercorporation étudiante « le Bicéphale ».

Le village Toc<sup>3</sup> a donc de nouveau pris ses quartiers au coeur de la ville d'Alençon avec l'objectif de présenter aux jeunes de nombreux acteurs associatifs et institutionnels organisés en 3 pôles : Prévention/Santé, Culture/Loisirs, Vie pratique/Engagement. Une quarantaine de partenaires a répondu présent.

Afin de dynamiser l'événement et faire découvrir de manière ludique leurs activités, les partenaires présents proposaient tout au long de la journée de nombreuses animations : web-radio, initiation à la boxe, parcours accessibilité en fauteuil roulant, vélos à smoothie, ping-pong, quiz et autres challenges. Les jeunes ont également pu défier la « vague Toc » grâce à un simulateur de surf installé au coeur de l'événement.

Pour la 4e année, Toc<sup>3</sup> accueillait également le challenge « le Bicéphale », compétition intercorporations étudiante. Tout au long de l'après-midi des étudiants représentant différentes formations alençonnaises se sont affrontés amicalement pour tenter d'inscrire leur nom sur le socle du trophée « le Bicéphale ». Après une année d'absence, 2017 a marqué le grand retour du baby-foot géant comme support du challenge. En amont de chaque match, les partenaires de Toc<sup>3</sup> proposaient des challenges offrant bonus ou malus aux équipes. Outre le trophée récompensant l'équipe gagnante, différents challenges étaient mis en place pour accentuer le côté festif : Prix du meilleur déguisement d'équipe et prix du meilleur club de supporters.

**Cette édition 2017 aura attiré environ 1000 personnes.**



# After Cours

Créé en 2013, les After-Cours du Bureau Information Jeunesse de l'Orne s'ancrent au fil des années comme des rendez-vous mensuels incontournables. La forme originelle est restée la même depuis le lancement à savoir des rendez-vous mensuels abordant de manière ludique et décontractée différentes thématiques de l'Information Jeunesse. Les After-Cours se révèlent être au fil des années un laboratoire d'expérimentation de projets pour le BIJ.



Au fil des années, les After-Cours sont devenus un espace de test. Ils permettent au BIJ d'expérimenter des outils et animations qui peuvent être développés ou approfondis par la suite, et de sonder le public sur son intérêt sur telles ou telles thématiques pour orienter ensuite ses actions. Les Afters-Cours restent fidèles à ses principes d'origine avec la venue d'intervenants extérieurs ou d'associations alençonnaises pour apporter leur concours ou éclairages selon les thématiques.

## 8 After-Cours ont été proposés au cours de l'année 2017 :

**Data-citoyenne** – Mercredi 22 février

**Débat Citoyen « Elections Présidentielles »** - Mercredi 30 mars

**Quizz'Inn** – Mercredi 26 avril

**Destresse avant les exams** – Mercredi 31 mai

**Customise ton smartphone** – Mercredi 28 juin

**Time To Move (Mobilité Internationale)** – Mercredi 18 octobre

**Profilage (E-reputation / Identité Numérique)** – Mercredi 29 novembre

**Sexo BIJ** – Mercredi 20 décembre

304 participants ont été recensés au cours de l'ensemble des After-Cours 2017. Il est à noter que l'After-Cours Sexo BIJ, live vidéo autour de la sexualité diffusé sur les réseaux sociaux à attirer près de 200 participants.

# Profilage, dernier né des outils pédagogiques du BIJ

Depuis plusieurs années maintenant, le BIJ développe des outils pédagogiques à destination des jeunes. Soucieux de renouveler son offre auprès des structures jeunesse et établissements scolaires et de rester en phase avec les pratiques et usages des jeunes, il a créé l'animation Profilage au cours de l'année 2017. Ce nouvel outil pédagogique permet d'aborder les questions d'e-reputation et d'identité numérique.

Et si vous regardiez vos publications avec les yeux d'un autre ? Une cheffe d'entreprise percevra-t-elle une photo ou une vidéo de la même manière qu'un adolescent ou qu'un principal de collège ? Retient-on finalement la même chose d'une publication que l'on soit recruteur, professionnel de l'éducation, adolescent ou bien parent ?... tel est le parti-pris de l'animation Profilage qui propose en réalité un jeu de rôle aux participants.

Les participants sont invités à incarner des personnages aux âges et statuts différents qui consultent des contenus similaires en ligne. Quatre personnages sont proposés :



**Kelly, une adolescente de 16 ans accro aux réseaux sociaux en tous genres**



**Richard, un principal de collège de 56 ans intransigeant**



**Caroline, une cheffe d'entreprise du BTP de 43 ans, soucieuse d'assurer le meilleur recrutement possible**



**Joseph, un père au foyer de 38 ans, intéressé par l'activité de son enfant en ligne.**

Dans une première phase, les participants seront invités à analyser des publications issues des réseaux sociaux en répondant aux questions que se posent leur personnage. Dans une seconde phase, ces mêmes participants confrontent leur point de vue sur ces publications pour mieux appréhender toute la subjectivité de l'e-réputation.

Imaginé suite à une demande du Service Jeunesse de la Ville du Mans et du Lycée Funay, Profilage a ensuite rejoint le catalogue d'animations 2017/2018 du BIJ. Il a ainsi pu être animé à l'École des Travaux Publics de Normandie et auprès d'élèves de la MFR d'Alençon.

# Le Vrai du Faux, l'année de la maturité

En 2016, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne en lien avec le groupe numérique de l'Union Nationale de l'Information Jeunesse a développé un outil d'Education aux Médias et à l'Information baptisé **Le Vrai du Faux**. Nouvelle version, déploiement de la formation à destination des animateurs, nomination au Prix de l'Education aux Médias... 2017 marque l'année de la maturité pour cet outil coordonné par le BIJ.

Pour rappel, le Vrai du Faux est un magazine d'actualité papier et/ou interactif (textes, images, photos, vidéos...) où la vérité côtoie constamment le mensonge, la manipulation, le détournement... Au cours de différentes étapes d'animations, le lecteur est ainsi invité à démêler le Vrai du Faux. Une phase de décryptage permet de manière interactive et ludique de s'interroger sur sa manière de « consommer » l'information, d'aborder certaines techniques de manipulation de l'image, des chiffres ou de la vidéo...

## Une nouvelle version en 2017

De par son concept même en lien avec l'actualité, le Vrai du Faux nécessite une mise à jour régulière de ses contenus. Une version 2 du Vrai du Faux a ainsi vu le jour au cours de l'année. Elle est le fruit d'échanges avec des animateurs des quatre coins de la France et de leurs retours d'expérience. Cette nouvelle version intègre donc de nouveaux articles et de nouveaux exercices de décryptage. Un parcours de correction spécifique pour les publics dits « fragilisés » (Centre Educatif Fermé, centre pénitentiaire...) a également été développé permettant de toujours mieux ajuster l'animation au public.

## La formation des professionnels se poursuit

L'UNIJ a souhaité que l'ensemble des structures Information Jeunesse de France puissent prétendre à une formation de prise en main de l'outil. L'objectif affiché est ainsi de déployer le Vrai du Faux sur l'ensemble du territoire. Le BIJ a ainsi assuré des formations à :

- Nantes – CRIJ Pays de la Loire
- Paris – CIDJ
- Rouen/Petit-Quevilly – CRIJ Normandie
- Pointe-à-Pitre – CRIJ Guadeloupe
- Rennes – CRIJ Bretagne

## Nommé au prix de l'Education aux Médias et de l'Information

2017 a également été l'année de la reconnaissance pour l'outil. Le Vrai du Faux a ainsi été nommé à l'occasion des Assises du Journalisme en mars 2017 pour le prix de l'Education aux Médias et à l'Information.



# ZOOM SUR...

## Les Services

Tout au long de l'année 2017, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne a proposé de multiples services à ses usagers dans des locaux repensés, rafraîchis et réaménagés pour être plus fonctionnels et plus en phase avec son époque. Logement, jobs, billetterie, baby-sitting, reprographie... le BIJ est un véritable lieu de ressources et de vie en phase avec les attentes des jeunes. Zoom sur les principaux services du BIJ en 2017.

### Un service logement

Le BIJ est depuis plusieurs années un acteur reconnu du logement « étudiant » sur le bassin d'Alençon. Il répond à une grosse demande sur l'année et permet de mettre en relation les nouveaux arrivants sur Alençon et tous les acteurs locaux en matière de logement. Ce service est un guichet d'informations qui propose une information exhaustive tant sur les offres, que sur les aides financières ou les coordonnées des professionnels du secteur.

#### Un service logement en ligne repensé

Le service logement du site internet [www.bij-orne.com](http://www.bij-orne.com) a entièrement été repensé en 2017 afin de le rendre plus opérationnel. Il dispose désormais d'un moteur de recherche multi-critères et d'une géolocalisation des propositions d'hébergement.

Au-delà de cet aspect purement informatif, le BIJ dispose d'un véritable réseau de propriétaires permettant de mettre en place un système de mise en relation de particuliers à particuliers pour le logement sur le bassin alençonnais. Il se traduit par une base de données mise à jour régulièrement, accessible sur le site internet ou dans les locaux du BIJ.

### Le Baby-sitting

Le BIJ propose un service de mise en relation entre parents et jeunes autour du baby-sitting. Les jeunes à partir de 16 ans peuvent proposer leurs services aux parents à la recherche d'un mode de garde occasionnel pour leur(s) enfant(s). Le BIJ s'assure que les jeunes concernés ont bien l'âge pré-requis, sont couverts par une responsabilité civile et que les mineurs disposent d'une autorisation parentale. Les parents peuvent consulter le « profil » de chaque jeune au BIJ ou via le site internet [www.bij-orne.com](http://www.bij-orne.com)

### Une formation "Baby-sitter" en toute confiance pour apprendre les rudiments

Depuis plusieurs années, le BIJ propose en partenariat avec la Mutualité Française, une journée de formation baptisée "Baby-sitter en toute confiance". Gratuite et ouverte à tous, elle permet de se familiariser avec l'activité de baby-sitter et d'acquérir des bases solides pour débiter dans ce mode de garde occasionnel.

## EN CHIFFRES

**54** propositions de logement émanant de propriétaires

**67** demandes logement émanant d'étudiants

**40** jeunes à la recherche d'informations sur le baby-sitting

**21** demandes de parents recherchant une solution de baby-sitting

**15** jeunes à la formation "Baby-sitter en toute confiance" du 16 février 2017

## Un espace ressource pour l'emploi

Le BIJ propose un espace d'affichage dédié à la recherche de «jobs». Ce panneau permet la diffusion d'offres d'emploi (saisonniers, CDD et plus rarement CDI) susceptibles de convenir à des jeunes sans qualification ou expérience particulière. Ces offres proviennent d'employeurs locaux désirant toucher un public jeune mais également d'un tri effectué à partir d'annonces diffusées sur [www.pole-emploi.fr](http://www.pole-emploi.fr).

En complément de cet affichage, les animateurs du BIJ proposent tout au long de l'année une aide à la recherche d'emploi, à la rédaction de CV et de lettres de motivation pour les moins de 30 ans. Chaque semaine, les jeunes ont la possibilité d'imprimer gratuitement 5 documents en lien avec leur recherche d'emploi (CV et/ou lettre de motivation). Sans rendez-vous, ce service constitue véritablement un premier niveau d'accueil pour les jeunes avant un suivi plus complet par d'autres structures associatives (Mission Locale notamment), ou une réponse à un besoin d'urgence face à l'emploi.

## L'espace reprographie

Disponible depuis de longues années, le service reprographie porté par le Bureau Information Jeunesse de l'Orne est de plus en plus prisé par les usagers. Au delà de la simple photocopie ou de l'impression de documents, c'est avant tout le scanner qui est de plus en plus sollicité. A l'heure de la dématérialisation grandissante des démarches, la numérisation des documents est plus que jamais nécessaire.

## L'accompagnement de projets de jeunes

L'accompagnement de projets de jeunes tient à coeur au Bureau Information Jeunesse de l'Orne. Une cinquantaine de projets individuels, collectifs ou scolaires ont été accompagnés par le BIJ à un moment ou un autre de son déroulé. Ces projets touchent des sujets aussi divers que les nouvelles technologies, la vie étudiante, la création d'une association ou des projets d'événements.

Parmi ces projets, le BIJ a notamment traité une trentaine de demandes autour de la mobilité internationale. Projets de stage ou de service civique à l'étranger, questionnement lié au Service Volontaire Européen ou envie d'un travail saisonnier en dehors de l'Hexagone... les demandes sont variées sur cette thématique. Dans ce cadre, le BIJ travaille sur un premier niveau d'accompagnement afin de bien définir le projet du jeune et de l'orienter le cas échéant vers la structure appropriée à son besoin.

## Une billetterie multi-service

### Le renouveau d'Atouts Normandie et année record pour le Timbré de Culture

Le BIJ participe à la promotion de dispositifs d'aide aux jeunes. A ce titre, il est point d'information et de vente du dispositif régional Atouts Normandie et du Timbré de Culture. Atouts Normandie succède au dispositif Cart'@too de la Région Normandie. La mise en place de celui-ci a généré de nombreux questionnements de la part des jeunes et des parents. Il en résulte une forte augmentation du nombre de ventes de dispositifs (360 en 2017 contre 168 en 2016) et un nombre accru de dépannages autour du dispositif. Avec 177 ventes, le Timbré de Culture bénéficie de cet engouement avec une année record pour le BIJ en terme de vente du dispositif du Pays d'Alençon.

## EN CHIFFRES

**246** jeunes venus consulter les offres de jobs du BIJ

**41** accompagnements de jeunes sur la rédaction de CV et/ou lettres de motivation

**360** Atouts Normandie vendus en 2017 au BIJ

**447** dépannages sur le dispositif Atouts Normandie en 2017

**177** Timbrés de Culture vendus en 2017

Plus de **11500** documents imprimés par les usagers du BIJ

# La communication

Vers les jeunes, vers ses autres publics, vers ses partenaires, vers les médias, le BIJ communique tout au long de l'année au travers de différents supports créés quasi exclusivement en interne par l'équipe. Site internet, newsletters, affiches, flyers, supports pédagogiques, communiqués et dossiers de presse... se sont multipliés au cours de l'année 2017. Cette année marque un tournant également dans la manière d'aborder l'information en laissant petit à petit une plus grande part à la diffusion d'informations via la vidéo.

## La vidéo nouveau vecteur de communication

Réseau social désormais le plus prisé des jeunes, Youtube est devenu une véritable source d'informations pour les jeunes. Le temps passé sur le site de vidéos par les jeunes (et les moins jeunes) ne cesse d'augmenter année après année. Soucieux de proposer du contenu informatif de qualité en lien avec les usages de son public, le BIJ a développé sa production de vidéo en 2017 tournée à la fois en interne et en public lors d'événements ou d'animations. Le BIJ poursuit un triple objectif :

- **Proposer une production de contenus de qualité adaptés aux modes de consommation d'informations des jeunes.**
- **Permettre aux jeunes d'utiliser et de se former aux webmédias et de comprendre le fonctionnement de ces derniers.**
- **Offrir une vraie plu-value sur des événements à travers la mise en place d'un plateau webtv ou webradio.**

## Jobs Academy, une autre façon d'aborder la découverte métiers

Le projet Jobs Academy autour de la découverte des Métiers développé en 2017, témoigne de cette nouvelle manière d'aborder l'information par la vidéo. Le Pitch : Samira et Nicolas, 15 et 17 ans sont à la recherche du métier de leur rêve. Avantages, inconvénients, études, horaires, salaires... Ils voudront tout savoir. Les professionnels (Game Designer, Pâtissier, Pilote de drones...) se succèdent pour tenter de les convaincre de l'intérêt de leur métier. 18 vidéos de professionnels ont ainsi pu être mises en ligne sur Youtube et partagées sur d'autres réseaux sociaux.

## Le BIJ sur les ondes ornaïses

Depuis plusieurs années, le BIJ tient des chroniques régulières sur la radio RCF 61. Une fois par mois, le BIJ enregistre une série de courtes chroniques sur son actualité ou sur des sujets d'actualités en lien avec les jeunes. Des chroniques qui sont diffusées chaque semaine sur les ondes de la radio associative.

Le BIJ intervient également de manière ponctuelle sur les ondes de Sweet FM, de Tendence Ouest ou de France Bleu Normandie au travers d'interviews réalisées par les journalistes de ces radios.

---

## EN CHIFFRES

**10 chroniques (4 sujets/chroniques en moyenne) sur RCF 61**

**40 spots de promotion créés et diffusés en continu dans le BIJ et dans certains établissements partenaires**

---

# Un véritable travail en réseau

Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne travaille au quotidien en réseau avec différents partenaires qu'ils soient locaux, départementaux ou régionaux sur des thématiques aussi diverses que l'emploi, la santé ou tout simplement l'information-jeunesse.

## Une présence dans de nombreux réseaux locaux

En 2017, le BIJ a participé à différents collectifs ou réseaux sur le bassin de vie alençonnais parmi lesquels :

- **Réseau Alençonnais de Prévention**

Collectif de prévention des risques au sens large ayant pour cible principale les jeunes.

- **Collectif Sid'Alençon**

Collectif santé intervenant sur la prévention autour des IST et du VIH en particulier.

- **Collectif des étudiants alençonnais**

## Le Réseau Information Jeunesse de l'Orne, un travail en réseau départemental au service des jeunes...

L'année 2017 a vu l'aboutissement du projet «Guide des Emmerdes» porté par le réseau Information Jeunesse de l'Orne avec le soutien financier de la DDCSPP de l'Orne. Une conférence de presse commune a ainsi été organisée en avril 2017 pour marquer le lancement de l'édition.

Fait notable, la mise en sommeil des PIJ de Gacé et de La Ferté-Macé tend à complexifier ce travail de réseau au sein de l'Orne.

## Le BIJ et le réseau Information Jeunesse normand

A l'échelle régionale, le Bureau Information Jeunesse de l'Orne a été sollicité par le CRIJ Normandie pour présenter les outils le Vrai du Faux et E-xperTIC au réseau Information Jeunesse Normand à l'occasion du Rassemblement Régional Information Jeunesse qui s'est tenu à Bolbec le 16 juin 2017.

En fin d'année, des échanges se sont tenus entre le BIJ et le CRIJ afin d'envisager la tenue du Rassemblement Régional Information Jeunesse 2018 dans l'Orne.

## Le BIJ au Bureau de l'UNIJ

Depuis 2015, le BIJ a intégré le groupe numérique (rebaptisé IJLab en 2017) de l'Union Nationale de l'Information Jeunesse (UNIJ), association représentant l'Information Jeunesse au niveau national. En compagnie d'autres structures IJ de France, le BIJ réfléchit à la mise en place d'actions innovantes au sein du réseau et à leur déploiement dans la France. C'est notamment dans ce cadre que l'outil le Vrai du Faux ou la formation Culture Numérique ont été mis en place.

Au delà de sa participation à l'IJ Lab, le BIJ est membre du Bureau de l'UNIJ. De par sa présence au Bureau, le BIJ participe ainsi aux réflexions et travaux nationaux autour de l'Information Jeunesse, à la promotion de l'Information Jeunesse auprès d'instances nationales et au développement de projet pour le réseau.

# REVUE DE PRESSE

## L'image du jour

### Un sondage ludique au Bureau information jeunesse

Hier, le Bureau information jeunesse (Bij) a installé dans ses locaux un sondage ludique sur la prochaine élection présidentielle. Pour y répondre, les « jeunes » n'ont pas besoin de clavier ni de stylo. Il leur suffit de placer une balle, un cube, un post-it ou une gommette dans un vase, sur un carton ou sur une table. L'objectif : sensibiliser les jeunes à la politique et se servir de leurs réponses comme support pour un débat citoyen. Celui-ci aura lieu le 30 mars, de 20 h à 22 h, à la salle Baudelaire. Dès aujourd'hui, le sondage composé de quatre volets/questions se déplacera. Il ira sur le site universitaire, et peut-être dans d'autres éta-



blissements où sont scolarisés des élèves majeurs.

Voir notre vidéo sur [ouest-france.fr/alencon](http://ouest-france.fr/alencon)

### BIJ. La course aux jobs d'été est lancée

Il a débuté à 16h et aussitôt les jeunes étaient nombreux à passer la porte du BIJ. Pas une minute à perdre dans la course aux jobs d'été.

#### Six employeurs locaux au job dating

Toute la semaine, le Bureau information jeunesse (place Poulet-Malassis) a concocté un programme afin que le plus grand nombre trouve son job. Ce mercredi, place donc au job dating, avec six employeurs locaux : UNA (qui a aussi organisé son job-dating vendredi 7 avril), ADMR, Mac Do, la compagnie Lezaccros (Accro Voile) et Domino's Pizza. Les entretiens se succèdent, les CV changent de main et c'est avec espoir que le jeune quitte la table...

#### En France et à l'étranger

Entretien, animateur, directeur de structure de loisirs,

commis de cuisine, vendeur, serveur... Les postes sont variés. « Toute la semaine, nous proposons des centaines d'offres d'emploi, émanant de 138 employeurs, explique Romain Dubreuil, directeur du BIJ. Des offres de toute la France et même de l'étranger comme l'Ecosse ou la Grande-Bretagne. Mais la mobilité

reste un frein pour beaucoup de jeunes, pour diverses raisons : pour le coût que cela engendre en termes de logement, de repas... D'autres ne veulent tout simplement pas s'éloigner ».

#### Pas simple

Quant au job dating, il s'agit de la troisième édition, mettant



De nombreuses offres d'emploi sont à saisir au BIJ d'Alençon.

l'accent sur des offres d'emploi locales. Il s'agit de la 3e édition de ce job dating, qui met l'accent sur des offres d'emploi locales. Lucas et Clémence, 17 et 18 ans, sont venus avec l'espoir de trouver la perle rare : un job pour cet été pas trop loin de la maison... « C'est pour financer nos sorties mais aussi le code, explique les deux lycéens. On commence nos recherches mais c'est difficile ». Clémence ajoute : « ce n'est pas facile d'accepter une offre éloignée car cela suppose de trouver un logement et donc des dépenses. Peut-être trouverais-je dans une ville où j'ai de la famille ». Tous les deux sont d'accord sur une chose : sans relation, il n'est pas simple de décrocher cet emploi saisonnier... « Pourtant, on n'est pas difficile, on ne recherche pas un job en particulier ».

N.L.

Ouest France - 23 février 2017

Orne Hebdo - 11 avril 2017

## Alençon

### BIJ. Un guide des galères à destination des jeunes (et moins jeunes) Ornais

Je viens de perdre ma carte bancaire, que dois-je faire ? J'ai été victime d'une vente abusive, je suis harcelé au travail, à l'école, je voudrais arrêter la drogue... Les questions sont nombreuses et les soucis qui vont avec encore plus. Pour faire face à ces « galères » du quotidien, le réseau information jeunesse de l'Orne vient d'éditer un livret pratique « Le guide des emm... galères »

#### Infos et conseils

« Nous sommes partis du constat que l'on fonctionne davantage dans la réaction que dans l'anticipation, souligne Romain Dubreuil, responsable du BIJ d'Alençon. L'idée est de recenser ces petites ou graves galères, donner des conseils pour y remédier mais aussi pour éviter celles qui peuvent l'être. Exemple : penser à ne pas stocker tous ses justificatifs d'identité au même endroit, garder des photocopies... »

#### 4 000 exemplaires

Ce petit manuel recense de nombreuses galères selon cinq catégories (finances, santé, logement, travail, école) avec la première démarche à effectuer,



Ce guide est porté par le réseau information jeunesse du département.

des infos « bon à savoir », que faire de façon préventive et les adresses utiles.

« Nous nous sommes inspirés d'un guide similaire édité par le Centre information jeunesse du Val d'Oise. On a eu envie de l'adapter et l'enrichir ».

56 pages, 4 000 exemplaires : cette première édition pourrait rencontrer un franc succès. Le livret est disponible dès à présent dans le réseau information jeunesse (le BIJ d'Alençon et les PI de Flers, Gacé et La Ferté-Macé) ainsi que chez divers partenaires, établissements scolaires etc...

« Les jeunes sont notre premier public mais tout le monde peut être concerné et trouver dans ce guide de nombreuses réponses, poursuit Romain Dubreuil. C'est également un outil d'accès au droit et il sera bientôt mis en ligne ».

Orne Hebdo - 16 mai 2017

# Pour la rentrée, cent jobs étudiant à décrocher

Alors que le site universitaire de Montfoucault reprend vie, près de cent postes seront à pourvoir jeudi, lors du job dating organisé par le Bureau d'information jeunesse et la Maison de l'étudiant.

### Le rendez-vous

À l'heure d'Alençon, le chiffre donne le ton. Jusqu'à cent postes seront à pourvoir jeudi à la Maison de l'étudiant de son dynamisme la rentrée.

« On était surpris aussi, comment Romain Dubreuil du Bureau d'information jeunesse (BIJ), qui coorganise l'événement. Dès la première édition, en 2016, les entreprises ont répondu présentes. Le nom leur a tout de suite plu, ça a certainement aidé. »

« Adopte un étudiant - une étudiante ». Si la référence fait sourire, c'est bel et bien le concept du rendez-vous qui a séduit, cette année encore, une dizaine d'entreprises. En fin de compte, ce n'est pas l'occasion de rencontrer plus de cent étudiants. « Les entreprises auront entre dix et dix-neuf candidats, comme Romain Dubreuil. C'est idéal pour ne faire une impression de chaque candidat. Entre ce et un CV anonyme, il n'y a pas photo. »

### Une offre d'emploi sur mesure

Des CV souvent empoilés, puis oubliés, notamment chez les gros employeurs. « Comparer ça avec la première édition d'Adopte un étudiant, où la direction des ressources humaines de Leducq était présente, ça ne va pas pour le faire de la légation, mais pour rendre. C'est un gain de temps précieux pour eux. »

Surtout, cette initiative est taillée à la mesure d'un public étudiant. Du Dôme à l'Unité (ancien d'ancien domicile), les deux employeurs sont venus rencontrer des salariés, des des employés à temps partiel, les



Romain Dubreuil espère une forte participation des étudiants.

embauchant en soirée, sur les week-ends et pendant les vacances scolaires. La majorité des postes ne demandent aucune qualification particulière. Même lorsque c'est le cas, « les entreprises ont cherché à recruter des étudiants en Carrières scolaires ». « Le meilleur moment »

« Le BIJ comme la Maison de l'étudiant peuvent offrir un rôle d'accompagnement, un rôle d'accompagnement. « Bon, on fait quand même tout

« Notre seule inégalité, c'est le nombre d'étudiants présents, indique Romain Dubreuil. Ça n'a rien d'une évidence pour des jeunes occupés par leur déménagement, par la rentrée. Il n'est pas évident que pour décrocher un job étudiant, c'est le meilleur moment ! »

François VINCENT. La Maison de l'étudiant est également un lieu privilégié pour les étudiants en apprentissage. Une fois par mois, c'est le lieu de la rencontre de la section de la Maison de l'étudiant au pôle universitaire Alençon-Domigny. Rendez-vous au 02 33 80 45 90.

### Les étudiants ont leur Maison



Étudiants ou professeurs, tous proches de la Maison de l'étudiant pour se passer et discuter.

Elle fête ses dix ans d'existence quelques mois. Tout à la fois espace de convivialité, point d'écoute et centre associatif, la Maison de l'étudiant ne cesse d'offrir sa gamme de services.

### Un lieu d'accueil

Accueillir les étudiants sur leur temps de pause, c'est la vocation première de la Maison. « Ils peuvent se poser, bavarder, partager un jeu de société, réunir l'équipe de foot de la rentrée, un moment de détente, par exemple. Il n'est pas évident que pour décrocher un job étudiant, c'est le meilleur moment ! »

« Notre seule inégalité, c'est le nombre d'étudiants présents, indique Romain Dubreuil. Ça n'a rien d'une évidence pour des jeunes occupés par leur déménagement, par la rentrée. Il n'est pas évident que pour décrocher un job étudiant, c'est le meilleur moment ! »

### Un lieu de réunion

Les associations y ont également leur place. C'est notamment la Maison qui seigneurie le collectif, qui regroupe l'essentiel des associations étudiantes alençonnaises et le Bureau d'information jeunesse.

« Notre seule inégalité, c'est le nombre d'étudiants présents, indique Romain Dubreuil. Ça n'a rien d'une évidence pour des jeunes occupés par leur déménagement, par la rentrée. Il n'est pas évident que pour décrocher un job étudiant, c'est le meilleur moment ! »

## Ouest France - 6 septembre 2017

# Toc3, un forum pas seulement pour les jeunes

Les étudiants descendent dans la rue ce mercredi. Mais attention, c'est pour une journée d'animations et autres joyeuses joutes.

### T comme Tuyauteur

Les étudiants sont nombreux chaque année à faire leurs premiers pas à Alençon. Pour les renseigner sur les différentes associations ou activités à leur disposition, le Bureau d'information jeunesse (BIJ) organise depuis 13 ans, à chaque rentrée, le Forum Toc3 (Toc-toc-toc).

C'est l'occasion de leur présenter les acteurs de la vie locale, le potentiel de la ville en termes de vie culturelle, de loisirs, d'aspects pratiques et d'engagement associatif. Ce mercredi 27 septembre, une quarantaine d'associations ou organismes seront regroupés dans un « village », place de Lamagdelaine. Au programme : des jeux, des animations et des informations. Le rendez-vous n'est pas seulement réservé aux jeunes, les Alençonnais peuvent également y participer.

### O comme Opportunité

Celle de faire avant tout la fête. Car

le moment se veut ludique et dynamique. Les partenaires du forum proposent des animations variées : un vélo à smoothie (un jus de fruits contenant quelques coups de pédales), un ring de boxe pour s'initier, un baby-foot humain (accessible le matin au public), un simulateur de surf. Avec bien sûr des lots à gagner (places de spectacles, entrées gratuites, etc.)

### C comme Challenge

C'est le temps fort de la journée : le challenge Biosphère, compétition intercorporation étudiante, désignera la meilleure équipe au baby-foot humain. En amont des matchs, des challenges pourront offrir bonus ou malus. Et pour cultiver l'ambiance, un prix sera décerné au meilleur déguisement d'équipe, un autre au meilleur club de supporters.

Mercredi 27 septembre, de 10 h à 18 h, forum Toc3, place de la



Pour gagner le prix du meilleur club de supporters, il faut savoir donner de la voix, comme l'an passé avec les étudiantes infirmières.

Magdelaine. Gratuit. Renseignements auprès du BIJ (Bureau d'information jeunesse), 4-6, place

## Ouest France - 27 septembre 2017

# "Time to move Normandy" : et si vous partiez à l'étranger ?



Actuellement, une dizaine de jeunes, venus de l'étranger, travaillent à Alençon (Orne).

Le 19 octobre 2017 à 10:15  
Par : Eric Més

Partir à l'étranger vous tente, mais vous ignorez comment s'y prendre ? "Time to move Normandy" est une opération menée par les bureaux d'information jeunesse de Normandie. Elle a été déclinée par le BIJ d'Alençon (Orne) mercredi 18 octobre 2017, sous l'intitulé "It's time to move".

Donner l'envie aux jeunes Normands de bouger. D'aller à l'étranger. Pour étudier, pour travailler, pour se promener. Pour s'ouvrir l'esprit. Pour rencontrer d'autres cultures, d'autres modes de vie. C'est l'une des missions des Bureaux d'information jeunesse. Celui d'Alençon (Orne) a organisé ce mercredi 18 octobre 2017 "It's time to move". Un événement qui a permis aux Normands de rencontrer de jeunes étrangers, venus travailler en Normandie.

### De Veracruz... à Alençon

Ce temps d'information sur la mobilité internationale (service volontaire européen, Erasmus+, séjour au pair, Pass Monde, etc...) a fait la part belle aux échanges et aux retours d'expériences. José-Daniel, âgé de 24 ans, vient du nord de Veracruz, au Mexique, où il a travaillé deux ans dans l'import-export pour économiser et concrétiser son rêve : venir travailler en France. Il est assistant en espagnol, au Lycée Marguerite de Navarre, à Alençon.

## Tendance Ouest - 19 octobre 2017

## Des professionnels normands réunis à Alençon pour parler cybersexisme

Modifié le 20/11/2017 à 17:58 | Publié le 20/11/2017 à 16:33 - Ouest-France.fr



Un peu plus de 200 personnes amenées à travailler avec des mineurs se sont réunies, ce lundi 20 novembre 2017, pour parler cybersexisme. | Anne-Emmanuelle LAMBERT.

Par Anne-Emmanuelle LAMBERT.

Un peu plus de 200 personnes amenées à travailler avec des mineurs - gendarmes, policiers, professeurs, CPE, infirmiers, médecins... - se sont réunies ce lundi 20 novembre 2017 pour parler de cybersexisme chez les adolescents. Des animations sont prévues toute la semaine dans le cadre de la semaine de sensibilisation sur les violences faites aux femmes.

Depuis sept ans, le lundi qui précède le 25 novembre, journée internationale de lutte contre toutes les formes de violences faites aux femmes, des professionnels normands se retrouvent à Alençon, dans l'Orne, autour d'un thème.

Cette année, l'équipe organisatrice a choisi le cybersexisme chez les adolescents. « À la demande des participants, précise Sophie Ridard, déléguée départementale aux droits des femmes. Le cybersexisme est une problématique qui émerge dans les établissements scolaires et qui touche des enfants de plus en plus jeunes. »

Le cybersexisme, c'est « tout ce qui relève du sexisme, via les nouvelles technologies », explique Sophie Ridard. Réseaux sociaux, mais aussi emails, SMS, jeux connectés... Ce phénomène comprend le harcèlement, par des camarades de classe par exemple, mais aussi les dangers liés aux prédateurs sexuels.

Dans la matinée, la chercheuse Sigolène Couchot-Schiex a détaillé comment repérer, prévenir et lutter contre ces nouvelles formes de violence. L'après-midi, des gendarmes de la brigade spécialisée dans les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NITC) et Pauline Dandonneau, animatrice au Bureau information jeunesse, sont intervenus. Tous ont souligné l'importance de parler de toute situation préoccupante aux autorités responsables.

Ouest France - 20 novembre 2017

## Profilage, un autre regard sur les réseaux sociaux



Les collégiens de la MFR d'Alençon découvrent Profilage au BIJ de l'Orne.

Le 02 décembre 2017 à 05:10  
Par : Eric Mas

**Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne vient de développer " Profilage " : un jeu de rôle pour tenter de faire prendre conscience aux ados des dangers de l'e-réputation.**

Beaucoup d'ados ne se rendent pas compte de tout ce qu'ils mettent sur les réseaux sociaux. Identité numérique, et e-réputation, sont des notions auxquelles ils se retrouvent souvent confrontés à l'occasion de leur premier stage en entreprise, lorsqu'ils se retrouvent face à un patron qui sait tout d'eux ... simplement en se connectant, par exemple, à Facebook.

### Jeu de rôle

C'est pour tenter de les sensibiliser, que le Bureau Information Jeunesse de l'Orne a développé " Profilage " : un jeu de rôle où les ados sont tour à tour: ados, parents, éducateur, employeur. Ils doivent y réagir à des posts sur Internet.

Des classes de quatrième et de troisième de la MFR d'Alençon, viennent de s'y confronter. Ludovic Dupont est animateur informatique au BIJ61:

Ouest France - 2 décembre 2017



**Bureau Information Jeunesse de l'Orne**  
4-6 Place Poulet Malassis  
61000 ALENÇON

 02 33 80 48 90

 @BIJ\_Orne

 [facebook.com/BIJ.Orne](https://facebook.com/BIJ.Orne)

 [contact@bij-orne.com](mailto:contact@bij-orne.com)